

東急不動産ホールディングス株式会社
Web株主アンケート
集計レポート

2026年7月
宝印刷株式会社

1. 調査の概要

1. 調査対象

東急不動産ホールディングス(株)の株主様（155,676名／2026年6月4日現在）

2. 調査地域

全国

3. 調査方法

Webアンケート調査

4. 調査実施期間

2026年6月25日13時00分～2026年7月17日0時00分

5. 回答数

3,855件

2. 調査結果

Q1. 株主番号をご記入ください。※同封の配当金計算書の右上に記載されております。	度数	(%)
入力あり	3,855	100.00
回答者数 回答率(%)	3,855	100.00

Q2. 株式投資全般についてお伺いします。株式取得の際に重視している点を、＜全て＞お選びください。	度数	(%)
1. 成長性・将来性	2,413	62.59
2. 株価上昇期待	1,901	49.31
3. 安定性	1,751	45.42
4. 株主優待	2,899	75.20
5. 配当金	2,529	65.60
6. 財務基盤	668	17.33
7. 事業内容	1,103	28.61
8. 経営戦略・理念	480	12.45
9. 知名度	414	10.74
10. 勤務先の企業やグループ関連企業	64	1.66
11. 好きな企業であること	838	21.74
12. 馴染みのある企業であること	496	12.87
13. 商品・施設・サービス等を利用していること	546	14.16
14. 環境問題への取り組み	189	4.90
15. 社会問題への取り組み	158	4.10
16. その他	15	0.39
回答者数 回答率(%)	3,855	100.00

Q3. 株式取得を検討する際に参考にする情報を、＜全て＞お選びください。	度数	(%)
1. テレビ	582	15.10
2. 新聞	916	23.76
3. 雑誌	704	18.26
4. 会社四季報・日経会社情報	1,717	44.54
5. 投資家向け情報誌(上記以外)	780	20.23
6. 証券会社等の情報発信	948	24.59
7. 企業のホームページ	1,084	28.12
8. 投資情報サイト(Yahoo!ファイナンス等)	1,414	36.68
9. 株式に関する情報サイト(ブログ等含む)	807	20.93
10. その他インターネットの情報サイト	756	19.61
11. SNS(X、Instagramなど)	388	10.06
12. 動画共有サイト(YouTubeなど)	455	11.80
13. 証券会社等の話	196	5.08
14. 友人・家族・同僚の話	440	11.41
15. その他	82	2.13
16. 参考にする情報はない	29	0.75
回答者数 回答率(%)	3,855	100.00

2. 調査結果

Q4. 株式保有に対する考え方を、＜全て＞お選びください。	度数	(%)
1. 値上がり益重視であり、短期間に売却する	153	3.97
2. 値上がり益重視だが、長期的に保有する	2,469	64.05
3. 配当金を重視している	2,575	66.80
4. 株主優待を重視している	2,688	69.73
5. 企業の応援を重視し、長期的に保有する	1,036	26.87
6. その他	6	0.16
7. 決めていない	31	0.80
回答者数 回答率(%)	3,855	100.00

Q5. 当社について伺います。ここ1年間に利用した当社グループ施設・サービス等を、＜全て＞お選びください。	度数	(%)
1. 商業施設(東急プラザ、キューズモール等)	1,299	33.70
2. オフィス(会員制シェアオフィス含む)	58	1.50
3. ホテル(ハーヴェスト)	1,254	32.53
4. ホテル(東急ステイ)	354	9.18
5. 上記以外のリゾートホテル、別荘	120	3.11
6. ゴルフ場	228	5.91
7. スキー場	177	4.59
8. 不動産管理(東急コミュニティー、東急住宅リース等)	103	2.67
9. 不動産仲介(東急リバブル、東急リゾート等)	114	2.96
10. 不動産購入(BRANZ等)	15	0.39
11. 不動産賃貸(コンフォリア、キャンパスヴィレッジ等)	4	0.10
12. シニア住宅(グランクレール、グランケア等)	6	0.16
13. 注文住宅・リフォーム(東急Re・デザイン等)	11	0.29
14. 東急こすもす会	97	2.52
15. その他	34	0.88
16. ここ1年間に利用した施設・サービス等はない	1,346	34.92
回答者数 回答率(%)	3,855	100.00

Q6. 当社株式を取得するきっかけとなった情報をどこから入手したか、＜全て＞お選びください。	度数	(%)
1. テレビ・新聞等	412	10.69
2. 投資家向け情報サイト等	1,166	30.25
3. Web広告	88	2.28
4. 株主優待の情報サイト・特集・雑誌	1,702	44.15
5. 当社グループの施設・サービス等を利用	721	18.70
6. 証券会社等の担当者からの推奨	80	2.08
7. 友人・家族・同僚	550	14.27
8. 当社社員である、または取引先であるため	66	1.71
9. JR線 車内広告	27	0.70
10. その他	337	8.74
11. 覚えていない	203	5.27
回答者数 回答率(%)	3,855	100.00

2. 調査結果

Q7. 当社株式を取得した理由を、＜全て＞お選びください。		度数	(%)
1. 将来性・成長性		1,753	45.47
2. 株価上昇期待		1,536	39.84
3. 安定性		1,615	41.89
4. 株主優待券(当社グループ施設ご優待料金利用券)		2,664	69.11
5. 継続保有株主優遇制度(ポイント進呈)		773	20.05
6. 配当金		1,840	47.73
7. 財務基盤		353	9.16
8. 事業内容		734	19.04
9. 経営戦略・理念		211	5.47
10. 知名度		422	10.95
11. 当社・およびグループ社員のため		38	0.99
12. 当社グループが好きだから		329	8.53
13. 当社グループに馴染みがあるから		328	8.51
14. 当社グループの商品・施設・サービス等を利用しているから		346	8.98
15. 環境問題への取り組み		83	2.15
16. 社会問題への取り組み		55	1.43
17. 相続		53	1.37
18. その他		41	1.06
19. 特に理由はない		17	0.44
回答者数 回答率(%)		3,855	100.00

Q8. 今後、当社株式をどの程度買い増したいか、お選びください。＜ひとつだけ＞		度数	(%)
1. 買い増したい		992	25.73
2. やや買い増したい		1,338	34.71
3. どちらともいえない		1,368	35.49
4. あまり買い増したくない		82	2.13
5. 買い増したくない		75	1.95
回答者数 回答率(%)		3,855	100.00

2. 調査結果

Q9. 当社株式を買い増したい理由を、＜全て＞お選びください。※Q8で3～5をご選択の場合は、「選択しない」をお選びください。		度数	(%)
1. 将来性・成長性		1,028	26.67
2. 株価上昇期待		1,036	26.87
3. 安定性		840	21.79
4. 株主優待券(当社グループ施設ご優待料金利用券)		1,481	38.42
5. 継続保有株主優遇制度(ポイント進呈)		949	24.62
6. 配当金		1,161	30.12
7. 財務基盤		162	4.20
8. 事業内容		257	6.67
9. 経営戦略・理念		114	2.96
10. 知名度		101	2.62
11. 当社・グループ社員のため		16	0.42
12. 当社グループが好きだから		170	4.41
13. 当社グループに馴染みがあるから		114	2.96
14. 当社グループの商品・施設・サービス等を利用しているから		146	3.79
15. 環境問題への取り組み		45	1.17
16. 社会問題への取り組み		27	0.70
17. その他		21	0.54
18. 選択しない(Q8で3～5を選択された方)		1,197	31.05
回答者数 回答率(%)		3,855	100.00

Q10. 当社株式を買い増したい時期を、＜全て＞お選びください。※Q8で3～5をご選択の場合は、「選択しない」をお選びください。		度数	(%)
1. 臨時収入(ボーナス等)があった時		262	6.80
2. まとまったお金が準備できた時		984	25.53
3. 決算発表等のニュースリリースがあった時		134	3.48
4. 株価上昇が期待できるニュースがあった時		531	13.77
5. 配当金・株主優待の権利確定日前		263	6.82
6. 株価が下降している時		1,246	32.32
7. 株価が上昇している時		55	1.43
8. 自分で定めた区切り(月・年単位等)で、定期的に買い増している		67	1.74
9. その他		46	1.19
10. 特にタイミングは気にしない		344	8.92
11. 選択しない(Q8で3～5を選択された方)		1,173	30.43
回答者数 回答率(%)		3,855	100.00

2. 調査結果

Q11. 当社株主優待の中で魅力を感じるものを、＜全て＞お選びください。	度数	(%)
1. 株主優待券(ホテルハーヴェスト)	2,490	64.59
2. 株主優待券(リゾートホテル・東急ステイ等)	1,415	36.71
3. 株主優待券(ゴルフ場)	374	9.70
4. 株主優待券(スキー場)	324	8.40
5. 株主優待券(ビジネスエアポート ※500株以上)	204	5.29
6. 株主優待券(飲食施設)	803	20.83
7 コラボ株主優待券(JR東日本グループ施設 ※500株以上)	427	11.08
8. 継続保有株主優遇制度(食品・飲料)	1,125	29.18
9. 継続保有株主優遇制度(雑貨・日用品・工芸品等)	374	9.70
10. 継続保有株主優遇制度(当社グループ施設利用券・商品券)	602	15.62
11. 継続保有株主優遇制度(寄付等)	79	2.05
12. 魅力を感じるものはない	341	8.85
回答者数 回答率(%)	3,855	100.00

Q12. 当社株式を取得からどの程度の期間保有したいか、お選びください。＜ひとつだけ＞	度数	(%)
1. 決めていない	938	24.33
2. 1ヶ月未満	6	0.16
3. 1ヶ月～3ヶ月未満	13	0.34
4. 3ヶ月～6ヶ月未満	17	0.44
5. 6ヶ月～1年未満	49	1.27
6. 1年～3年未満	188	4.88
7. 3年～5年未満	323	8.38
8. 5年～7年未満	263	6.82
9. 7年～10年未満	161	4.18
10. 10年以上	1,897	49.21
回答者数 回答率(%)	3,855	100.00

2. 調査結果

Q13. 当社株式を3年以上保有したい理由を、＜全て＞お選びください。※Q12で1～6をご選択の場合「選択しない」をお選びください。		度数	(%)
1. 将来性・成長性		1,323	34.32
2. 株価上昇期待		1,278	33.15
3. 安定性		1,362	35.33
4. 株主優待券（当社グループ施設ご優待料金利用券）		2,021	52.43
5. 継続保有株主優遇制度（ポイント進呈）		1,239	32.14
6. 配当金		1,671	43.35
7. 財務基盤		262	6.80
8. 事業内容		409	10.61
9. 経営戦略・理念		170	4.41
10. 知名度		157	4.07
11. 当社・グループ社員のため		28	0.73
12. 当社グループが好きだから		262	6.80
13. 当社グループに馴染みがあるから		187	4.85
14. 当社グループの商品・施設・サービス等を利用しているから		229	5.94
15. 環境問題への取り組み		64	1.66
16. 社会問題への取り組み		39	1.01
17. その他		24	0.62
18. 選択しない（Q12で1～6を選択された方）		621	16.11
回答者数 回答率(%)		3,855	100.00

Q14. 当社株主優待制度について、ご意見ございましたらご記入ください。なお、本件に関する返答はいたしかねますのでご了承ください。		度数	(%)
入力あり		1,459	37.85
入力なし		2,396	62.15
回答者数 回答率(%)		3,855	100.00

Q15. 株主優待以外のご要望がございましたらご記入ください。今後の参考にさせていただきます。（施設見学会、講演会、イベント等）		度数	(%)
入力あり		820	21.27
入力なし		3,035	78.73
回答者数 回答率(%)		3,855	100.00

Q16. あなたご自身についてお伺いします。あなたの性別（性自認）をお選びください。＜ひとつだけ＞		度数	(%)
1. 男性		2,439	63.27
2. 女性		1,364	35.38
3. 選択しない		52	1.35
回答者数 回答率(%)		3,855	100.00

2. 調査結果

Q17. あなたのご年齢をお選びください。＜ひとつだけ＞	度数	(%)
1. 19歳以下	22	0.57
2. 20歳代	106	2.75
3. 30歳代	388	10.06
4. 40歳代	645	16.73
5. 50歳代	1,028	26.67
6. 60歳代	1,050	27.24
7. 70歳代	533	13.83
8. 80歳以上	83	2.15
回答者数 回答率(%)	3,855	100.00

Q18. あなたのご職業をお選びください。＜ひとつだけ＞	度数	(%)
1. 会社員・公務員	1,800	46.69
2. 派遣社員	27	0.70
3. 会社役員	186	4.82
4. 自営業・自由業	238	6.17
5. 医師・医療関係者等	84	2.18
6. 士業(公認会計士・弁護士・税理士・司法書士等)	37	0.96
7. 学生	35	0.91
8. パート・アルバイト	265	6.87
9. 専業主婦・主夫	464	12.04
10. 無職・資産生活者	622	16.13
11. その他	97	2.52
回答者数 回答率(%)	3,855	100.00

2. 調査結果

Q19. お住まいの都道府県をお知らせください。＜ひとつだけ＞		度数	(%)
北海道		56	1.45
青森県		5	0.13
岩手県		6	0.16
宮城県		16	0.42
秋田県		7	0.18
山形県		3	0.08
福島県		12	0.31
茨城県		66	1.71
栃木県		32	0.83
群馬県		42	1.09
埼玉県		297	7.70
千葉県		303	7.86
東京都		1,051	27.26
神奈川県		686	17.80
新潟県		29	0.75
富山県		16	0.42
石川県		19	0.49
福井県		13	0.34
山梨県		22	0.57
長野県		34	0.88
岐阜県		40	1.04
静岡県		92	2.39
愛知県		219	5.68
三重県		35	0.91
滋賀県		28	0.73
京都府		64	1.66
大阪府		247	6.41
兵庫県		170	4.41
奈良県		44	1.14
和歌山県		18	0.47
鳥取県		4	0.10
島根県		4	0.10
岡山県		16	0.42
広島県		37	0.96
山口県		9	0.23
徳島県		16	0.42
香川県		13	0.34
愛媛県		9	0.23
高知県		3	0.08
福岡県		36	0.93
佐賀県		1	0.03
長崎県		5	0.13
熊本県		10	0.26

2. 調査結果

大分県		4	0.10
宮崎県		4	0.10
鹿児島県		6	0.16
沖縄県		5	0.13
国外		1	0.03
回答者数 回答率(%)		3,855	100.00

Q20. 当社株式の保有株式数をお選びください。＜ひとつだけ＞		度数	(%)
100株～499株		2,231	57.87
500株～999株		793	20.57
1000株～1999株		635	16.47
2000株～2999株		68	1.76
3000株～4999株		25	0.65
5000株～6999株		52	1.35
7000株～9999株		6	0.16
10000株～14999株		23	0.60
15000株～19999株		8	0.21
20000株～29999株		10	0.26
30000株～39999株		2	0.05
40000株～49999株		0	0.00
50000株～		2	0.05
回答者数 回答率(%)		3,855	100.00

Q21. 最後に、プレゼント抽選をご希望の場合はメールアドレスをご入力ください。アンケートのご協力をありがとうございました。		度数	(%)
入力あり		3,846	99.77
入力なし		9	0.23
回答者数 回答率(%)		3,855	100.00