

東急不動産ホールディングス株式会社
Web株主アンケート
集計レポート

2025年7月
宝印刷株式会社

1. 調査の概要

1. 調査対象

東急不動産ホールディングス(株)の株主様（147,667名／2025年3月31日現在）

2. 調査地域

全国

3. 調査方法

Webアンケート調査

4. 調査実施期間

2025年6月26日 13時30分～2025年7月18日 0時00分

5. 回答数

5,561件

2. 調査結果

Q1. 株主番号をご記入ください。※同封の配当金計算書の右上に記載されております。	度数	(%)
入力あり	5,561	100.00
回答者数 回答率(%)	5,561	100.00

Q2. 株式投資全般についてお伺いします。株式取得の際に重視している点を、＜全て＞お選びください。	度数	(%)
1. 成長性・将来性	3,589	64.54
2. 株価上昇期待	2,954	53.12
3. 安定性	2,532	45.53
4. 株主優待	4,374	78.65
5. 配当金	3,673	66.05
6. 財務基盤	983	17.68
7. 事業内容	1,566	28.16
8. 経営戦略・理念	705	12.68
9. 知名度	698	12.55
10. 勤務先の企業やグループ関連企業	96	1.73
11. 好きな企業であること	1,265	22.75
12. 馴染みのある企業であること	729	13.11
13. 商品・施設・サービス等を利用していること	876	15.75
14. 環境問題への取り組み	330	5.93
15. 社会問題への取り組み	221	3.97
16. その他	27	0.49
回答者数 回答率(%)	5,561	100.00

Q3. 株式取得を検討する際に参考にする情報を、＜全て＞お選びください。	度数	(%)
1. テレビ	822	14.78
2. 新聞	1,462	26.29
3. 雑誌	997	17.93
4. 会社四季報・日経会社情報	2,483	44.65
5. 投資家向け情報誌(上記以外)	1,072	19.28
6. 証券会社等の情報発信	1,488	26.76
7. 企業のホームページ	1,674	30.10
8. 投資情報サイト(Yahoo!ファイナンス等)	1,956	35.17
9. 株式に関する情報サイト(ブログ等含む)	1,164	20.93
10. その他インターネットの情報サイト	1,275	22.93
11. SNS(X(旧Twitter)、Instagramなど)	500	8.99
12. 動画共有サイト(YouTubeなど)	625	11.24
13. 証券会社等の話	267	4.80
14. 友人・家族・同僚の話	763	13.72
15. その他	125	2.25
16. 参考にする情報はない	50	0.90
回答者数 回答率(%)	5,561	100.00

2. 調査結果

Q4. 株式保有に対する考え方を、＜全て＞お選びください。	度数	(%)
1. 値上がり益重視であり、短期間に売却する	292	5.25
2. 値上がり益重視だが、長期的に保有する	3,666	65.92
3. 配当金を重視している	3,695	66.44
4. 株主優待を重視している	4,058	72.97
5. 企業の応援を重視し、長期的に保有する	1,542	27.73
6. その他	17	0.31
7. 決めていない	34	0.61
回答者数 回答率(%)	5,561	100.00

Q5. 当社について伺います。ここ1年間に利用した当社グループ施設・サービス等を、＜全て＞お選びください。	度数	(%)
1. 商業施設(東急プラザ、キューズモール等)	2,041	36.70
2. オフィス(会員制シェアオフィス含む)	88	1.58
3. ホテル(ハーヴェスト)	1,955	35.16
4. ホテル(東急ステイ)	568	10.21
5. 上記以外のリゾートホテル、別荘	158	2.84
6. ゴルフ場	378	6.80
7. スキー場	248	4.46
8. 不動産管理(東急コミュニティー、東急住宅リース等)	151	2.72
9. 不動産仲介(東急リバブル、東急リゾート等)	142	2.55
10. 不動産購入(BRANZ等)	19	0.34
11. 不動産賃貸(コンフォリア、キャンパスヴィレッジ等)	13	0.23
12. シニア住宅(グランクレール、グランケア等)	13	0.23
13. 注文住宅・リフォーム(東急Re・デザイン等)	13	0.23
14. 東急こすもす会	106	1.91
15. その他	73	1.31
16. ここ1年間に利用した施設・サービス等はない	1,796	32.30
回答者数 回答率(%)	5,561	100.00

Q6. 当社株式を取得するきっかけとなった情報をどこから入手したか、＜全て＞お選びください。	度数	(%)
1. テレビ・新聞等	656	11.80
2. 投資家向け情報サイト等	1,717	30.88
3. Web広告	140	2.52
4. 株主優待の情報サイト・特集・雑誌	2,570	46.21
5. 当社グループの施設・サービス等を利用	1,076	19.35
6. 証券会社等の担当者からの推奨	136	2.45
7. 友人・家族・同僚	917	16.49
8. 当社社員である、または取引先であるため	87	1.56
9. JR線 車内広告	44	0.79
10. その他	428	7.70
11. 覚えていない	247	4.44
回答者数 回答率(%)	5,561	100.00

2. 調査結果

Q7. 当社株式を取得した理由を、＜全て＞お選びください。		度数	(%)
1. 将来性・成長性		2,526	45.42
2. 株価上昇期待		2,316	41.65
3. 安定性		2,254	40.53
4. 株主様ご優待券(当社グループ施設ご優待料金利用券 ※100株以上)		3,819	68.67
5. 継続保有株主優遇制度(ポイント進呈※500株以上を3年間継続保有)		1,238	22.26
6. 配当金		2,480	44.60
7. 財務基盤		532	9.57
8. 事業内容		1,088	19.56
9. 経営戦略・理念		342	6.15
10. 知名度		694	12.48
11. 当社・およびグループ社員のため		57	1.02
12. 当社グループが好きだから		494	8.88
13. 当社グループに馴染みがあるから		480	8.63
14. 当社グループの商品・施設・サービス等を利用しているから		538	9.67
15. 環境問題への取り組み		127	2.28
16. 社会問題への取り組み		69	1.24
17. 相続		67	1.20
18. その他		69	1.24
19. 特に理由はない		15	0.27
回答者数 回答率(%)		5,561	100.00

Q8. 今後、当社株式をどの程度買い増したいか、お選びください。＜ひとつだけ＞		度数	(%)
1. 買い増したい		1,548	27.84
2. やや買い増したい		2,032	36.54
3. どちらともいえない		1,820	32.73
4. あまり買い増したくない		76	1.37
5. 買い増したくない		85	1.53
回答者数 回答率(%)		5,561	100.00

2. 調査結果

Q9. 当社株式を買い増したい理由を、＜全て＞お選びください。※Q8で3～5をご選択の場合は、「選択しない」をお選びください。		度数	(%)
1. 将来性・成長性		1,665	29.94
2. 株価上昇期待		1,637	29.44
3. 安定性		1,325	23.83
4. 株主様ご優待券(当社グループ施設ご優待料金利用券 ※100株以上)		1,631	29.33
5. 継続保有株主優遇制度(ポイント進呈※500株以上を3年間継続保有)		1,748	31.43
6. 配当金		1,741	31.31
7. 財務基盤		227	4.08
8. 事業内容		452	8.13
9. 経営戦略・理念		175	3.15
10. 知名度		175	3.15
11. 当社・グループ社員のため		23	0.41
12. 当社グループが好きだから		308	5.54
13. 当社グループに馴染みがあるから		201	3.61
14. 当社グループの商品・施設・サービス等を利用しているから		272	4.89
15. 環境問題への取り組み		87	1.56
16. 社会問題への取り組み		49	0.88
17. その他		18	0.32
18. 選択しない(Q8で3～5を選択された方)		1,547	27.82
回答者数 回答率(%)		5,561	100.00

Q10. 当社株式を買い増したい時期を、＜全て＞お選びください。※Q8で3～5をご選択の場合は、「選択しない」をお選びください。		度数	(%)
1. 臨時収入(ボーナス等)があった時		440	7.91
2. まとまったお金が準備できた時		1,381	24.83
3. 決算発表等のニュースリリースがあった時		259	4.66
4. 株価上昇が期待できるニュースがあった時		873	15.70
5. 配当金・株主優待の権利確定日前		421	7.57
6. 株価が下降している時		1,969	35.41
7. 株価が上昇している時		83	1.49
8. 自分で定めた区切り(月・年単位等)で、定期的買い増ししている		143	2.57
9. その他		60	1.08
10. 特にタイミングは気にしない		556	10.00
11. 選択しない(Q8で3～5を選択された方)		1,551	27.89
回答者数 回答率(%)		5,561	100.00

2. 調査結果

Q11. 当社株主優待の中で魅力を感じるものを、＜全て＞お選びください。		度数	(%)
1. 株主様ご優待券(ホテルハーヴェスト)		3,986	71.68
2. 株主様ご優待券(リゾートホテル・東急ステイ等)		2,237	40.23
3. 株主様ご優待券(ゴルフ場)		630	11.33
4. 株主様ご優待券(スキー場)		495	8.90
5. 株主様ご優待券(ビジネスエアポート ※500株以上)		291	5.23
6. コラボ株主優待券(JR東日本グループ施設 ※500株以上)		761	13.68
7. 継続保有株主優遇制度(食品・飲料)		1,869	33.61
8. 継続保有株主優遇制度(雑貨・日用品・工芸品等)		708	12.73
9. 継続保有株主優遇制度(当社グループ施設利用券・商品券)		991	17.82
10. 継続保有株主優遇制度(寄付等)		124	2.23
11. 魅力を感じるものはない		334	6.01
回答者数 回答率(%)		5,561	100.00

Q12. 当社株式を取得からどの程度の期間保有したいか、お選びください。＜ひとつだけ＞		度数	(%)
1. 決めていない		1,390	25.00
2. 1ヶ月未満		10	0.18
3. 1ヶ月～3ヶ月未満		18	0.32
4. 3ヶ月～6ヶ月未満		59	1.06
5. 6ヶ月～1年未満		110	1.98
6. 1年～3年未満		279	5.02
7. 3年～5年未満		599	10.77
8. 5年～7年未満		359	6.46
9. 7年～10年未満		218	3.92
10. 10年以上		2,519	45.30
回答者数 回答率(%)		5,561	100.00

2. 調査結果

Q13. 当社株式を3年以上保有したい理由を、＜全て＞お選びください。※Q12で1～6をご選択の場合「選択しない」をお選びください。		度数	(%)
1. 将来性・成長性		1,952	35.10
2. 株価上昇期待		1,874	33.70
3. 安定性		2,001	35.98
4. 株主様ご優待券(当社グループ施設ご優待料金利用券 ※100株以上)		2,713	48.79
5. 継続保有株主優遇制度(ポイント進呈※500株以上を3年間継続保有)		1,842	33.12
6. 配当金		2,209	39.72
7. 財務基盤		338	6.08
8. 事業内容		590	10.61
9. 経営戦略・理念		229	4.12
10. 知名度		230	4.14
11. 当社・グループ社員のため		29	0.52
12. 当社グループが好きだから		382	6.87
13. 当社グループに馴染みがあるから		295	5.30
14. 当社グループの商品・施設・サービス等を利用しているから		375	6.74
15. 環境問題への取り組み		88	1.58
16. 社会問題への取り組み		47	0.85
17. その他		34	0.61
18. 選択しない(Q12で1～6を選択された方)		929	16.71
回答者数 回答率(%)		5,561	100.00

Q14. 当社株主優待制度について、ご意見ございましたらご記入ください。なお、本件に関する返答はいたしかねますのでご了承ください。		度数	(%)
入力あり		1,731	31.13
入力なし		3,830	68.87
回答者数 回答率(%)		5,561	100.00

Q15. 株主優待以外での株主さま向け施策・活動として、さらなる充実を希望されることを＜全て＞お選びください。		度数	(%)
1. 株主向けイベント(施設見学会)の実施		2,608	46.90
2. 株主向けイベント(施設見学会以外)の実施		1,525	27.42
3. 当社ホームページの充実(個人投資家・株主の皆さまへ)		1,190	21.40
4. 新聞やTV等のマスメディアを通じた情報提供		582	10.47
5. 株主向け情報配信サービス(メール・LINE等)		760	13.67
6. 個人投資家・株主向け説明会の実施		536	9.64
7. 招集通知・株主通信(株主の皆さまへ)の充実		483	8.69
8. SNS(X(旧Twitter)、Instagramなど)、動画共有サイト(YouTubeなど)の活用		606	10.90
回答者数 回答率(%)		5,561	100.00

Q16. あなたご自身についてお伺いします。あなたの性別(性自認)をお選びください。＜ひとつだけ＞		度数	(%)
1. 男性		3,510	63.12
2. 女性		1,979	35.59
3. 選択しない		72	1.29
回答者数 回答率(%)		5,561	100.00

2. 調査結果

Q17. あなたのご年齢をお選びください。＜ひとつだけ＞		度数	(%)
1. 19歳以下		36	0.65
2. 20歳代		159	2.86
3. 30歳代		509	9.15
4. 40歳代		920	16.54
5. 50歳代		1,394	25.07
6. 60歳代		1,632	29.35
7. 70歳代		811	14.58
8. 80歳以上		100	1.80
回答者数 回答率(%)		5,561	100.00

Q18. あなたのご職業をお選びください。＜ひとつだけ＞		度数	(%)
1. 会社員・公務員		2,490	44.78
2. 派遣社員		43	0.77
3. 会社役員		300	5.39
4. 自営業・自由業		406	7.30
5. 医師・医療関係者等		149	2.68
6. 士業(公認会計士・弁護士・税理士・司法書士等)		37	0.67
7. 学生		51	0.92
8. パート・アルバイト		361	6.49
9. 専業主婦・主夫		676	12.16
10. 無職・資産生活者		919	16.53
11. その他		129	2.32
回答者数 回答率(%)		5,561	100.00

Q19. 最後に、プレゼント抽選をご希望の場合はメールアドレスをご入力ください。アンケートのご協力をありがとうございました。		度数	(%)
入力あり		5,541	99.64
入力なし		20	0.36
回答者数 回答率(%)		5,561	100.00