



全社方針の推進で創出するプレミアムな価値

全社方針への取り組みが当社グループの事業における独自性を強化し、プレミアムな価値の創出につながっています。

独自の
事業創出力

環境経営

独自の価値を生み出す

事業活動に環境視点を取り込むことで、快適性や景観といった空間の魅力を高め、環境配慮によるブランド力の向上につなげています。

DX

価値創造を加速させる

働きがいを実感する従業員による質の高いサービス(EX)が、お客さまの感動体験を生む(CX)好循環をDXにより加速させ、ビジネスモデルの変革(BX)につなげています。

価値創造を支える
ビジネス
エコシステム

幅広いお客さま・
市場接点

事業方針

知的資産活用



パートナー共創

プレミアムな価値の創出

体験価値

個人に寄り添い、感動体験を通じて活力ある生活を実現

例えば、当社のまちづくりにおいて、来街者にほかでは味わえない、その街ならではの体験と感動を提供しています。各事業に合ったアプローチで個人に寄り添い、ステークホルダーへ感動を届けることをめざしています。

環境経営

- 東急プラザ原宿「ハラカド」、東急プラザ表参道「オモカド」の屋上緑化広場による街の滞留時間の延伸と施設のシャワー効果で販売促進に寄与
- 体験型サステナブルリゾート「東急リゾートタウン蓼科」▶ [P.33](#)
- AnimaLOOK!! (VRコンテンツ) [詳細はこちらをご参照ください](#)

DX

- 渋谷エリア特化型コミュニケーションアプリ「SHIBUYA MABLs」▶ [P.39](#)
- 地図データ統合プラットフォーム「地図DX」▶ [P.36](#)
- 東急社宅マネジメント独自開発の社宅申請システム「TORUSなび」
日英併記化による運用コスト削減と、デジタルを武器とした外資系企業の受注拡大・効率化推進

地域価値

パートナーや行政と連携し、地域の魅力を街の豊かさに昇華

地域の魅力をエリアの豊かさに昇華するには、地元行政をはじめとするパートナーとの連携が不可欠です。エネルギー・物流・産業構造にまで踏み込み、エリアマネジメントの視点で全国各地の事業地との接点を深化させ、エリア価値を向上させていきます。

環境経営

- 広域渋谷圏におけるエコロジカルネットワーク

DX

- 北海道倶知安町の持続可能なまちづくりに寄与する「Kutchan ID+」で二セコブランドの向上▶ [P.36](#)

環境価値

環境課題解決とビジネスを両立させ、未来に続く環境経営を推進

環境経営に代表される当社の独自性を活かした価値創造。気候変動や自然災害などのリスクが年々拡大していく時代に、人々の生活やライフスタイルに密接に関わる商品・サービスを提供している当社グループは、社会課題の解決と高い付加価値創出を両立し、DXの力を得て将来にわたる資産価値向上と収益力強化を実現しています。

環境経営 × DX

- 石狩再エネデータセンター第1号によるGXとDXの実現▶ [P.41](#)
- 東京ポータルシティ竹芝のパートナー共創によるスマートシティ推進と竹芝新八景

[詳細はこちらをご参照ください](#)