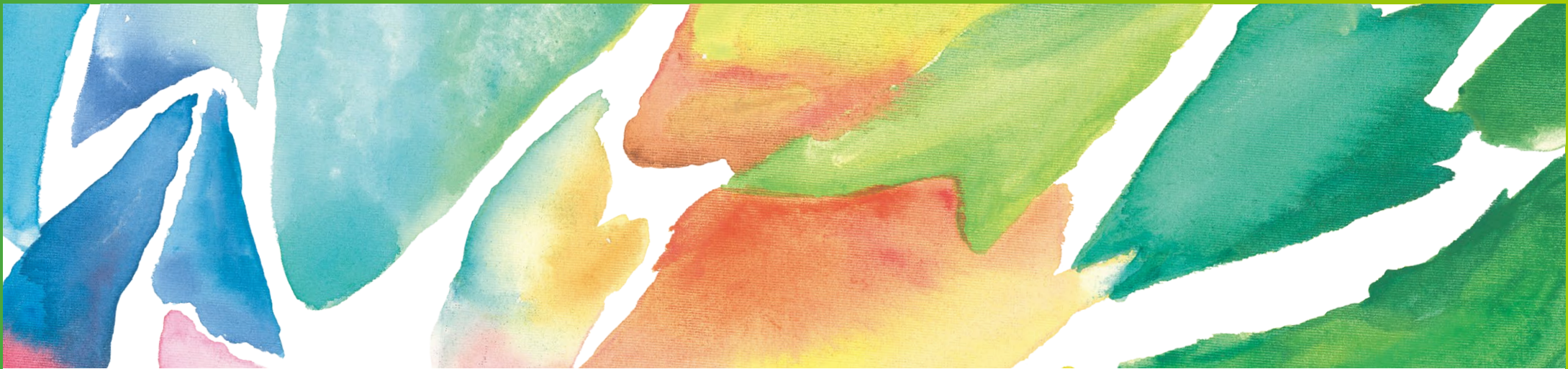




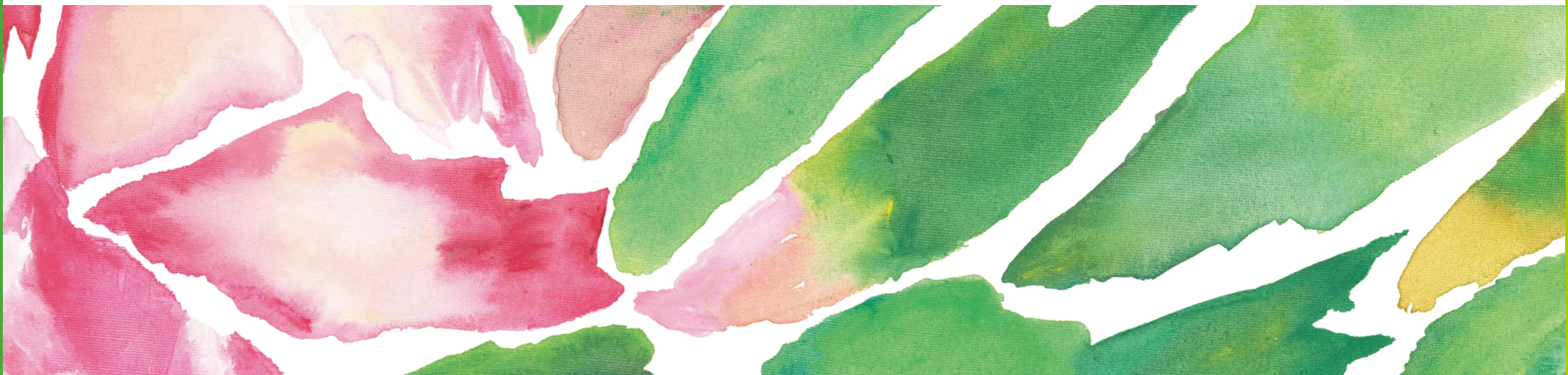
 東急不動産ホールディングス

誰もが自分らしく輝ける未来へ

WE ARE GREEN

2026 統合報告書

***WE ARE GREEN
REPORT 2026***





地球も、社会も、人も、動き続ける。
生命体のようにゆらぎながら、時代は進む。

まちづくりからライフスタイル創造、そして環境先進へ。
絶えず進化してきた私たちは知っている。
未来は、人の想いで切り拓かれていくことを。

あふれる人財のエネルギーで、インパクトを起こそう。
一人の“好き”が、世界を動かすきっかけになる。

ディープテックやスペクタクルの躍動を、渋谷から世界へ。
GXビジネスは、環境と社会の未来をリードする存在へ。
地域の魅力はグローバルニーズと共鳴し、もっと豊かに。

さあ、クリエイティブなカルチャーで夢をカタチにしよう。
グループが描く多彩なグリーンの輝きは、
未来をつくるプレミアムな価値になる。

誰もが自分らしく輝ける未来へ

WE ARE GREEN



編集方針

長期ビジョン達成に向けたスローガン「WE ARE GREEN」を掲げ、誰もが自分らしく、いきいきと輝ける未来の実現をめざしている当社グループは、統合報告書を「WE ARE GREEN REPORT」として開示しています。株主・投資家をはじめとするすべてのステークホルダーの皆さまに、当社グループが事業活動を通じて社会課題の解決に取り組み、持続的な成長と企業価値の向上を実現する姿を、分かりやすくお伝えすることをめざしました。2025年度から「中期経営計画2030」を始動し、新たな事業戦略とともに、人的資本経営や環境経営、ガバナンスなど、財務・非財務の側面から当社グループの価値創造ストーリーを具体的にご説明しています。作成にあたっては、IFRS財団が提唱する「国際統合報告フレームワーク」や経済産業省が発表した「価値協創のための統合的開示・対話ガイダンス2.0」などを参照しました。

報告対象

報告対象範囲 当社および東急不動産ホールディングスグループ

報告対象期間 2025年4月1日～2026年3月31日
(一部、2026年4月以降の情報を含みます)

公開時期 2026年9月

事務局および協力部署

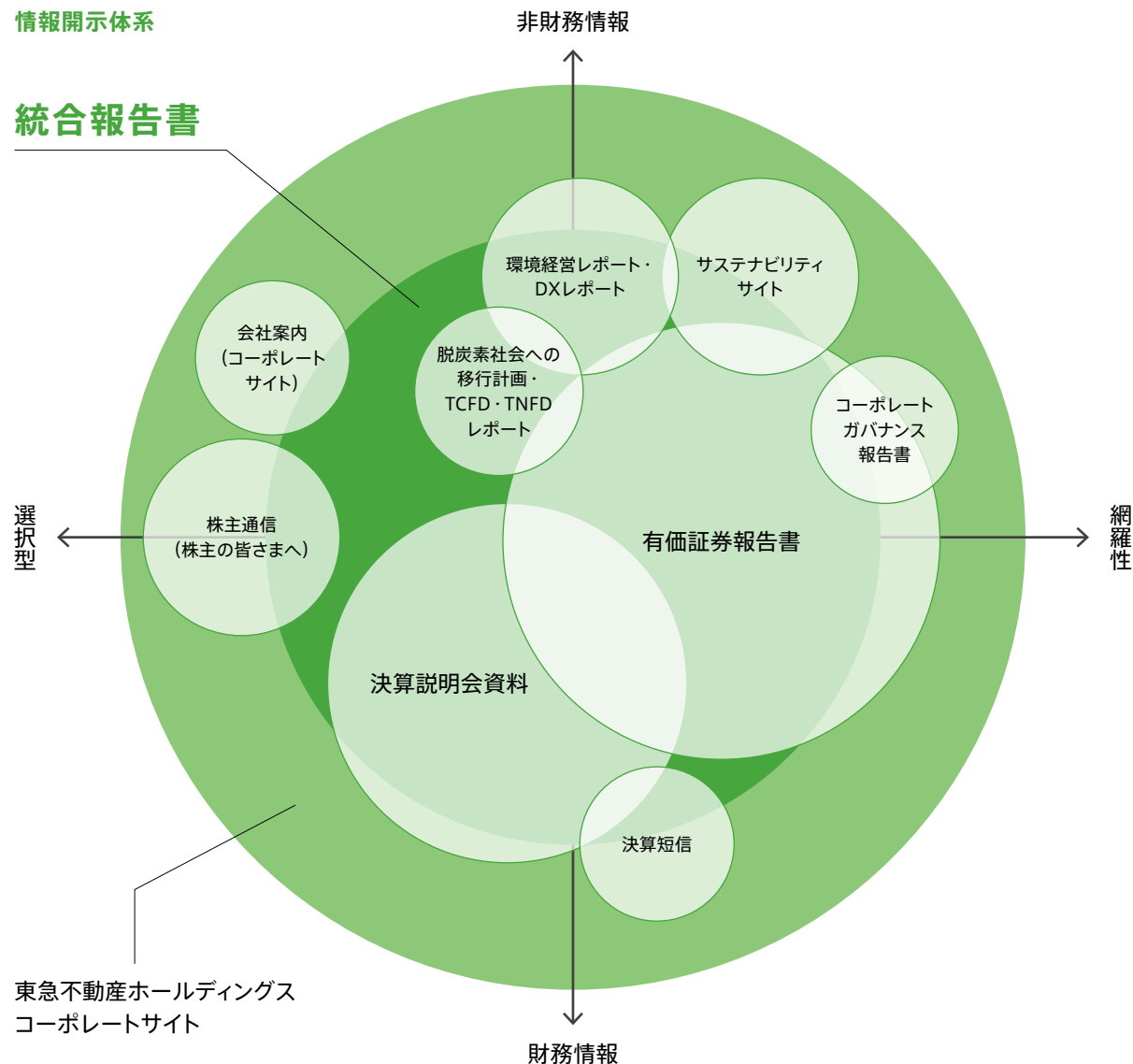
グループサステナビリティ推進部／グループ経営企画部／
コーポレートコミュニケーション部／グループ総務部／グループ人事部／
グループCX・イノベーション推進部／グループDX推進部／
その他、各事業会社の担当部署

将来見通しに関する注意事項

本報告書に記載されている業績見通しなどの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績などは、さまざまな要因により大きく異なる可能性があります。

情報開示体系

統合報告書





Contents

Introduction

- 4 理念体系
- 5 創業の原点
- 6 創業の精神
- 7 OPENING ARTICLE
- 8 価値創造の歩み

CHAPTER 1

東急不動産ホールディングスの 価値創造

- 10 Letter to Our Stakeholders
(トップメッセージ)
- 16 培った資本と経営資源
- 17 強みを活かした価値創出
- 18 価値創造プロセス
- 19 財務・非財務資本の増強
- 20 At a Glance
- 23 価値創造への取り組みテーマ
(マテリアリティ)
- 24 6つのマテリアリティを通じて
提供する価値
- 25 財務・非財務KPI目標および実績

CHAPTER 2

価値創造の方向性

- 27 財務資本戦略(担当役員メッセージ)
- 30 全社方針の推進で創出する
プレミアムな価値
 - 31 全社方針「環境経営」
(担当役員メッセージ)
 - 33 全社方針「環境経営」
 - 34 全社方針「DX」
(担当役員メッセージ)
 - 36 全社方針「DX」
- 37 中期経営計画2030の概要・進捗
 - 38 重点テーマ1
広域渋谷圏戦略の推進
 - 40 重点テーマ2
GXビジネスモデルの確立
 - 42 重点テーマ3
グローバルビジネスの拡大
- 43 人的資本経営(担当役員メッセージ)
- 45 人的資本経営
- 46 DISCUSSION
会長×社外取締役対談

CHAPTER 3

事業セグメント別戦略

- 50 成長性と耐久性の向上を実現する
事業ポートフォリオの構築
- 51 事業セグメント別戦略
 - 51 都市開発事業
 - 52 戦略投資事業
 - 53 管理運営事業
 - 54 不動産流通事業
- 55 VOICE
事業方針の実践で実現する価値創造事例

CHAPTER 4

価値創造の基盤

- 57 環境
 - 57 環境経営の推進
 - 58 気候・自然関連課題の統合的な開示
- 61 社会
 - 61 地域社会への貢献
 - 62 人財と組織風土
 - 65 人権の尊重
- 67 ガバナンス
 - 67 社外取締役メッセージ
 - 69 コーポレートガバナンス
 - 74 リスクマネジメント
 - 76 役員一覧

Data Section

- 79 財務・非財務データ
- 82 事業エリア
- 83 国際的イニシアチブへの賛同／
外部評価
- 84 会社概要／株式情報・株主状況