

2016年4月21日

**「二子玉川ライズ・ショッピングセンター」
テラスマーケット開業により、2015年度の売上・来館者数が過去最高を記録！
既存施設の売上も前年比113%と過去最高に**

東京急行電鉄株式会社
東急不動産株式会社

東京急行電鉄株式会社と東急不動産株式会社が運営する二子玉川駅直結の商業施設「二子玉川ライズ・ショッピングセンター」(以下、本施設)では、2015年度(2015年4月～2016年3月)における全館を通じた売上・来館者数が過去最高を記録しました。

売上・来館者数が好調な要因の1つは、世田谷区初のシネコン「109シネマズ二子玉川」や「二子玉川 蔦屋家電」が出店する「テラスマーケット」の開業です。2015年4月の開業以降、お客さまの滞在時間や買いまわりが増加したほか、近隣エリア以外の広域からも、お客さまにお越しいただけるようになりました。

また、二子玉川ライズの各所でイベントを年間約300回開催したことや、既存施設におけるリニューアルの実施により、本施設全体への波及効果を与えました。

さらに、2015年9月に楽天株式会社の本社機能が、本施設に隣接する「二子玉川ライズ・タワーオフィス」へ移転したことで、二子玉川ライズの就業人口が増加し、売上・来街者数の増加に寄与しました。

結果、テラスマーケットを含めた全館の2015年度の売上が、385.5億円(前年比:138.3%)を記録。来館者数[※]は、3,086万人(前年比:161.0%)となりました。既存施設の売上も、前年比113.0%、来館者数121.6%と、過去最高を記録しました。

二子玉川ライズ・ショッピングセンターでは、今後も二子玉川エリアの魅力を高め、東急線沿線の価値向上に努めていきます。

※ショッピングセンター既存部分、テラスマーケット店舗来店者、リボンストリート通行者を含む



【別紙1】

1. 売上

全館合計:3,855,366万円(前年比:138.3%)

※テラスマーケットを除く既存部分のみの売上前年比は113.0%

2. 来館者数

全館合計:30,861,459人(前年比:161.0%)

※来館者数:ショッピングセンター既存部分、テラスマーケット店舗来店者、リボンストリート通行者を含む

※テラスマーケット・リボンストリートを除く既存部分のみの来館者数の前年比は121.6%

3. 好調要因

①二子玉川ライズ・ショッピングセンター・テラスマーケットの開業

・2015年4月24日に、二子玉川ライズ・ショッピングセンター・テラスマーケット(世田谷区初のシネコン「109シネマズ二子玉川」や、日本初出店のスペイン皇室御用達デリカテッセン「マヨルカ」を含む17店舗)が開業。また、5月3日には第2弾として、ライフスタイルを提案する家電店「二子玉川 蔦屋家電」が開業。

・駅ビル型商業施設にオープンモールが加わったことで、多様なお客さまのニーズに応える施設として、滞在時間が延長し、買いまわりが促進。

・2011年の既存施設開業当初は世田谷区をはじめとした近隣エリアからの来店が中心であったが、広域からの来街・来店者が増加。

※二子玉川駅の乗降客数前年比:約118%

②二子玉川ライズ内でのイベント開催

・既存スペースである「ガレリア」に加え、施設屋上にある「ルーフガーデン」や「中央広場」、「iTSCOM STUDIO&HALL 二子玉川ライズ」など、二子玉川ライズ内各所において、食・芸術・スポーツなど日常生活の延長線上にある上質な体験を提供するイベントを年間約300回開催し、商業施設以外でも楽しんでいただける要素が増加。

③既存施設部分のリニューアル

・既存施設部分についても、2015年9月にオープンした「スティーブン アラン」や、「アイビアー・ルサンパーム」など、ファッション感度が高く、時代・顧客ニーズに合わせた店舗の入替を実施。また、店舗改装・業態変更により、新たな顧客の創出や既存顧客の買い廻り促進、館・フロアの鮮度維持につなげた。(入替えによる新規オープン10店舗、リニューアル9店舗)

以上

【別紙2】<参考>

1. 第25回地球環境大賞(グランプリ)を受賞！

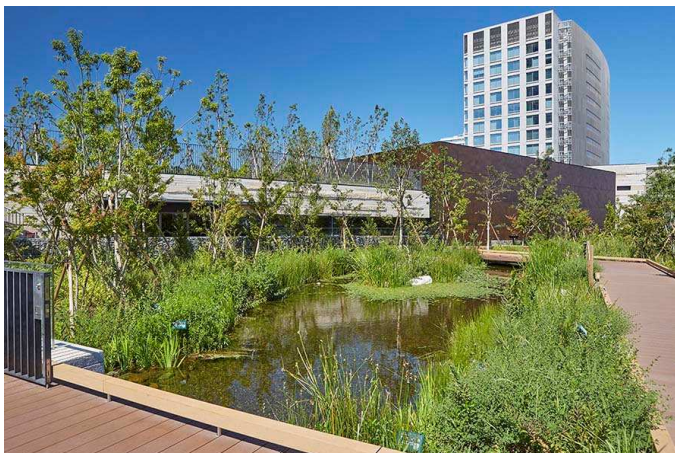
当社は、二子玉川ライズにおけるコンパクトな複合機能都市の形成や生態系保全、エネルギー資源の高効率化などの環境配慮型の街づくりが評価され、第25回地球環境大賞※(グランプリ)を受賞。4月18日(月)に、東京・元赤坂の明治記念館にて授賞式が行われ、取締役社長の野本弘文が出席しました。

二子玉川ライズは、環境に配慮した街づくりや建築物などに与えられる世界的な環境認証評価 LEED※の「まちづくり部門」で世界初となるゴールド認証を、2015年11月に取得。環境への影響を最小限にするだけでなく、地域の生態系と共生する環境づくりに力を入れ、長期的な環境保全に向けて継続的に努力しています。

道路や建物などのインフラ整備においても、最新の環境配慮建築の設計手法に基づき、エネルギーや水消費、CO2排出削減などグリーンビルディングに取り組んでいます。今回の受賞は、これらの取り組みが総合的に評価されたことによるものです。

※「地球環境大賞」は、1992年、「産業の発展と地球環境との共生」を目指し、公益財団法人世界自然保護基金(WWF)ジャパンの特別協力を得て創設され、環境保全に貢献する企業、団体等を対象とする顕彰制度です。本制度は地球温暖化防止や循環型社会の実現に寄与する新技術・新製品の開発、環境保全活動・事業の促進や、21世紀の社会システムの探求、地球環境に対する保全意識の一段の向上を目的とし、フジサンケイグループが主催、経済産業省、環境省、文部科学省、国土交通省、農林水産省、一般社団法人日本経済団体連合会が後援しています。

※LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) 米国グリーンビルディング協会が所管する環境性能評価指標。エネルギー効率に優れ、持続可能な建築物を普及することを目的に、世界150か国以上で取り入れられています。



多摩川の生態系を学べるビオトープ「めだかの池」



地域の生態系をつなぐ約6,000㎡のルーフガーデンを整備したほか、最新の環境配慮建築の手法に基づきグリーンビルディングへ取り組んでいる

2. ゴールデンウィークから初夏にかけて多彩なイベントを開催

二子玉川ライズでは、お出かけの機会が増えるゴールデンウィークから初夏にかけて、多様なキャンペーンやイベントを実施します。

■二子玉川ライズ・ショッピングセンターの夏期施策

①モノ・コト・キでおしゃれなフタコのサマースタイルをご提案

サマーキャンペーン

2016年3月で5周年を迎えた二子玉川ライズ・ショッピングセンターでは、ファッション、上質なライフスタイルを提案する雑貨、フード、エンターテインメントなどさまざまなコンテンツをご用意。夏を先取りしたアイテムを一足早くお求めいただけます。

【開催期間】 5月9日(月)～6月30日(木)

【開催場所】 二子玉川ライズ・ショッピングセンター全館



②恒例のポイントアップ施策と家族で楽しめるイベントを毎月開催！

「25日はフタコにGO！」「二子玉川ライズ S.C.ファミリーデー」

2016年度も、人気のポイントアップ企画、イベントを継続して実施します。毎月25日は、TOKYU CARDのクレジットのお買い物が3%から5%にポイントアップする「フタコの日」を開催、東急フードショーでもお得な商品が登場します。

また、ご家族向けイベント「ファミリーデー」が4月29日(金・祝)からスタート！

原則として毎月最終日曜日に、ガレリアに大型プレイマットが登場するほか、人気店舗のブースなど、親子で楽しめるプログラムをご用意しています。

「25日はフタコにGO！フタコの日」

【開催日時】 毎月25日

【開催場所】 二子玉川ライズ・ショッピングセンター内の対象店舗

「二子玉川ライズ・ショッピングセンター ファミリーデー」

【開催日程】:4月29日(金・祝)、5月29日(日)、6月26日(日)、

7月10日(日)、8月28日(日)、9月25日(日)、

10月はハロウィンイベント開催予定 ※天候等により中止の場合がございます。

【開催場所】 二子玉川ライズ ガレリア



③気持ちの良い空間で、おいしくうれしいハッピーアワーを！

二子玉川ライズ S.C.のハッピーアワー

カフェ&レストランでは、5月9日(月)からハッピーアワーがスタートします。

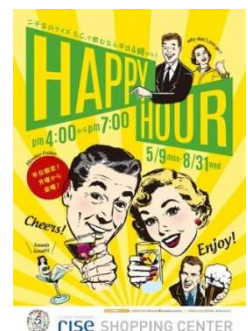
平日16:00から19:00までの時間限定で、お酒と料理がお得に

楽しめるメニューが登場。初夏を賑やかに盛り上げます。

お仕事帰りちょっと早めのカンパいで、ご家族お友達と楽しい時間を過ごしませんか？

【開催期間】 5月9日(月)～8月31日(水) 平日16:00～19:00

※実施店舗とメニューは、二子玉川ライズ S.C.ホームページにて近日公開予定



■二子玉川ライズ 広場でのイベント

①物販・マルシェイベント

二子玉川ストリートマーケット「ふたこ座」

生鮮や加工品からハンドメイドまで、こだわりの商品を扱う50店舗が出店するストリートマーケットを定期開催。

【次回開催期間】 4月23日(土)・24日(日) 11:00～18:00(予定)

※天候など理由により、開催を中止する場合がございます。

【開催場所】 二子玉川ライズ リボンストリート



②スポーツ体感・体験イベント

ギボンカップ2016 東京@二子玉川ライズ

幅5cmのライン上でアクロバティックな演技を競い合う話題のスポーツ「スラックライン」。世界唯一のシリーズ戦「ギボンカップ2016」の第1回戦を二子玉川ライズで開催。世界レベルで活躍する選手たちのダイナミックで迫力ある演技を間近で見られるほか、当日は体験会も開催。

【開催期間】 5月7日(土) 11:00～18:00

5月8日(日) 10:00～17:00

【開催場所】 二子玉川ライズ ガレリア



③ 伝統芸能体験イベント

二子玉川ライズ薪能

野外に設置された能舞台で、かがり火を灯して行われる能楽「薪能(たきぎのう)」を二子玉川ライズで初開催。幻想的で幽玄な世界を楽しめます。

【演 目】 能「羽衣(はごろも)」 狂言「附子(ぶす)」

【開催期間】 5月14日(土)・15日(日) 開場17:30 開演18:00

【開催場所】 二子玉川ライズ 原っぱ広場(ルーフガーデン5F)

※雨天時: iTSCOM STUDIO&HALL 二子玉川ライズ

※入場無料、一部有料席3,000円



以 上