

BRANZ オリジナル商品企画 MEUP(ミアップ)関西エリア初導入 「ブランズ泉北桃山台パークサイド」 10月24日(土)マンションギャラリーグランドオープン

東急不動産株式会社（本社：東京都港区、社長：植村 仁、以下 東急不動産）の分譲するマンション「BRANZ」では、「暮らしを高める機能美。」をコンセプトとした、オリジナル商品企画「MEUP（ミアップ）」を開発し、関西エリアでは初めて「ブランズ泉北桃山台パークサイド（所在：大阪府堺市南区、総戸数：75戸）」に導入し、10月24日（土）よりマンションギャラリーをオープンいたします。

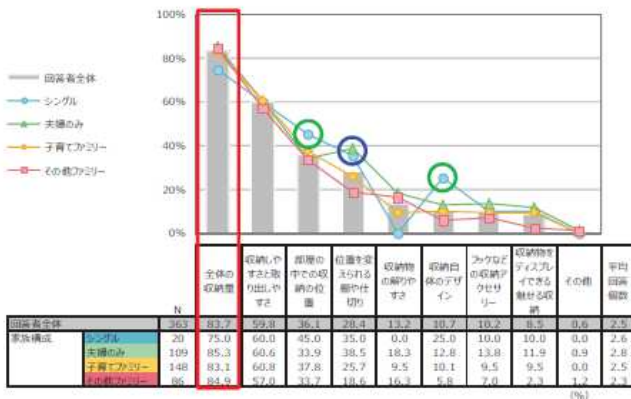
「MEUP（ミアップ）」開発の目的は、お客さまの声を活かしつつ、ニーズの先を見据えた新しい価値を商品で提供し共感を得ることにあります。本物件では、特に「収納性」を重点に置いた商品企画を進めております。中心ターゲットとなる子育てファミリーの方々だけではなく、スペースを要する家財道具やスポーツ用品等を多くお持ちであるだろうアクティブなシニア層の方々の多様な収納ニーズに答えるべく、特徴の異なる収納をご用意しました。

＜導入する「MEUP」の具体的な特徴＞

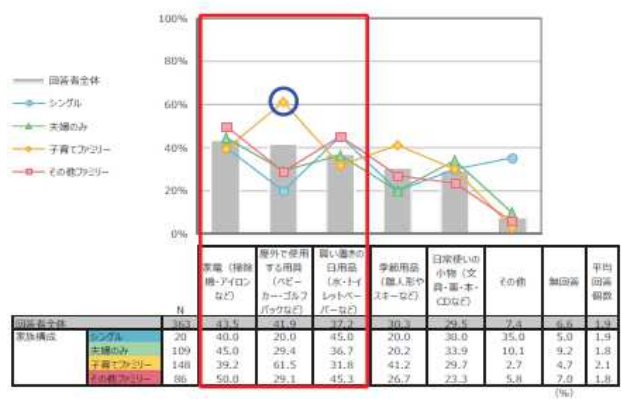
■ STORAGE／収納 ～暮らしの随所に、「整える」という美しさを。～

マンションに住んでからの困りごとで一番多く聞こえるのが「収納スペースが足りない」という声でした。収納を『だれが、いつ、どのように使うか』を調査分析し、モノの量と種類、さらにあるべき機能を検証しました。すっきりと心地よい生活空間を実現し続けるために、お客さまで異なる持ち物に柔軟に対応する収納スペースと、そのスペースを効率よく使い切りながら「仕舞う」と「取り出す」を両立するシステムを提案します。

■ 収納で重視する点(全体/複数回答)



① 収納できずに困っているもの



2014年度 BRANZ モデルルーム来場者ネットアンケートより (N=363)

- ・ 収納で重視されるのは、どのライフステージでも1位「全体の収納量」2位「収納しやすさと取り出しやすさ」
- ・ 収納できずに困っているものは「家電」。子育てファミリーは「屋外で使う用具」も困りがち。

本物件では、【**ゆとり**収納量】×【**仕舞いやすさ / 取り出しやすさ**】をテーマに、以下のシステムをご提案します。

ゆとり 【収納量】

心地よい生活空間を生む大型収納スペース

モノをすっきり仕舞えるスペースがあってこそ、心地良い空間が実現できると考え、下記のいずれかの大型収納スペースを全住戸に設置。収納に困りがちな布団・家電・ゴルフバックなど、大型の家財道具が仕舞えます。



ウォークインクローゼット



マルチクローゼット



納戸



シューズインクローク



壁面一面収納

【仕舞いやすさ / 取り出しやすさ】

間取りの中心にマルチクローゼット ※対象住戸のみ

洋室からも廊下からもモノが出し入れできるマルチクローゼット。

間取りの中心にあるからこそ、寝室から洋服はもちろん、廊下から家族みんなが使う家電や生活用品のストック類も、仕舞いやすく取り出しやすいマルチな収納です。

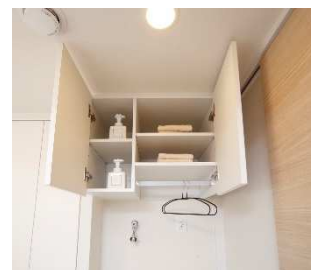
ハンガーパイプを上下二段に設置 ※ウォークインクローゼットまたはマルチクローゼットの場合

収納スペースの有効利用のために、お子様でも手の届く下方にハンガーパイプをもう一段。この下段のパイプは取り外しも可能で、ロングコートなど丈の長い衣類から、収納ボックスや旅行用のキャリーバックを置くなど、可変性に優れています。

心地よい生活空間を実現するオプション・メニュープラン

- ① 洗濯機上のデットスペースを活用した吊戸棚は、洗剤等の洗濯小物をすっきり収納できます。棚の下部はパイプ付きで、ハンガー等も掛けられます。※オプション
- ② 収納内部と居室の床をフラットにしたマルチストレージは、大型で重さのある家財道具やキャスター付収納ボックスなど、仕舞いやすく取り出しやすい仕様です。

※セレクトプランにてマルチストレージ採用プランを選択の場合



■ KITCHEN / キッチン ～多様な場に、流れるような動線を。～

「何をどこに収納すべきかわからない」・「なるべく生活感を出さずに暮らしたい」といったお客様の声に応えるために、キッチンでの多彩な動きをシミュレーションし、動線と収納を根本的に見直しました。

洗練された空間と無駄な動きをなくし、無理のない姿勢での使用感を追求することで、美しい所作で効率的に使えるスマートなオリジナルキッチンをご提案します。

開放感を重視した吊戸棚 (写真①)

キッチンを作業の場ではなく、リビングダイニングと繋がる開かれた空間にするため開放感を損なわない吊戸棚を設置。また、キッチンペーパーも引き出せる便利な収納アクセサリ付です。

収納充実のキャビネット (写真②)

「仕舞う」「取り出す」を無駄のない動きで行うために、キャビネットはすべて引き出し式を採用。(※) 巾木部分も収納スペースとなっており、食品ストックから調理家電までたっぷり収納可能です。(※) 一部住戸除く。

シンクのすぐ近くに食洗機をレイアウト (写真③)

食器の出し入れに水ダレも気にならず、作業動線が短く効率的。面倒な後片付けの時間を短縮できます。



キッチン全景



写真①



写真②



写真③

※物件により、仕様・セキ外期限が異なる場合や、オプションの場合がありますので、個々の物件に関しましては各パンフレット・図面集等をご確認ください。

■「MEUP(ミアップ)」の名前に込めた思い

ME・UP

名称の「MEUP(ミアップ)」は、私【ME】をより高い所に【UP】=『自分自身を高める』という意味を込めた造語です。【ME】は“美”でもあり、コンセプトである『機能美』とも接続。『機能の高まりと共に美しく洗練される』という意味を成しています。

■「MEUP(ミアップ)」で BRANZ が目指すこと

住まいの提供者として、暮らしの安心・安全・快適・便利という基本的価値を高め続けるだけでなく、お客さまの声を活かしながら常に新しい価値を追求し、それを具体的な「形」にして提供し続ける。それが BRANZ の考えるオリジナル商品開発 MEUP(ミアップ)です。

■ コンセプトは「暮らしを高める機能美。」

機能性を高めることだけに留まらず、そこに美しさを取り入れることに注力しました。使う方の所作までもが美しくなることを“機能美”と捉え、単にデザイン性が高いだけでなく、暮らしそのものがスマートで洗練されることを目指しました。使いやすさと洗練された美しさを両立させる工夫を、収納や水まわり空間にそれぞれ実現させています。今後関西エリアにおいても、商品特性に合わせ順次導入を予定しております。

■「ブランズ泉北桃山台 パークサイド」物件概要

所在地	大阪府堺市南区桃山台 2 丁7番1(地番)
交通	泉北高速鉄道「榎・美木多」駅 徒歩 8 分
敷地面積	3705.27 m ²
延床面積	6384.48 m ²
構造規模	鉄筋コンクリート造地上 9 階建
総戸数	75 戸
間取り	3LDK~4LDK
専有面積	67.31 m ² ~95.12 m ²
売主	東急不動産株式会社
施工	株式会社長谷工コーポレーション
管理会社	株式会社東急コミュニティー
販売会社	東急リハブル株式会社 関西支社 (販売代理) 株式会社ライフステージ (販売代理)
スケジュール	販売開始 2015年12月中旬(予定) 竣工 2016年8月下旬 引渡 2016年9月下旬
物件HP	http://sumai.tokyu-land.co.jp/branz/senboku75/

