

2012年5月22日

東急不動産株式会社
東急不動産SCマネジメント株式会社

東急プラザ 表参道原宿

開業後の1カ月概況について

東急不動産株式会社(本社:東京都渋谷区、社長:金指 潔)および東急不動産SCマネジメント株式会社(本社:東京都渋谷区、社長:土屋 光夫)は、当年4月18日(水)に、日本のファッション・カルチャーの情報発信拠点である神宮前交差点に開業いたしました、「東急プラザ 表参道原宿」につきまして、開業後1カ月の営業概況をとりまとめましたのでお知らせいたします。

■開業後1カ月の主な状況 ※2012年4月18日(水)~5月17日(木) 30日間

(1)営業概況(数値)

1. 来館者数 : 約86万人(年間計画 400万人)
 - 開業前行列(4月18日) : 約1,600人
 - GW期間(4月28日~5月6日) : 延べ約32万人(平均3万人/日)
2. 売上高 : 約11億円(年間計画 90億円)

(2)好調要因・所感

1. 日本初上陸ブランドや旗艦店、新業態など、「ここでしか」「ここだから」をカタチにしたバラエティ豊かな店舗構成・商品
2. 明治神宮の森や表参道の榊並木に象徴される緑豊かな環境を取り込んだ次世代型の自然共存型ショッピング空間
3. 東京近郊での新規商業施設開業ラッシュによる相乗効果

その他、都心の中心にありながら緑豊かな環境を満喫できる屋上テラス「おもはらの森」は、気軽にご利用頂けるパブリックな街の憩いの場として、開業日以降多くの地域の皆様や来街者の方にご愛用いただいております。



以上