

2013年7月1日

東急不動産株式会社  
東急不動産SCマネジメント株式会社

商業施設ブランドの強化を目指した取組み  
**モール型ショッピングセンター3施設を  
「キューズモール」ブランドに統一**

東急不動産株式会社(本社:東京都渋谷区、社長:金指潔、以下「東急不動産」)および、東急不動産SCマネジメント株式会社(本社:東京都渋谷区、社長:土屋光夫、以下「TSCM」)は、施設ポテンシャルの更なる向上を目的に、既存のモール型ショッピングセンター3施設(「箕面マーケットパーク ヴィソラ(以下、「ヴィソラ」)」、「あべのマーケットパーク キューズモール(以下、「あべのキューズモール」)」、「COCOE あまがさき緑遊新都心(以下、「COCOE」)」)を、「キューズモール」ブランドに統一し、施設名称を変更することをお知らせいたします。

なおブランド統一は、2013年10月9日(水)を予定しております。

東急不動産はこれまで、2003年10月開業の「ヴィソラ」や、2011年4月開業の「あべのキューズモール」など、モール型ショッピングセンターを「マーケットパーク」シリーズとして開発し、TSCMが運営してまいりました。

その後2012年2月には、既に開業していた「COCOE」を取得し、3施設合計の年間来場者数は5,000万人、ポイントカード会員数は50万人という顧客規模となりました。(2012年度実績)

この顧客規模を活かし更なる施設の魅力向上を目指す為、3施設を関西圏で認知度の高い「キューズモール」ブランドに統一することで、お客様への統一的なサービス提供、地域の方々とのコミュニケーションの深化を進めてまいります。

また名称統一にとどまらず、今後統一的なイベント施策や露出の拡大、顧客基盤の整備を行うことにより、更なる広域集客とリピーターの獲得を目指し、ポイントカード会員数60万人を目指します。

なお、今後東急不動産が開発するモール型ショッピングセンターは、「キューズモール」ブランドとして展開する予定です。

■施設名称

各地域に根差した施設としたい、という想いから“地域名”を前に置いた名称としています。

**「地域名 + キューズモール」**

変更前		変更後
あべのマーケットパーク キューズモール	➡	あべのキューズモール Abeno Q'sMALL
COCOE あまがさき緑遊新都心		あまがさきキューズモール Amagasaki Q'sMALL
箕面マーケットパーク ヴィソラ		みのおキューズモール Minoh Q'sMALL

## ■ロゴマーク



街を表わす「(茶色の●)」と人を表わす「(水色の●)」が、しっかりと結び付いていることで、活発なコミュニケーションが生まれる様子を表現しています。文字のフォルムにも優しい曲線を使用し、穏やかな空気が流れる施設であることを表わしました。

## ■ブランドスローガン

『街は、おおらか。人は、ほがらか。』

キューズモールが目指すもの。  
それは、周辺地域に暮らす人びとや近隣で働く人びと、さらには、キューズモールを訪れる人びととの、心を通わせるあたたかいコミュニケーション。

日々の対話を大切にすることにより、ゆったりとした時間が流れる「おおらか」な街になり、微笑みをたやさない「ほがらか」な人が集います。

ここで過ごした時が、すてきな思い出になる。

キューズモールは、そんな場所でありたいと思うのです。

## ■物件概要（施設名は現在の名称）

施設名	あべのマーケットパーク キューズモール	COCOE あまがさき緑遊新都心	箕面マーケットパーク ヴィソラ
所在地	大阪府大阪市阿倍野区 阿倍野筋1-6-1	兵庫県尼崎市潮江 1-3-1(本館)	大阪府箕面市西宿 1-17-22
賃貸面積	約68,830㎡	約50,700㎡	約30,230㎡(イオン棟除く)
店舗数	254店舗	141店舗	104店舗
駐車台数	1,500台	1,514台	1,800台
開業日	2011年4月	2009年10月	2003年10月

以上