

2019年10月30日

東急不動産株式会社

東急プラザ渋谷で展開する新しい POP-UP のカタチ 月替わりのコンセプトストア「111-ICHIICHIICHI-」 第1弾は、丸山敬太の世界「Salon de MARUYAMA」が出店

東急不動産株式会社（本社：東京都渋谷区、社長：大隈 郁仁）は、2019年12月5日（木）にグランドオープンする東急プラザ渋谷の3階に、新しいPOP-UPへの取り組みとして、月替わりでテーマを設定し、そのテーマに沿った4つの店舗が1か月間限定で出店する Premium Concept Store 「111-ICHIICHIICHI-」（以下、本ストア）を展開いたします。

「大人をたのしめる渋谷へ」をコンセプトとする東急プラザ渋谷は、「都会派の感性が成熟した大人たち」をターゲットにホンモノを知る大人のこだわりや逸品のアイテムが揃います。中でも本ストアは、今ここでしか出会えないモノ・コト・ヒトとの出会いを創出する新スタイルのコンセプトストアです。オーダーメイドやカスタムマイズ、オリジナルグッズなど他にはないこだわりの逸品やサービスを取り扱う希少な店舗を揃え、職人による実演やワークショップなども開催し、お客様に対してリアルな場で新たなお気に入りの発見する楽しさやものづくりを体感、体験する楽しさを提供します。

多様な店舗やブランドに出店いただけるよう、自由な組み合わせが可能な可変的なスペースを短期組み合わせ賃貸という形で展開することで、より店舗が出店しやすい空間と仕組みを提供し、今まで商業施設には出店してこなかった、国内外のまだ知られていないこだわりの逸品を扱う店舗を誘致します。従来の出店形式にこだわらない新しい賃貸の形を提案し、新時代にふさわしい商業施設を作り上げてまいります。

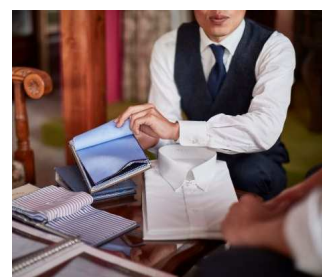


※画像はイメージです

■ 第1弾はファッションデザイナー 丸山敬太氏がプロデュースする「Salon de MARUYAMA」

本ストアの第1弾を飾るのは丸山敬太氏による「Salon de MARUYAMA」。施設開業日の12月5日（木）から16日（月）までの12日間限定で展開します。丸山氏がディレクターを務める青山のセレクトショップ「丸山邸」のコンセプトをベースに、ケイタマルヤマならではのハンドクラフトなニット、和を楽しむための着物コーディネイトや和装小物、日本全国のゆかりのある土地からセレクトした様々な器、アンティーク家具の有名店ロイズアンティークスとのコラボレーション家具など、新年を彩る4つの「コト」をテーマに編集した独自の世界観をお楽しみいただけます。

12月17日（火）以降も、インド・カシミール地方の熟練職人が紡ぐ刺繍ストールを扱う「TARA BLANCA」、ジュエリーブランド「MASAAKI TAKAHASHI」によるよせものジュエリーデザインオーダーなど一点ものを扱う店舗や、凛として粋な生き方を提案する刺繍名入れオーダーメイドシャツ「葉山シャツ」、手縫いにこだわるレザーブランド「GRANT」といったオーダーメイドやカスタムにこだわった店舗が続々と出店します。



TOKYU FUDOSAN HOLDINGS GROUP

Value Frontier 2020

価値を創造し続ける企業グループへ



■ 狙い・背景：時代の変化と POP-UP 需要の高まりに合わせ、新時代の商業施設の形を提案

近年、SNS による情報発信ツールの多様化により流行のスピードが速くなると共に、お客様の趣味嗜好はますます多種多様に移り変わり、EC サイトでのオンラインショッピングが当たり前のライフスタイルになるなど、商業施設を取り巻く環境は急激に変化しております。一方、オンライン中心に取り扱っている、地方で活躍している、こだわりの職人を要するなど、国内外にはまだ知られていないこだわりのアイテムを扱う店舗やブランドが数多く存在し、そういった店舗やブランドからのリアル店舗での POP-UP SPACE に対する需要も高まっております。

当社では、そうした商環境の変化の中で、今までの商業施設の出店という枠組みに留まらない多様な店舗やブランドに出店いただけるよう、「上質さと可変性」をテーマに出店面積がフレキシブルに対応できるスペースや、取り外し可能で商品に合わせて可変できるシステム什器の無料貸与、区画内に試着室やサイネージを設置するなど、出店者の業態に合わせて使いやすい仕様を用意しております。また敷金や諸経費等の出店初期費用を軽減し、毎回の出店毎に PR リーフレットを作成するなどのプロモーションを提供。より店舗が出店しやすい空間と仕組みを提供することで、新たな出店価値の創出を目指します。開業後はビッグデータの活用やセンシングデータの提供など更なる取り組みにも挑戦してまいります。

■ アッカの袴田広基氏による可変性と従来の POP-UP SPACE にはない上質さを表現した空間

本ストアの空間デザインを担当するのは、海外のアワードで受賞歴が多数あり、「VIA BUS STOP」や「FANCL」、「BEAMS LIGHTS」などの店舗デザインを手掛けてきた株式会社アッカの袴田広基氏。「上質さと可変性」をテーマに、上質感と統一感、機能性を持つ天井ラインで4つの区画が有機的な曲線を描きながらシームレスにつながりあい、印象的な店舗ファサードと奥へと誘引するデザインで、ストア内の回遊性を高めた空間を実現します。壁は商品に合わせて可変的なシステム什器を用い、区画ごとに試着室とサイネージを設置するなど、出店者の業態に合わせて使いやすい仕様としております。



「111-ICHIICHIICHI-」イメージ

■ 「111-ICHIICHIICHI-」概要

「111-ICHIICHIICHI-」が提供する価値

- ・これまでの商業施設では出会えなかった個性的な店舗を揃え、お客様に新しいものや人との出会いを提供する
- ・テーマに沿って毎月変わる店舗により、お客様に新たな発見を提供する
- ・本ストア内に4つの店舗が出店、4つの掛け算でこれまでにないコラボレーションの楽しさをお届けする
- ・職人による実演やワークショップ、オーダーメイドやカスタマイズなどの、ここでしかない体験をお届けする

名称： 「111-ICHIICHIICHI-」
事業主体： 東急不動産株式会社
所在地： 東京都渋谷区道玄坂一丁目2番3号 東急プラザ渋谷3階
面積： 約132㎡（40坪）／1区画あたり約23～33㎡（約7～10坪）
営業時間： 10：00～21：00
出店形態： 基本1か月ごとにテーマを設定し、テーマに合わせた4店舗が出店
業態： アパレル、服飾雑貨、雑貨、食物販（調理行為は不可）、サービス等

「111-ICHIICHIICHI-」ネーミングコンセプト

知らなかったものや、欲しかったもの。
日本のオンリーワンやナンバーワンが、続々と。
その組み合わせやタイミングが、賑わいをワンダフルに加速させていく。
止まらない。変わっていく。
111 ここは、あたらしい市場の形。



■ 出店店舗について

第1弾 12月5日(木)～16日(月)

テーマ：丸山敬太が暮らしの中に素敵な“コト”を創り出す
美しい“モノ”達 一年末年始バージョン

出店店舗：Salon de MARUYAMA

丸山氏がディレクターを務める青山のセレクトショップ「丸山邸」のコンセプトをベースに、ケイタマルヤマならではのハンドクラフトなニット、和を楽しむための着物コーディネートや和装小物、日本全国ゆかりのある土地からセレクトした様々な器、アンティーク家具の有名店ロイズアンティークスとのコラボレーション家具など、新年を彩る4つの「コト」をテーマに編集した独自の世界観をお楽しみいただけます。

販売商品一例：ケイタマルヤマ 刺繍ニット 41,800円(税込)～、
利休バッグ 55,000円(税込)～、
ヴィンテージ盃 2,200円(税込)～、
ロイズアンティークス コラボチェア 60,500円(税込)～



※画像はすべてイメージです。

第2弾 12月17日(火)～2020年1月16日(木)

テーマ：手仕事 職人技の光る丁寧な手仕事



出店店舗①：TARA BLANCA (ターラ・ブランカ)

TARA BLANCA はインド、カシミールの工場と強い絆を持ち、日本、ヨーロッパのデザインとカシミールの伝統的な手仕事の技術をコラボレーションさせて新しいストールを生み出しているユニークな日本のブランドです。カシミールから来日する職人による手刺繍ストールの実演や、“渋谷”の街を手刺繍で表したストールの限定販売などを実施します。

販売商品一例：恐竜柄手刺繍ウールマフラー 30,250円(税込)



出店店舗②：MASAAKI TAKAHASHI (マサアキタカハシ)

100年以上前から続くアンティークジュエリーの「よせもの」技法で、和の表現や現代的なデザインに、スワロフスキー®・クリスタルの輝きを取り入れた MASAAKI TAKAHASHI のコスチュームジュエリー。よせものジュエリーデザインオーダー会(予約制)を開催します。

販売商品一例：花火シリーズ 大玉/ペンダントブローチ 26,400円(税込)



出店店舗③：葉山シャツ

凛として粋なジャパニーズジェントルマンをコンセプトに葉山御用邸前に本店を構える、ドレスシャツ専門店。12月17日(火)から1週間限定で展開する“時間と手間を贅を尽くした仮仕立て付きフルオーダーシャツ”は、まさに匠の技の結集です。また、「纏う」をテーマに日本の伝統生地“洗えるシルク”を使用した葉山シャツ初登場となる男女兼用シャツを東急プラザ渋谷限定で展開予定です。

販売商品一例：既成ドレスシャツ 16,500円(税込)



出店店舗④：GRANT (グラント)

本当に良い物だけを提供していきたいという何よりも深い思いから生まれた GRANT。革製品は堅く強度のある糸を使い、手縫いで仕上げていくので、その強度はマシン縫いと比べると差が歴然です。大量生産の時代に職人が1日に1個作れるか作れないかの時間と手間をかけ、100%の思いを注ぎ込みひとつの商品を作り上げていきます。イニシャルと文字入れのサービスで、一点もので長く愛用いただける革製品を提供します。

販売商品一例：レザーダウン 286,000円(税込)

※第3弾以降の出店店舗については決定次第、東急プラザ渋谷の公式HPなどで発表させていただきます。



■ 「111-ICHIICHIICHI-」の企画・運営には各界のクリエイターが集結

マスターコンセプトメイキング： 有限会社柴田陽子事務所

2004年設立。コーポレートブランディング、店舗プロデュース、商品開発、教育など、それぞれのクライアントに合ったコンサルティング業務を請け負う。東急電鉄「渋谷ヒカリエ」レストランフロアプロデュース、東京會館新本館ブランディングなどに携わるほか、東急プラザ渋谷では全体コンセプトメイキングを行う。

<http://www.shibajimu.biz/>



空間デザイン： ACCA (アッカ) 袴田広基 (株式会社アッカ 代表)

2010年、東京を拠点に活動する設計事務所 ACCA を設立。

空間デザインを軸に、物販、レストラン、オフィス、商業施設などジャンルや大きさとらわれず様々なプロジェクトに取り組んできた。代表作に「VIA BUS STOP」「BEAMS LIGHTS」「FANCL」など。国内外受賞歴多数。

<受賞歴>

- ・SBID International Design Excellence Award 2018 / Finalist (CASA VIA BUS STOP/GINZA)
- ・IDA International Design Award 2018 / Honorable Mention Prize (CASA VIA BUS STOP/GINZA)
- ・SKY DESIGN AWARDS 2019 / SHORTLIST(YAKAKUTEI)

<http://www.accainc.net/>



グラフィックデザイン： heso (株式会社ヘソ)

2007年武蔵野美術大学 空間演出デザイン学科を卒業。2010年に「heso」を結成。2013年7月株式会社ヘソとして法人化。領域を定めず、柔軟な発想でストーリーを持ったものづくりを行い、企画から制作、プロモーションまでトータルに提案する。写真左から、須藤千賀、浅井晶木、澤田美野里、尾野由佳。自社でデザインを手がける「SOAK」というバッグブランドも展開。

<http://heso-cha.com/>



ロゴデザイン： アートディレクター 佐藤孝好 (オギヤ株式会社 代表)

1979年千葉県生まれ。横浜育ち。広告制作会社、広告代理店、すき あいたい ヤバイ (元ロックンロール食堂) を経て独立。ブランドを「産んで」「育てて」「共に生きる」オギヤ株式会社代表。大企業のマス広告から新規ブランド立ち上げ、超ローカル企業のブランド開発までマイクロとマクロを縦横無尽に横断しながら社会をよりよくするための新しいコミュニケーションを模索中。最近の主な仕事に「Hi-NODE」ロゴ/サイン/開業プロモーション、パルコ「PARCO SWIM DRESS」、朝日新聞社「こども広告」、広島県「牡蠣食う研」、山代温泉「いくぜ 山代純愛組」葉渡莉 CM「桶～ストラ」など。



ロゴ名称： コピーライター/クリエイティブディレクター 小薬元 (meet&meet / meet Inc. 代表取締役)

早稲田大学卒業後、2005年博報堂入社。2014年独立、meet&meet 設立。主なブランドコピー開発に、カゴメ「GO! ME. 進め、いけ。」、NIKE AIR MAX 720「#はみ出せもっと」、ファミリーマート「Fun&Fresh」、ブランドネーミング開発に、PARCO「パルコヤ」、DAISO「THREEPPY」、パナソニックホームズ「artim」などがある。ブランドの価値と未来を示すコピー開発をコアに、数多くのCI開発・ブランディングプロジェクトをリードする。

<https://meet-and-meet.com/>



VMD デザイン： Visual Conductor 築瀬大輔 (株式会社ストラテ 代表取締役)

1974年神奈川県横須賀市生まれ。株式会社ワールドにて全ブランドのVMDを統括。小売視点で店舗の価値を上げ、ブランディングに従事してきた。2016年、株式会社ストラテを設立。VMDを軸に小売店舗空間にまつわるデザインの全てを扱う会社として、アパレル、生活雑貨、スポーツなど様々なジャンルのクライアントのニーズに答えている。最近の主な仕事、Canal 4°C リブランディングVMD開発、Northface 神戸三宮店ウィンドウディスプレイ、ラグビーワールドカップ新宿メガストアコンサルティング 他。

文化ファッション大学大学院、文化服装学院、東京成徳大学、実践女子大学 非常勤講師。

<http://strate-inc.com/>

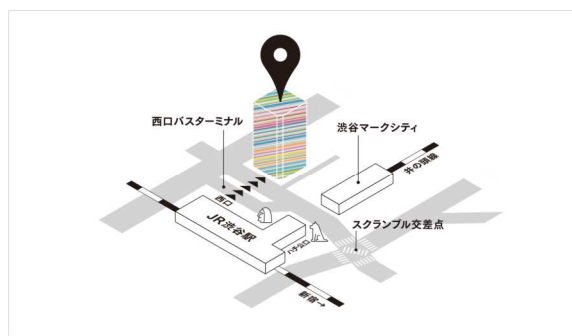


■「東急プラザ渋谷」施設概要

事業主体	東急不動産株式会社
所在地	東京都渋谷区道玄坂一丁目2番3号 地上2階～8階、17階、18階 (渋谷フクラス内)
交通	JR各線 渋谷駅南改札西口 徒歩1分
設計・監理	清水建設株式会社一級建築士事務所
商環境デザイン	株式会社グラマラス
施工	清水建設株式会社、株式会社乃村工藝社
開業日	2019年12月5日(木)
営業時間	物販・サービス店舗 10:00～21:00 飲食店舗 11:00～23:00 17階屋上テラス 11:00～23:00 (最終入場22:30)
	※一部店舗は異なる
定休日	1月1日(予定) ※一部店舗は異なる
店舗数	69店舗
公式HP	https://shibuya.tokyu-plaza.com/



東急プラザ渋谷 外観イメージ



東急プラザ渋谷 MAP

