

2017年12月28日

報道関係者各位

株式会社東急コミュニティー

日々の業務の工夫や、健康づくりの取り組みをサポートして  
従業員の満足度・モチベーション向上と、更なる健康経営を目指す  
**社内マイレージ制度を開始**

株式会社東急コミュニティー（本社：東京都世田谷区、社長：雑賀克英）は、従業員の満足度の向上やモチベーションの向上を目的に、長く健康的に勤務をし、向上心をもってサービス提供・業務改善等に貢献した従業員を褒賞する社内マイレージ制度を2017年度下期より開始しましたのでお知らせいたします。

## ・社内マイレージ制度について

### 【目的】

当社では、2020年に総合不動産管理会社圧倒的NO.1を実現するため、「お客様満足・信頼度」・「技術力」・「労働環境」・「事業領域・生産性」のすべての領域で圧倒的NO.1を目指すべく、様々な取り組みを行っております。

本制度は、「労働環境NO.1」をめざす施策の一つとして、現行の給与・考課・褒賞制度ではカバーしていない、日々の業務に工夫を凝らしている従業員の「会社への貢献活動」や、健康づくりに意欲的な従業員の「健康促進活動」を応援する制度です。本制度を活用することで、従業員の満足度やモチベーションの向上を図ります。

### 【概要】

「会社への貢献活動」としては、お客様からの感謝状の受領や業務改善提案など、日常的なお客様へのサービス改善を対象としています。また、「健康促進活動」としては健康診断数値改善や、禁煙・マラソン大会への参加など、健康への取組みを対象としており、これらの活動実績に応じて社内マイレージとしてポイントを付与します。貯まったポイントは、グルメや日用品などの各種商品や、リラクゼーションなどのサービスと交換することができ、正社員からパートまでの全従業員（約9,000人）を対象としております。

## ・東急コミュニティーの健康経営

不動産管理業は、建物の維持・保全をはじめとしたサービスを通じて、良質な社会的ストックの形成に貢献することが使命です。お客様への「安心」・「安全・快適」・「上質」なサービスの提供を通じて、未来価値を創造していくベストパートナーであり続けるためには、従業員の満足度やモチベーションの向上と共に、心身の健康の維持向上が必要であると考えております。今後も、従業員への健康経営に関する取り組みを継続し、一層のお客様へのサービス品質向上を目指してまいります。

【参考資料】

新設した社内マイレージ制度の褒賞対象の一例

分類	詳細	マイレージ内容	対象
会社への貢献活動	日常なお客様サービス改善	お客様からの感謝状取得	お客様からの感謝状、お客様アンケートでの高評価取得者など
		業務改善提案	目標管理に反映されない、目新しい改善提案案件
	善行・災害労災	人命救助、災害対応	台風・火災・地震対応、警察・消防からの感謝状授与
	教育・育成・自己啓発	プロジェクト参加	本来業務を除くプロジェクトに参加し、成果をあげた者
健康促進活動	健康への取り組み	健康診断数値改善	生活習慣病の指標となる血圧・血中脂質・糖代謝の健診項目がすべて基準内である者
		禁煙	禁煙外来に通った者
		所定外労働時間	支店・部別の時間外手当予算額（当初予算）を下回った場合に、所属従業員全員を対象
		年休消化率	年休の消化率が70%以上の者
		運動の奨励	マラソン・ウォーキング大会（10km以上）参加者

以上