

2017年7月12日

東急不動産株式会社

再開発エリアでの新たな取り組みをスタート
路面リノベーション型 期間限定情報発信スペース
「Q's spot (キューズスポット)」
第一弾は“表参道・原宿エリア”の中心地に誕生

東急不動産株式会社(本社:東京都港区、社長:大隈 郁仁)は、都心で加速する再開発エリア内において、再開発着手までの期間の建物有効活用とエリアの賑わい創出を目的とした、路面リノベーション型の期間限定情報発信スペース「Q's spot (キューズスポット)」を新たに展開いたします。

第一弾は、当社が都市開発の重要拠点と位置づける広域渋谷圏内の“表参道・原宿エリア”でスタート。当社も参画する、神宮前六丁目地区第一種市街地再開発事業予定地内の所有建物をリノベーションし、「Q's spot OMOHARA (キューズスポット オモハラ)」として、2017年7月13日(木)よりオープンします。

進め、
まち。



ここは、ひとと地域のポジティブなエネルギーを試みと、楽しみと、にぎわいに変換するまちのパワースポット。

さあ、進もう。

このまちから、この場所から、次の未来へ。

■まちの価値を高め、“次”へとつないでいく発信拠点

「Q's spot」は、街の価値をさらに高めていくために、当社が挑戦する新しいかたちの発信拠点です。開発予定エリアに点在する既存建物を活用し、新たな発信場所としての期間限定ショップを展開。“自由度の高さ”と“敷居の低さ”を活かし、多くの企業や個人にチャレンジしてもらうことで、新しいトレンドやビジネスがはじまる“きっかけの場所”を創出します。



「Q's spot」が持つ最大の機能は、その街に根ざし、現在と未来をつないでいくこと。新たなブランドやサービスを展開する企業や個人のチャレンジと成長を、そこに集まる人たちの出会いと楽しさを、地域の開発への期待感と新たなにぎわいを、それぞれをつなぐことで、その街の“次の姿”を描いていきます。

なお、ロゴマークは未来へ進む標識をイメージした三角形のシンボリックなデザインとしており、スローガン「進め、まち。」と合わせて、この場所から次の未来へ進んでいく想いを表現しています。

■スタートは日本を代表する交差点、“OMOHARA” から

第一弾となる「Q's spot OMOHARA」は、“日本を代表する交差点”として知られる、神宮前交差点近くに位置します。ここは、日本のファッション・カルチャーのムーブメントの歴史に大きな影響を与えてきた“表参道・原宿エリア”の中心地であり、今後再開発により新たな賑わいが期待される場所でもあります。明治通りに面した建物の、1階と外装部分をリノベーションし、新たなファッション・カルチャーを発信する路面型期間限定情報発信スペースとして展開します。



Q's spot OMOHARAの外観イメージ

■「Q's spot OMOHARA」の出店予定テナント

【第一弾】『アイスしろたん原宿』

オンワードホールディングスの子会社であるクリエイティブヨーコのオリジナルキャラクター『しろたん』。1999年のデビュー以来、やわらかな手触りの抱きぐるみ・ぬいぐるみを主力商品として展開してきましたが、このたびキャラクターブランドとしての地位向上を目指し、ライセンスビジネスへの参入を決定しました。

参入にあたってのプロモーション活動の目玉の一つとして、「ふわふわしろたんかき氷」を販売する期間限定ショップをオープンします。しろたんモチーフのメレンゲが乗ったかき氷を、表参道・原宿エリアに訪れる夏休み中の若者に向け販売します。



しろたんいっぱいかき氷 1,000円(税込)
しろたん甘酒 500円(税込)

出店期間	7月13日(木)～8月27日(日)
業種	かき氷、物販
出店企業	クリエイティブヨーコ(オンワードホールディングス)
電話番号	070-1622-1007
営業時間	10:00～20:00
URL	https://sirotan.fun/sirotan.html

【第二弾】『VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2017 Official Charity Store(仮)』

毎年、表参道・青山・原宿エリアに30万人ものファッションニスタが集まる世界最大級のショッピング・イベント『VOGUE FASHION'S NIGHT OUT』。9年目の今年は9月9日(土)に開催され、VOGUE・ブランド・地域団体・たくさんの商業施設と一緒に一夜限りのファッションの祭典を盛り上げます。『Q's spot OMOHARA』では、初の路面『Official Charity Store』としてファッションがもたらす喜びを来場者感じて頂く予定です。

VOGUE
JAPAN
FASHION'S
NIGHT
OUT
SEPT. 9
2017
TOKYO



2016年イベントの様子

出店期間	9月7日(木)～9日(土) (予定)
業種	チャリティーストア
出店企業	コンデナスト・ジャパン
URL	http://www.vogue.co.jp/fno/

■東急不動産の広域渋谷圏での取り組み

近年商業施設の実績として、2012年に神宮前交差点に「東急プラザ表参道原宿」、2015年に神宮前6丁目において「キュープラザ原宿」を開業。現在は、渋谷駅周辺での再開発を中心に事業を推進しています。当社は、この渋谷駅を中心とする青山・表参道・原宿・恵比寿・代官山を含めたエリアを「広域渋谷圏」と定めており、都市開発の重要拠点として位置づけ、さまざまな商業施設やオフィスビルの開発を推進しています。

■これまでのリノベーションの取り組み

当社は、新規開発のみならずストックの有効活用として、様々な立地特性に合わせたリノベーションに取り組んでいます。渋谷エリアでは、築48年のオフィスビル「ASIA BUILDING」を、ベンチャー企業向けのクリエイティブオフィスとしてリノベーション。共用部に会議室やラウンジを設置するなど、よりベンチャー企業が働きやすい環境を整えました。また、銀座エリアでは、オフィスビルとして使用されていた建物の内外装を全面リニューアルし、商業ビルへ転換する「コンバージョン型商業ビル」も手がけています。



「ASIA BUILDING」



「ASIA BUILDING」ラウンジ



「ヒューリック銀座一丁目ガス灯通りビル」
※現在、ヒューリック株式会社の所有物件です。

【施設概要】

施設名称	Q's spot OMOHARA (キューズスポット オモハラ)
住所	東京都渋谷区神宮前6-30-3
交通	東京メトロ千代田線・副都心線「明治神宮前」駅 徒歩1分
面積	約10坪
位置図	



<「Q's spot OMOHARA」出店に関するお問い合わせ>
東急不動産(株) 商業施設営業部 Q's spot担当 TEL:03-5414-1448