

2016年9月29日

東急不動産株式会社
東急不動産 SC マネジメント株式会社

東急プラザ銀座 × Bunkamura 廣川玉枝「SOMARTA KIMONO COUTURE」展 -新時代の和装が奏でる伝統 × 革新-

10月7日(金)より 東急プラザ銀座 6階「KIRIKO LOUNGE」にて開催

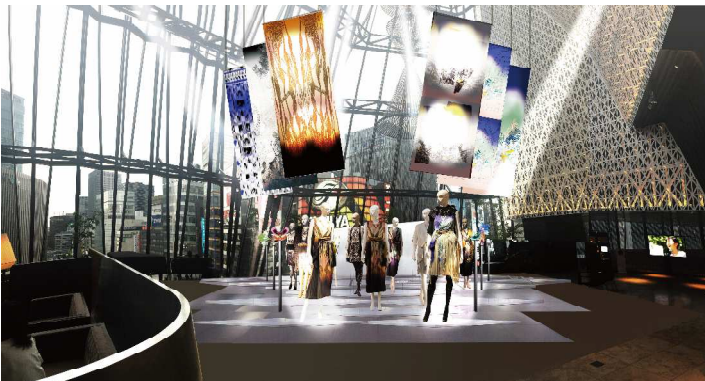
東急不動産株式会社(本社:東京都港区、社長:植村 仁)および東急不動産 SC マネジメント株式会社(本社:東京都港区、社長:佐藤 一志)は、銀座・数寄屋橋に今春開業した「東急プラザ銀座」にて、渋谷の複合文化施設 Bunkamura と連携した文化イベントを定期的開催しています。このほど、エキシビション廣川玉枝「SOMARTA KIMONO COUTURE」展の開催概要が決定しましたので、お知らせいたします。

SOMARTA は、デザイナー廣川玉枝氏が立ち上げたファッションブランドで、最先端のデジタル技術や伝統技術を巧みに駆使し、絶えず新しい美の構築を目指しており、その卓越したクリエイティビティが国内外で高く評価されています。

KIMONO COUTURE は、日本の伝統的な着物産業が次第に縮小していることに対し危機感を抱き、着物の文化や技術を未来に継承していくためには、伝統的な着物のデザインを現代のライフスタイルに寄り添う形に進化させることが必要だという、廣川玉枝氏の想いからはじまりました。

京都の工房リサーチから始まり、独自のデザイン研究によりドレススタイルの和装を開発。創業 460 年を誇る京都友禅染の老舗「千總」をはじめ、「岡重」・「和晃苑」・西陣織の「細尾」の 4 社とのテキスタイル開発により、シルクジャカードの生地に機械捺染と手描き箔・刺繍加工を融合させたハイブリッド友禅をはじめ、元来より引き継がれている伝統的型友禅・ぼかし染、漆や和紙・箔を織り込んだ西陣織の技術を取り入れ、デジタル技術と職人の伝統技術を融合させた新時代の和装が誕生しました。本展示では、「装(KIMONO COUTURE)」「粧(メイクアップ)」「華(華道)」の 3 つの美のピースを掛け合わせ「装粧華美」をテーマに新たな美を創造します。

10月7日(金)から10月23日(日)まで開催する廣川玉枝「SOMARTA KIMONO COUTURE」展では、作品展示のほか、「LIVE Photo Shooting」のイベントや、POP-UP STORE 等を展開いたします。



©SOMA DESIGN

<展示イメージ>

<SOMARTA KIMONO COUTURE 作品>

廣川玉枝「SOMARTA KIMONO COUTURE」展 -新時代の和装が奏でる伝統×革新- 概要

廣川玉枝「SOMARTA KIMONO COUTURE」展 “SOMARTA KIMONO COUTURE” Exhibition

- 【開催日時】 2016年10月7日(金)～10月18日(火)
11:00～23:00(日曜・祝日は21:00まで)
- 【会場】 東急プラザ銀座 6階 KIRIKO LOUNGE
- 【内容】 “SOMARTA KIMONO COUTURE” 作品展示。
「装(KIMONO COUTURE)」「粧(メイクアップ)」「華(華道)」の3つの
美のピースを掛け合わせ「装粧華美」をテーマに作品展示いたします。

廣川玉枝「SOMARTA KIMONO COUTURE」展 イベント“LIVE Photo Shooting”

- 【開催日時】 2016年10月19日(水) 14:30～15:00(プレス向け)、15:00～16:00(一般)
- 【会場】 東急プラザ銀座 6階 KIRIKO LOUNGE
- 【内容】 SOMARTA デザイナー廣川玉枝氏に加え、本展展示
作品のヘア造形を手がける Shiseido Top Hair& Makeup
Artist 計良宏文氏と華道家でありフォトグラファーでも
ある勅使河原城一氏を迎え、KIMONO COUTURE を
身に纏った日本人モデルたちが登場し、新たな美を
創造するライブフォトシューティングを皆様にご覧い
たいただきます。



廣川玉枝「SOMARTA KIMONO COUTURE」展 “SOMARTA KIMONO COUTURE” POP-UP STORE

- 【開催日時】 2016年10月20日(木)～10月23日(日) 11:00～21:00
- 【会場】 東急プラザ銀座 6階 KIRIKO LOUNGE
- 【内容】 SOMARTA KIMONO COUTURE の展示販売を行います。

【展示協力】 株式会社資生堂 勅使河原会/LINDAS 合同会社 株式会社脇プロセス
株式会社七彩 phenomena collection

SOMARTA ソマルタ

廣川 玉枝 Tamae HIROKAWA Director & Designer

Profile

2006年廣川玉枝のデザインプロジェクト「SOMARTA」としてローンチ。
2007年春夏より東京コレクション・ウィークに参加し、「身体における衣服の
可能性」をコンセプトに「Skin Series」を発表。
完成度の高いアートピースは国内外の美術館で展覧されており、
サウンドや映像表現を駆使したファンタジーでドラマティックなコレクションが
国内外で評価を得ている。
第25回毎日ファッション大賞 新人賞・資生堂奨励賞受賞。
ASIAN COUTURE FEDERATION 正会員。



<ご参考情報>

10月6日(木)～10日(月・祝)に TOKYU PLAZA WEEK を開催

東急プラザ銀座では、お客様の日頃のご利用に感謝の気持ちを伝える TOKYU PLAZA WEEK を、10月6日(木)～10日(月・祝)に開催いたします。本キャンペーンは、初の「東急プラザ」6館横断のキャンペーンとなります。

キャンペーンでは、期間中 TOKYU PLAZA ポイントカードのポイント付与率が5倍となるほか、5,000円(税込)以上(※1)お買い上げの方に、先着で“東急プラザ オリジナル風呂敷”をプレゼント。単純にモノを包むだけでなく、バッグや、テーブルコーディネート、インテリアファブリックとしても使うことができ、風呂敷ならではの特性を活かして、使い方によって様々な表情を見せるようにデザインすることで、お客さまの毎日のお買い物体験をちょっぴり上質に変えるアイテムにいたしました。

本キャンペーンを通して、お客様に感謝の気持ちをお届けしてまいります。



(※1)レシート対象期間:2016年10月1日(土)～10月10日(月・祝)、レシート合算可