

2021年12月15日

東急不動産ホールディングス株式会社

上質な暮らしを提案するライフスタイル Web マガジン『Sheage』 「Sheage AWARD 2021 BEST10」発表！ サステナブルな取り組みをする 10 ブランドを選定

東急不動産ホールディングス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：西川弘典、以下「当社」）は、当社が運営する「私らしく、もっと輝く」をコンセプトに上質な暮らしを提案する女性向けライフスタイル Web マガジン『Sheage（シェアージュ）』（<https://sheage.jp/>）が、2021年に同メディアで紹介したブランドの中から、サステナブルな取り組みをする10ブランドを「Sheage AWARD 2021 BEST10」として発表したことをお知らせいたします。Sheageでは、環境にも自分にも心地よさを叶えるサステナブルな暮らしを提案する取り組みもはじめています。毎日がもっと輝きだすようなメディアを目指して、これからも半歩先の上質な情報を発信していきます。



Sheage AWARD 2021

■ Sheage AWARD の概要

街を歩けば、素敵なモノやコトなど、新しい発見で溢れています。しかし、モノ、コトに求められる視点・基準が日々変化する今日、忙しい日々の中では、それらは見つけにくいものかもしれません。そこで、数多くのブランドを紹介している Sheage が、サステナブルやエシカルなモノをはじめ、優れた取り組みを提供しているブランドを選定。2019年より、その中から特に優れたブランド10件を「Sheage AWARD BEST10」として表彰しております。

【Sheage AWARD 2021 選考基準】

1. 心や暮らしが豊かになり、生活が充実するもの
2. 独自性や革新性があること
3. サステナブルな取り組みであること

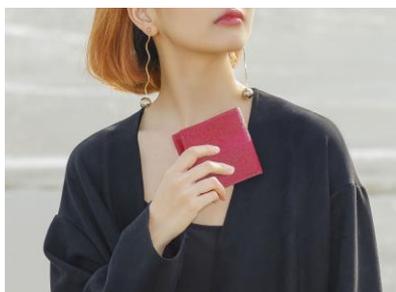
【選考対象期間】

2020年11月1日～2021年10月31日掲載

■ Sheage AWARD 2021 BEST10（順不同）

企業・ブランド名	商品カテゴリ	概要
tototo	財布	通常なら廃棄されてしまう魚の皮から作られた、フィッシュレザー（魚の革）を使用した財布。
ARTIDA OUD	アクセサリー	高品質な商品を手が届く価格で販売し、適正な賃金を職人に支払う。売上の一部は、途上国の支援に充てられる。
TAP&GROWLER	クラフトビール	クラフトビールの量り売り専門店。全国各地のビールを注文ごとに、グロウラー（リユース容器）に詰めて販売。
左ききの道具店	文房具	ハサミや手帳、クリアファイルなど、利き手に関わらずあらゆる人に使いやすい商品を届けるオンラインショップ。
BAUM	スキンケア	樹木由来成分をはじめとした 90%以上自然由来のスキンケア。パッケージにも端材・再生可能原料を使用。
Öffen	靴	使用済ペットボトルからつくられた再生 PET 糸や、生物分解可能な素材からできていて、履き心地も良いシューズ。
manucurist	ネイル	自然由来成分から構成された、爪にも環境にも優しいパリ発のヴィーガンネイル。
リボベジガラス	生活雑貨	野菜の根やヘタの部分で育てる「再生野菜（リボーンベジタブル）」の栽培に適したフラワーベース。
ethique	シャンプー	成分を濃縮して固形にすることで、プラスチックボトルを使用せず、プラスチック製造・廃棄を防止するヘアケア商品。
LFC コンポスト	コンポスト	トートバッグ型のコンポスト。大きな容器を置く必要や悪臭問題を解消し、家庭ごみから堆肥を作ることができる。

【受賞商品一例】



tototo



LFC コンポスト



ethique

【Sheage AWARD 2021 の選定について】

第3回目となる Sheage AWARD 2021 においては、自宅で活用しやすくした再生野菜のフラワーベースやコンポストの他、プラスチックのパッケージを利用しないヘアケア製品など、心を豊かにするだけでなく、独自の視点で、地球や人に優しい、サステナブルな取り組みをしている 10 ブランドを選定いたしました。『Sheage』は、毎日がもっと輝きだすようなメディアを目指して、これからも半歩先の上質な情報を発信していきます。Sheage AWARD 2021 BEST10 の詳細は、下記の特設ページよりご覧ください。

【URL】 <https://sheage.jp/award>

■ Sheage サービス概要

『Sheage』は、「私らしく、もっと輝く」をコンセプトに、20代～40代の女性を主なターゲットにしたライフスタイル Web マガジンです。2016年3月のリリースから成長を続け、毎月200万を超える方々にご利用いただいております。インテリア・ファッション・グルメなどさまざまなジャンルから、まだ世の中で知られていない半歩先の上質な日々を叶える情報を、編集部が厳選して配信しており、ナチュラル系アラサー女子から強い支持を受けています。

Sheage

シェアージュ

Web : <https://sheage.jp/>
 iOS : <https://goo.gl/Ds2TpP>
 Android : <https://goo.gl/2Xkghw>



サイト名	Sheage (シェアージュ)
オープン	2016年3月25日
ターゲット	20代～40代女性 (コアターゲット：28～32歳)
カテゴリー	インテリア・生活雑貨、ファッション、アクセサリ、コスメ・ビューティー、グルメ・食、アート・カルチャー、旅行・おでかけ、ライフスタイル
運営元	東急不動産ホールディングス株式会社
企画運営	株式会社ココチエ Sheage 運営事務局

■ 長期ビジョン「GROUP VISION 2030」の取り組みテーマとSDGs

東急不動産ホールディングスグループは、2021年に長期ビジョンを発表しました。「WE ARE GREEN」をスローガンに、誰もが自分らしく、いきいきと輝ける未来を実現します。価値を創造し続ける企業グループをめざして、重視する社会課題から抽出した6つのテーマに取り組み、SDGsの達成に貢献していきます。今回選定された10ブランドの取り組みを通じ、下記のテーマ・SDGsに寄与するものと考えます。

本リリースにおける取り組みやテーマ (マテリアリティ)

多彩なライフスタイルをつくる

サステナブルな環境をつくる

貢献するSDGs



東急不動産ホールディングスグループ「GROUP VISION 2030」について

<https://www.tokyu-fudosan-hd.co.jp/group-vision-2030/>