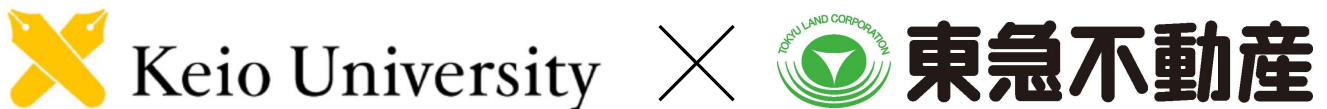


2026 年 8 月 19 日

東急不動産株式会社

慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科

慶應義塾大学と東急不動産、 渋谷にスタートアップ・エコシステム研究の新拠点を設置 ～スタートアップ・エコシステムの SHIBUYA モデル構築に向けた研究を開始～

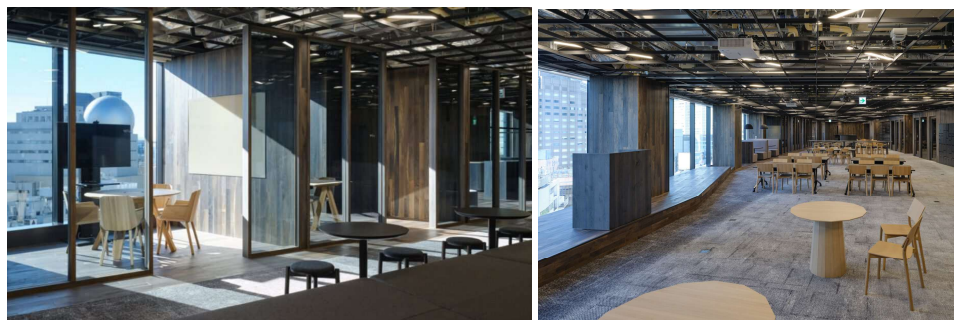


東急不動産株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：田中 辰明、以下「東急不動産」）と慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科（以下「KMD」）は、東急不動産が運営する「SAKURA DEEPTech SHIBUYA（以下「SDS」）」と連携して、慶應義塾大学がスタートアップ・エコシステムに関する研究を行う新たな拠点（以下「本拠点」）を渋谷に設置したことをお知らせします。

本拠点では、SDS を基盤として、スタートアップ・エコシステムの可視化と高度化に関する研究を進めます。SDS は 2025 年 1 月に渋谷サクラステージ（東京都渋谷区）内に開業した、スタートアップのグローバルなコミュニティ拠点です。KMD は、社会ネットワーク分析、機械学習等のデータサイエンス領域における学術研究成果を社会応用し、本拠点を通じて、広域渋谷圏における取り組みや集積の実態を分析し、輸出可能な「SHIBUYA モデル」の構築に向けた知見の創出を目指します。これにより、ディープテックを起点とした次世代産業が日本から連続的に創出されるエコシステムの拡大に貢献してまいります。



渋谷サクラステージ



SAKURA DEEPTech SHIBUYA

■渋谷を起点にスタートアップ・エコシステム研究を推進する慶應義塾大学の新拠点

本拠点は、渋谷を起点に、次世代産業を連続的に創出するスタートアップ・エコシステムの構築に向けた研究を推進するものです。ディープテック分野における起業支援の社会実装と学術研究の両立を目指し、学術研究、政策提言、社会発信を進めるとともに、産学連携やアントレプレナー教育を通じた多様な人材育成にも取り組みます。また、実際の産業界におけるシード投資や社会実装にも関与し、研究成果の社会還元を図ります。

あわせて、本拠点で得られる学術的知見と、東急不動産による広域渋谷圏^{*}での取り組みを掛け合わせることで、渋谷を核としたスタートアップ・エコシステムの可視化・構造化を今後進めてまいります。特に、社会

ネットワーク分析、グラフ理論に基づく中心性分析、機械学習等のデータサイエンス手法を用いて、スタートアップ、投資家、大企業、研究機関等の関係性を可視化するとともに、支援施策と資金調達、事業成長等との関係を定量的に検証します。また、企業情報やインタビュー記録等の非構造化データについては、自然言語処理や深層学習を活用し、技術領域、成長課題、支援ニーズ等の抽出・分類を検討し、投資や成長プロセスの定量的な分析や国際的な拠点との比較分析を行うことで、渋谷独自の強みを生かしたエコシステムモデルの構築を目指します。最終的には、実務的かつ学術的知見に基づく日本発の新たな産業創出モデルの確立を見据え、実践的な研究と産官学ネットワークの構築を通じて、社会的インパクトの創出につなげてまいります。

※広域渋谷圏：東急グループが渋谷まちづくり戦略において定める、渋谷駅から半径約 2.5km のエリア

■ディープテック領域におけるスタートアップコミュニティ支援

～SAKURA DEEPTech SHIBUYA -Global Innovation Hub ～

東急不動産は、広域渋谷圏のまちづくりにおける重要な取り組みである「産業育成」として、新産業や最先端の事業創出を通じた「価値創造力」の強化をめざし、スタートアップ共創に関する取り組みを行っています。スタートアップの成長に寄り添う場所の提供や継続的なサポート、産官学の様々なプレイヤーとの連携機会の創出を通じて新たな産業創出の促進を目指しています。2025 年 1 月、ディープテック分野のスタートアップを育成・支援するグローバルなイノベーション・コミュニティ拠点として SDS を開業し、事業共創プログラムの実施による実証実験や企業連携を推進しています。

場所：渋谷サクラステージ

セントラルビル 12 階（所在：東京都渋谷区桜丘町 1-2）

開業：2025 年 1 月 23 日

HP：<https://www.sakuradeeptechshibuya.com/>



■東急不動産と慶應義塾大学メディアデザイン研究科の産学連携実績

両者はこれまで竹芝地区において、コンテンツとテクノロジーが集積する国際ビジネス拠点の形成を目指して、産学連携によるまちづくりの取り組みを推進してまいりました。また、東急不動産が運営する「東京ポートシティ竹芝」（東京都港区）を舞台に、KMD の社会課題解決型授業「Social Creation（ソーシャルクリエーション）」を実施し、学生がテクノロジーを駆使したアイデアを提案し、デジタルとコンテンツを融合させた、まちづくりの新たな活用可能性を検証する実証実験を行いました。両者はこれらの取り組みを通じ、先端技術を活用した体験価値の向上や、持続可能な次世代のまちづくりを追求してまいります。

■東急不動産株式会社 概要

所在地：東京都渋谷区道玄坂 1-21-1 渋谷ソラスタ

代表者：代表取締役社長 田中 辰明

設立：1953 年

HP：<https://www.tokyu-land.co.jp/>

■慶應義塾大学メディアデザイン研究科 概要

所在地：神奈川県横浜市港北区日吉 4-1-1

代表者：研究科委員長 南澤孝太

設立：2008 年

HP：<https://www.kmd.keio.ac.jp/>