

2026 年 7 月 21 日

東急不動産ホールディングス株式会社

東急不動産株式会社

～DX ビジョン「Digital Fusion」累計 1000 億円投資の一環～

鹿島アントラーズの熱狂を渋谷で再び！没入映像体験をはじめとする
「KASHIMA ANTLERS NEXT TEN（NEXT 展）」を開催
渋谷サクラステージにて 7 月 24 日よりスタート

東急不動産ホールディングス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：星野 浩明、以下「東急不動産ホールディングス」）と東急不動産株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：田中 辰明、以下「東急不動産」）はこの度、株式会社鹿島アントラーズ・エフ・シー（本拠地：茨城県鹿嶋市、代表取締役社長：小泉 文明、以下「鹿島アントラーズ」）と連携し、「渋谷サクラステージ」にて、没入型映像体験コンテンツなどで構成する「KASHIMA ANTLERS NEXT TEN（NEXT 展）（以下「本イベント」）」を、2026 年 7 月 24 日（金）から 7 月 30 日（木）までの期間限定で開催することをお知らせします。



本イベントは、昨年 12 月に大好評を博した「KASHIMA ANTLERS 2025 ONE 展」に続き、鹿島アントラーズ主催のもと、スポーツとテクノロジーを融合させた新たな顧客/エンターテインメント体験を創出するものです。今回は、3D LED ディスプレイと専用 3D メガネを活用した立体感溢れる映像による没入体験を通じて、新シーズンへ向かうファン・サポーターの皆様の期待を高め、新たな熱狂を呼び起こす場として展開します。こうした多くの人々を惹きつけるスポーツの力を通じて、渋谷の街に新たな賑わいと交流を生み出し、渋谷のエンターテインメントの充実を加速させます。

同時に本イベントは、当社の DX ビジョン「Digital Fusion デジタルの力であらゆる境界を取り除く」が目指す、先進的な DX 実現に向けた取り組みの一環です。

■ 開催の目的と背景

渋谷駅を中心とした半径約 2.5km のエリア「広域渋谷圏」において、東急不動産ホールディングスでは、産業育成・都市観光・都市基盤構築の三領域で未来価値創出に取り組んでおり、大型複合施設「渋谷サクラステージ」では、多様な文化を取り込みながら、エリアの魅力向上を目指しています。

一方、鹿島アントラーズは、Jリーグ屈指のタイトル獲得数を誇る日本を代表するクラブであり、その歴史に刻まれた数々の劇的な勝利は、今なお多くのファン・サポーターの心を熱く揺さぶり続けています。

鹿島アントラーズと東急不動産はクラブパートナー契約を締結しており、2025 年においては、5 月の「THE 国立 DAY」における各種コラボレーション、10 月には東急プラザ原宿「ハラカド」におけるパブリックビューイングイベントの実施、そして12月には渋谷サクラステージにおける優勝記念イベントを開催することで、特別な体験価値を提供してきました。

世界有数のカルチャー発信拠点である渋谷は、国内外の多様な人々に向けてスポーツの新たな魅力を発信するのに適しており、テクノロジーを活用した新しい感動を創出する本イベントを「働く・遊ぶ・住む」を体現している「渋谷サクラステージ」で実施することで渋谷の価値をさらに高める体験を発信します。

今後も、鹿島アントラーズとの強固なパートナーシップを基盤に、スポーツを核とした体験型コンテンツを広域渋谷圏の様々な拠点へと展開していくことを目指します。将来的には、サッカーに留まらない多様なエンターテインメント領域へと拡張し、リアルとデジタルが融合した感動体験を渋谷から世界へ発信することで、持続的なまちの魅力向上に貢献してまいります。

■ イベントコンテンツ詳細

1. 没入型映像コンテンツ「MATCH DAY 3D :TO THE NEXT supported by 東急不動産株式会社」

「飛び出す熱量体験」をコンセプトに、会場内に特設シアターを設置。ヒビノ株式会社の没入型映像ソリューション「Immersive LED System」（3D LED ディスプレイ・システム）の技術と、同社グループの株式会社 CHAMELEON が手掛けた 3D 映像作品を掛け合わせ、プレー映像やスタジアムの熱狂を特別編集、迫力の 3D 映像としてお届けします。日本サッカー界の歴史的な転換点として、新たに秋春制で 8 月に開幕する 2026/27 シーズンの戦いの舞台へ向け、心を一つに、突き進むために。高精細な湾曲大型 LED ディスプレイと専用 3D メガネが生み出す立体感あふれる映像により、ファン・サポーターの大歓声や選手たちの熱気を間近に感じながら、まるでピッチサイドにいるかのようなかつてない臨場感と没入をご体験いただけます。

※こちらの映像体験は有償でのチケット販売による予約制でご提供いたします。



2. 展示・体験企画

本イベントならではの特別な展示や体験コンテンツを展開します。

2026/27 シーズンのユニフォームの特別展示をはじめ、シーズン開幕にむけた館内特別装飾・2025 明治安田 J1 リーグ優勝シャーレ（※週末限定）・メルカリスタジアムでの展示でも大きな話題を呼んだ「2.2 メートル巨大シャーレオブジェ」の設置・公式グッズストアの出店などを通じ、渋谷サクラステージ全体で新シーズンへの鼓動を感じられる多彩なコンテンツを展開します。

※2025 明治安田 J1 リーグ優勝シャーレの特別展示を 7 月 25 日（土）、7 月 26 日（日）の 2 日間限定で行います



■ 開催概要

- ・開催期間：2026 年 7 月 24 日（金）～7 月 30 日（木）
- ・開催時間：10:00～21:00
- ・会場：渋谷サクラステージ 3F BLOOM GATE
- ・参加方法：会場への入場・展示エリアのご観覧は無料です（事前予約不要）。

混雑状況により、入場を制限させていただく場合や、お並びいただく場合がございます。

※没入型映像体験「MATCH DAY 3D :TO THE NEXT supported by 東急不動産株式会社」のご体験には、事前購入チケットが必要となります。詳細は下記の「チケット情報」をご確認ください。

- ・主催：株式会社鹿島アントラーズ・エフ・シー
- ・協力：東急不動産株式会社・東急不動産ホールディングス株式会社

■ チケット情報

没入型映像体験「MATCH DAY 3D :TO THE NEXT supported by 東急不動産株式会社」のチケットは鹿島アントラーズの公式ホームページのリリース（お知らせ）ページよりご購入ください。

鹿島アントラーズニュースリリース URL：<https://www.antlers.co.jp/blogs/news/2607174b37en>

・料金

一般：1,000 円＋チケット発行手数料

未就学児：保護者同伴の場合、チケット 1 枚につき 1 名まで無料

・チケットはすべてオンライン上の QR コード発券になります。

・会場での対面チケット販売は行いません。

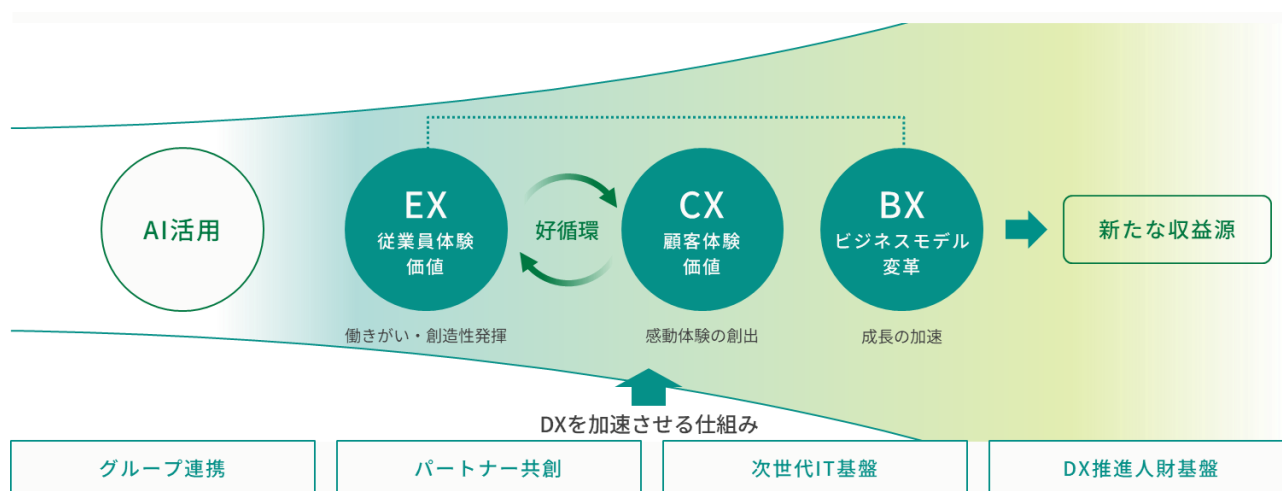
※会場でもオンラインサイトからチケット購入は可能ですが、販売用のチケットブースは設けておりません。

■ 東急不動産ホールディングスが進める DX 推進について

当社グループは、「Digital Fusion デジタルの力であらゆる境界を取り除く」という DX ビジョンを定め、2025～2030 年度累計で 1000 億円以上の DX・新規事業投資をすることにより、先進的な DX を実現することを掲げております。

DX ビジョンに基づき、働きがいを実感する従業員による質の高いサービスが、お客さまの感動体験を生み、さらに従業員のモチベーションを向上させるような EX と CX の好循環につなげていきます。積極的な AI 活用を起点としたこのサイクルを、グループ連携やパートナー共創、DX 推進を支える基盤の強化によって加速させ、ビジネスモデル変革とその先の新たな収益源の獲得を実現することが DX による価値創造を考えております。

■ DX による価値創造の全体像



■ 広域渋谷圏における東急不動産ホールディングスの取り組み「LIFE LAND SHIBUYA」

東急グループでは、渋谷駅を中心とした半径 2.5km のエリアを広域渋谷圏とし注力しています。「LIFE LAND SHIBUYA」は、東急不動産ホールディングスグループによる広域渋谷圏のまちづくりコンセプトです。渋谷、原宿、表参道、代々木、代官山、恵比寿など個性豊かな街々が隣り合うエリアで「人」起点のまちづくりを進め、「新しい」が生まれ続けるワクワクを届けます。



LIFE LAND SHIBUYA HP : <https://life-land-shibuya.com>

広域渋谷圏のまちづくり HP :

<https://www.tokyu-land.co.jp/urban/area/shibuya.html>

今後も東急不動産ホールディングスグループは、AI を活用した業務改革と知的財産戦略を通じて、社内業務効率化とお客さまへの付加価値向上を実現し、DX の更なる推進と新たな価値創造へ挑戦してまいります。