

2026 年 7 月 23 日

東急不動産ホールディングス株式会社
東急不動産株式会社

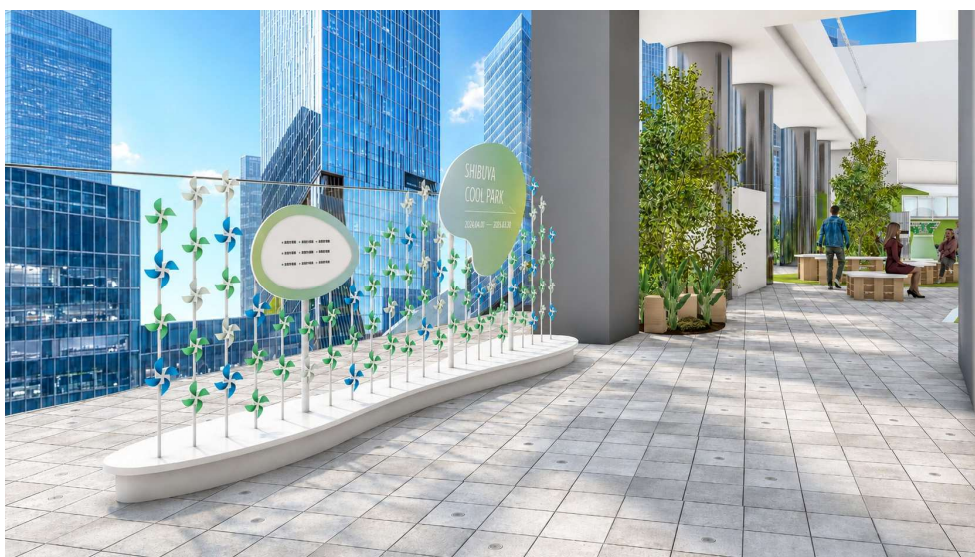
多様なパートナーとの共創で気候変動の「緩和」と「適応」のイベントを開催
渋谷サクラステージで『GREEN COOL PARK at SHIBUYA』実施
～広域渋谷圏の複数のイベントで、街を訪れ・涼み・楽しむ～

東急不動産ホールディングス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：星野 浩明）および東急不動産株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：田中 辰明）は、今夏、多様なパートナーと共に、広域渋谷圏※において複数の環境取り組みイベントを開催することをお知らせします。

渋谷サクラステージにおいて、暑さを和らげながら、体験を通して環境について学べるイベント『GREEN COOL PARK at SHIBUYA（グリーン クール パーク アット シブヤ、以下「本イベント」）』を8月1日（土）から8月23日（日）の期間で開催します。また、東急プラザ表参道「オモカド」で花王株式会社と実施する「STAY in the SHADE」など、楽しみながら暑熱対策や環境取り組みを体験いただけるイベントを開催します。

施設及びイベントで使用する電力は、東急不動産ホールディングスグループの再生可能エネルギー100%で運営し、イベントで使用する人工芝をナフサの原料にリサイクルするなど、環境に配慮しながら実施します。両社は、気候変動の「緩和」と「適応」をテーマとした様々なイベントを開催し、多様なパートナーと共に広域渋谷圏から気候変動対策を発信します。

※広域渋谷圏：東急グループが渋谷まちづくり戦略において定める、渋谷駅から半径約 2.5km のエリア



会場イメージ

■ 施設を訪れることで、環境取り組みを身近なものに

東急不動産ホールディングスグループは、「環境経営」を全社方針として推進し、持続可能な社会の実現に向けたまちづくりに取り組んでいます。東急不動産ホールディングスグループのまちづくりにおいて重点エリ

アである広域渋谷圏での複数のイベントを通じて、来街者や地域の皆様に環境の取り組みを知っていただき、より身近に感じていただくきっかけとなることを目指します。

■ GREEN COOL PARK at SHIBUYA【適応・緩和】

渋谷サクラステージの屋外スペース「にぎわい STAGE」を中心に、涼を体感し、環境取り組みに触れる様々なイベントを実施します。本イベントは、当社が運営するオフィスビルの入居テナントと共に環境取り組みを行うパートナーシップ「team green」にもご賛同いただいています。また、スタートアップ企業の Ezita（米国）による、マイナス 10 度を体感できる冷却素材のタオルを運営スタッフに配布し、安全に配慮しながら運営を行います。

イベント URL : <https://www.greenup-cooldown.jp/green-cool-park/>



GREEN COOL PARK at SHIBUYA



▼Stay Cool（休憩スペース）

ダイキン工業株式会社による屋外タワーエアコンを複数設置し、屋外で休憩いただける場所を展開します。また、より快適に過ごしていただけるよう、にぎわい STAGE の通常よりもエリアを広げて設置します。イベント後は独自のリサイクル技術を軸に、高品質な再生材を提供する循環型ソリューション企業である株式会社リファインバースグループの協力により、人工芝を再生ナフサの原料へとリサイクルします。人工芝と噴水から、目にも涼しさを体感いただけるクールスポットです。イベント期間中は噴水やミストを楽しんでいただけるほか、通常はピンク色に点灯するモニュメントや一部館外ライトなどが、イベント会期中の日没後、緑色にライトアップします。



会場イメージ

開催日時：8月1日（土）～8月23日（日） 11：00～20：00
※緑のライトアップは8月8日（土）、9日（日）実施

▼Feel Cool（体験コンテンツ）

・氷彫刻パフォーマンス

目にも涼しい氷の彫像を、ライブ制作のパフォーマンスにてお楽しみいただけます。渋谷サクラステージ内に公式ショップを構える株式会社スクウェア・エニックスのファイナルファンタジーシリーズでおなじみのマスコットキャラクターも登場予定です。

開催日時：8月1日（土）、2日（日）、8日（土）、9日（日）
時間：12：00～ / 15：00～



・東京都 HTT ブース

東京都の HTT（電力を「H」へらす・「T」つくる・「T」ためる）推進プロジェクトとして、TOPPAN による PR ブースを展開し、再エネ・省エネ施策を紹介します。

開催日時：8 月 1 日（土）～8 月 9 日（日）

・GREEN CAPSULE（ガチャガチャ）

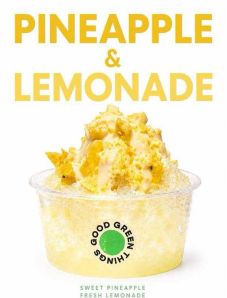
夏での栽培に適した種や、当社の環境 PR キャラクターであるアナグマの「ふどうさん」の立体シールなどが当たる無料でお楽しみいただけるガチャガチャをご用意します。また、利用後の空カプセルを使って、自身が注目する環境取り組みに投票いただくことで、空カプセルの循環利用につなげます。

開催日時：8 月 1 日（土）、2 日（日）、8 日（土）、9 日（日）

▼Taste Cool（キッチンカー）

ネスレ日本株式会社による、コーヒーなのにフルーティーな新感覚ドリンクで涼やかなひとときを味わえるキッチンカーや、TENOKA 代官山で収穫されたハーブやサステナブルな材料を利用したジェラートなど、おいしくクールダウンいただけるキッチンカーが出店いたします。

開催日時：8 月 1 日（土）、2 日（日）、8 日（土）、9 日（日）※内容により異なります



▼明治安田 J リーグ開幕節パブリックビューイング&J リーグ気候アクションブース出展

国際基準に適合することや過酷な夏の試合の負担軽減などの理由から、シーズンを移行し 8 月開幕となった明治安田 J リーグの開幕節を、渋谷サクラステージ 3 階イベントスペース「BLOOM GATE」にて、涼しい環境下でパブリックビューイングをお楽しみいただけます（予約不要）。

また、イベントスペース内には、東急不動産と J リーグの環境取り組みのブースやサッカーにまつわるアトラクションを設置します。参加いただいた方には、渋谷サクラステージ内で使える飲食券や当社の「ふどうさん」の立体シールなどが当たる抽選会を実施します。

本イベントでは、東急不動産ホールディングスグループが推進する「みどりをつなぐプロジェクト」の一環として、参加者 1 名につき 1 m²分の森林保全活動への寄付を行います。なお、東急不動産は、J リーグの気候アクションパートナーです。

開催日時

・J リーグ気候アクションブース

8 月 8 日（土）、8 月 9 日（日）各 11:00～20:00

・明治安田 J リーグ開幕節パブリックビューイング

8 月 8 日（土）19:00～ F C 東京 対 F C 町田ゼルビア

8 月 9 日（日）18:00～ 東京ヴェルディ 対 川崎フロンターレ

※試合詳細は J リーグの公式 WEB サイト（<https://www.jleague.jp/>）をご確認ください。

※会場の上限人数になりましたら、ご入場いただけない場合もございます。

■ 多様なパートナーとの共創による環境関連イベント

気候変動課題に対し、様々な行政や企業・団体と協働し、各施設でイベントを実施します。各イベントの詳細はイベントサイトや、ニュースリリース等をご参照ください。

1. 「STAY in the SHADE」【適応】

花王（主催）、東急不動産（共催）、サンエックス（協力）による避暑体験プロジェクトを東急プラザ表参道「オモカド」を中心に開催します。6階屋上の「おもはらの森」にサンエックスユニバースの人気キャラクターをモチーフとなったパラソルとデッキチェアを設置した休憩スペース「日かげの森」や、花王による商品サンプリング、館内で展開するすみっこぐらしのイベント『すみっこさがし』等を通じ、街歩きの途中に適度に日かげで涼む新しい街ブラを提案します。

©2026 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.



開催日時：7月30日（木）～8月5日（水）

開催場所：東急プラザ表参道「オモカド」ほか

2. 「気候変動カンファレンス」【緩和】

東京都の「HTT普及事業」の一環として開催される官民連携カンファレンス。JCLPやスタートアップ企業を巻き込み、環境・脱炭素政策に関する発信を行います。現地・WEBにてご参加いただけます（事前申し込み制）。



開催日時：8月7日（金）

実施者：東急不動産株式会社、一般社団法人 SWiTH

開催場所：渋谷サクラステージ セントラルビル 12階「SAKURA DEEPTech SHIBUYA」

イベント URL（申込）：<https://switch.bio/event/htt-innovators-talk20260807/>

3. 「JAPAN 8・8 プロジェクト」【緩和】

JAPAN 8・8 PROJECT 実行委員会（主幹事：一般社団法人 日本気候リーダーズ・パートナーシップ/JCLP）が主催する、気候変動の「自分ごと化」と解決策を呼びかけるキャンペーン「暑すぎる夏を終わらせる WEEK」。期間中、脱炭素社会の実現（緩和）に向けた様々な参画企業による連動アクションを展開します。8月7日（金）には、東急不動産の本社ビルである「渋谷ソラスト」にて、科学者・産業や生活の現場を担う人々・経営トップが一堂に会し討論セッションなどを行う本プロジェクトの中核イベント「暑すぎる夏を終わらせる日」を開催します。

暑すぎる夏を
終わらせる
WEEK

開催日時：2026年8月1日（土）～8月9日（日） ※フラッグシップイベントは8月7日のみ開催

主催：JAPAN 8・8 PROJECT 実行委員会

開催場所：渋谷駅ハチ公前広場、渋谷ソラストほか ※渋谷ソラスト現地ではご参加いただけません。

イベント URL：<https://www.japan88.jp/>

申込（事前申し込み制、WEBはどなたでも参加可能）：https://japan-clp.jp/260807atsunatsu_online

■ 広域渋谷圏のまちづくりと、環境先進の取り組みについて

東急不動産ホールディングスは、事業に即した環境取り組みの実施である「環境経営」を全社目標として掲げています。中核会社である東急不動産は、全国 301 か所（2026 年 3 月末時点）での再エネ事業のほか、環境性能を強化した経済産業省の新基準「GX ZEH」を標準仕様とした分譲マンションブランド「BRANZ（ブランズ）」の展開や、全国全てのオフィスビル・商業施設での環境認証取得、複合リゾートタウン「東急リゾートタウン勝浦」を軸にした千葉県勝浦市での藻場保全活動など、各事業において環境取り組みを行っています。

広域渋谷圏では、「働く」「遊ぶ」「暮らす」が融合した新しいライフスタイルを提案するまちづくり「LIFE LAND SHIBUYA」を推進しています。また、広域渋谷圏では、ヒートアイランド現象の緩和や生物多様性の保全など、都市基盤の重要な要素である環境への取り組み「GREEN UP & COOL DOWN PROJECT」を多角的に展開しています。広域渋谷圏に由来する自然環境を各施設での緑化により面でつなぐエコロジカルネットワークの形成を進めます。今後も広域渋谷圏の各施設で連携し、都市観光となるイベントにより参加者が楽しめる環境取り組みや、産業育成につながるスタートアップとの連携など、様々な形で魅力ある都市空間の創出をめざします。



LIFE LAND SHIBUYA HP :

<https://life-land-shibuya.com>

広域渋谷圏のまちづくり HP :

<https://www.tokyu-land.co.jp/urban/area/shibuya.html>

GREEN UP & COOL DOWN PROJECT HP :

<https://www.greenup-cooldown.jp/>