

2026 年 1 月 23 日

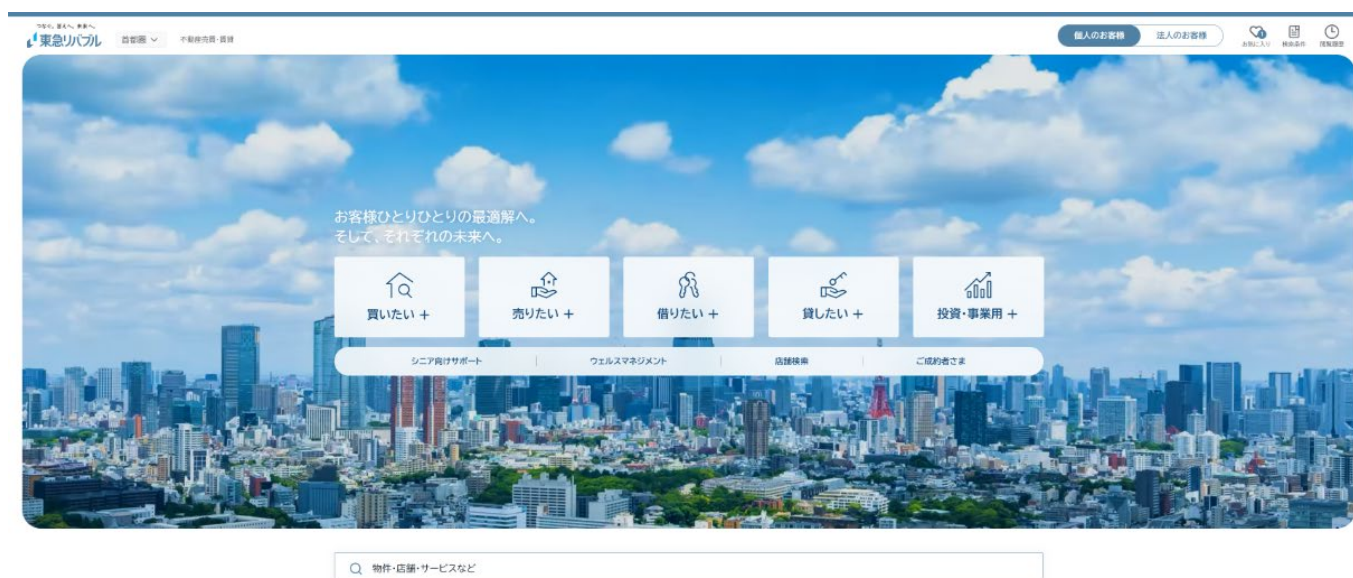
報道関係者各位

東急リバブル株式会社

## 東急リバブル、ホームページを大幅リニューアル

～お客様から選ばれる『業界 No.1 サイト』へ～

東急リバブル株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：小林 俊一）は、デジタル環境の変化と多様化するお客様の検索行動・ニーズに対応するため、当社のホームページ（<https://www.livable.co.jp/>）を大幅にリニューアルいたします。2026 年 1 月 21 日（水）より段階的に新サイトの公開をスタートしており、2026 年 5 月にすべての機能実装を完了する予定です。



### ■ リニューアルの背景・課題認識

当社ホームページは前回の大幅リニューアルから一定期間が経過しました。その間、お客様のニーズの多様化や近年のデジタル環境の変化に伴い、「ユーザビリティ」「デザイン」「情報設計」の観点で以下のような課題が顕在化していました。

#### 1. ユーザビリティ

Web 設計の最新トレンドとの乖離、サイト読込速度の遅延によるユーザビリティ（使いやすさ）、ならびにアクセシビリティの低下。

#### 2. デザイン

適切なフォントサイズや行間、余白が確保されておらず、お客様にとっての視認性や可読性が低い。

#### 3. 情報設計

お客様のニーズに合った適切な情報分類や検索機能が不十分で、求める情報に辿り着きづらい。

## ■ 目的・目指す姿（コンセプト）

すべてのお客様にとってストレスフリーな体験を提供すべく、ユーザビリティの大幅改善を実施します。本リニューアルでは、お客様の快適な操作性を担保するため、PC・スマホどちらでも見やすいユニバーサルデザインに沿った情報設計を採用します。また、一人ひとり異なるニーズを持って訪問いただくお客様が、迷わずに最適な情報に辿り着けるよう、検索機能の強化や導線の見直しを行います。

これらの改善により、お客様から選ばれる「業界 No.1 サイト」を目指します。

## ■ リニューアルのポイント

上記のコンセプト実現に向けた、主な改善点は以下の通りです。

### 1. 総合 TOP ページの情報設計の刷新

- ・メインビジュアルは動画で期待感を醸成。
- ・「個人／法人」メニューの切替機能を追加し、お客様のニーズ（売買、賃貸、投資、資産活用、シニア、ご契約者様、インバウンド等）に沿ったナビゲーション機能を強化。
- ・当社開発商品（新築分譲マンション、リノベーション物件、投資向け物件）や海外不動産など、幅広い物件情報を紹介。
- ・ブランド領域を新設し、ブランドサイトやCM ギャラリーなどへのアクセシビリティを改善。

### 2. お客様一人ひとりに合わせた情報おまとめ機能「For You」

- ・お客様の Web 上の行動に基づき、パーソナライズされた最適な物件や情報を集約。  
新着物件の確認や AI 査定価格の推移チェックなど、お客様の情報収集を支援。

### 3. 物件詳細ページの強化

- ・月々のローン支払いシミュレーション機能の操作性を向上。
- ・物件地図をデフォルト表示に変更し、新機能（ハザード情報や学区の重ね合わせ）を搭載。
- ・間取図をデフォルト表示に変更し、外観や室内写真との切替を容易化。
- ・閲覧中の物件情報をもとにした再検索機能により、簡単な物件検索が可能に。

### 4. 投資物件領域の機能強化

- ・検索機能の強化（条件の詳細化）
- ・投資用物件のご売却ニーズへの対応

### 5. 生成 AI チャット機能の本格稼働

- ・2025 年 3 月より先行導入していた生成 AI チャット（テラストーク）の会話精度や使いやすさを向上（※）。  
よりスマートに、お客様の検索支援や不動産に関する疑問解消を実現。  
※直感的な発話にも対応できるよう、利用状況に即したチューニングを実施

## ■ 今後の展開

今後も、当社ホームページのユーザビリティを追求するとともに、AI 等の最新技術や Web 上のデータを活用した更なる価値提供を通じて、お客様の満足度向上を目指します。

以 上

— 本件に関するお問い合わせ —

東急リバブル株式会社 経営企画部 広報課 市川

TEL：03-6778-8328

MAIL：[kouhou-info@ma.livable.jp](mailto:kouhou-info@ma.livable.jp)