

2014年11月27日

東急不動産株式会社

表参道・原宿エリアの新たなランドマークが2015年3月に開業
施設名称は都市型商業施設の新ブランド「キュープラザ原宿」
日本初上陸のテナントも決定

東急不動産株式会社(本社:東京都渋谷区、社長:三枝 利行)は、渋谷区神宮前6丁目において開発を推進している「(仮称)神宮前6丁目プロジェクト」の施設名称を「キュープラザ原宿」に決定し、2015年3月に開業することをお知らせします。

なお、「キュープラザ」は当社が展開する都市型商業施設の新ブランドとなり、「キュープラザ原宿」はブランド化後の開発第一号物件となります。



広域渋谷圏 ~つながる・かわる・街づくり~

当社は、2012年に表参道・原宿エリアのトラフィックである神宮前交差点に、「東急プラザ 表参道原宿」を開業し、渋谷駅周辺での再開発に本格的に着手するなど、「広域渋谷圏」を重要エリアと位置づけ、開発を推進しております。

「キュープラザ原宿」は、表参道・渋谷の間をつなぐ明治通り沿いに位置しており、拠点間をつなぎとめる重要な役目を担っています。都心の主要道に面しながら、明治神宮から繋がる緑豊かな環境、豊かな眺望などを活かし、“ここにしかない居心地の良い空間”をもつ新たな都市型商業施設を提案します。



「キュープラザ原宿」外観イメージ
(左:表参道側から/右:渋谷側から)

テナント構成 —旗艦店や日本初出店など、注目のテナントが続々決定

エリアの新たなランドマークにふさわしい注目のテナントも続々と決定しております。

施設の顔となる明治通りに面した1階、2階部分の路面店には、株式会社アーバンリサーチの新ブランド「SENSE OF PLACE」の旗艦店が入居し、フラワーショップやカフェを併設するなど、施設の特徴を活かした魅力あふれる空間で、明治通りの賑わいに華を添えます。

また、株式会社ブライズワードが運営する結婚式場とレストランが複合した「アルモニーソルーナ表参道」は、荘厳なチャペルやテラスにつながる開放的な空間と洗練された料理で、訪れる人の特別なひとときを演出します。

さらに、ニューヨークのトップヘアサロン「ウォーレン・トリコミ」が日本初上陸。映画「シザーハンズ」のモデルとなったエドワード・トリコミ氏のヘアサロンで、本場ニューヨークの技術と優雅で洗練された時間を提供します。

そのほか、緑に包まれた心地よいテラスや、上層階の豊かな眺望など、それぞれ施設の特色を活かした多彩で個性的な、カフェやレストラン、ビューティ&ボディケアなどが出店します。

■SENSE OF PLACE(センスオブプレイス) 旗艦店

アーバンリサーチの新ブランド「SENSE OF PLACE by アーバンリサーチ(センスオブプレイス バイ アーバンリサーチ)」の旗艦店。“THE WORLD STANDARD FASHION”をコンセプトに、トレンドアイテムをアクセスしやすいプライスで展開。フラワーショップやカフェを併設するなど、施設の特徴を活かした、魅力あふれる空間を提供します。

フロア：1F、2F



■HARMONIE SOLUNA(アルモニーソルーナ)表参道 旗艦店

株式会社ブライズワードが運営する結婚式場とレストランが複合した店。開放感あふれる空間は、ウェディングやレストランのみならず各種イベント・パーティにも適しており、様々なシーンで特別なひとときを演出します。

フロア：B1F～2F／チャペル、バンケット、ロビー、控室、写真室、
ウェディングサロン

2F+テラス／レストラン・レストランウェディング



■ウォーレン・トリコミ 日本初上陸

ニューヨークのトップヘアサロン「ウォーレン・トリコミ」が日本初上陸。映画「シザーハンズ」のモデルとなったエドワード・トリコミ氏のヘアサロンで、本場ニューヨークの技術と、優雅で洗練された時間を提供します。

フロア：B1F



【「キュープラザ原宿」概要】

- 所 在: 東京都渋谷区
- 交 通: 東京メトロ 千代田線・副都心線
「明治神宮前」駅 徒歩約1分
- 敷地面積: 約655坪
- 建物規模: 地下2階、地上11階建1棟
地下1階、地上2階建1棟
- 基本設計: 株式会社東急設計コンサルタント
- 設計施工: 株式会社竹中工務店
- デザイン: クライン・ダイサム・アーキテツ
- 店 舗: 物販店舗、飲食店舗、サービス店舗、ブライダル(16店舗)
- 開 業: 2015年3月(予定)



(案内図)



以上

【参考資料】

施設コンセプト

渋谷 $\frac{\text{カラ}}{\text{color}}$ 表参道をつなぐ 新たなランドマーク

「キュープラザ原宿」が位置する神宮前6丁目は、神宮前交差点から渋谷方面に向かう明治通り沿いにあり、表参道と渋谷を“つなぐ”エリアです。また、賑わいのある立地でありながら、後背地には緑を抱え、緑や眺望に恵まれた場所でもあることから“都市と自然をつなぐ”という思いや、今後のエリアの発展を願い“ひとと未来をつなぐ”という思いを込めました。

建築デザイン（クライン・ダイサム・アーキテクト）

クライン・ダイサム アーキテクトは建築、インテリア、インсталレーションといった複数の分野のデザインを手掛けるマルチリンガルオフィスで、「ユニークなデザイン」や「緑や光を取り込んだ空間づくり」が特徴的な建築家ユニットです。



【会社概要】

- 所在 : 東京都渋谷区
- 設立 : 1991年
- 主な作品 : 代官山 T-SITE(東京都渋谷区)、
ブリラーレ・LEAF CHAPEL(山梨県) 等



©Nacása & Partners

©Katsuhisa Kida

【コメント】

本計画では、軽やかなフィンをまとった柔らかなファサードデザイン。ブローチのような樹木が印象的なエントランスなど、周辺の“賑わい”や“緑”を、建物の奥に広がるテラスへ繋げ、「ハッピーで、ドキドキする出会いに溢れる空間」を生み出していきます。

表参道～渋谷をつなぐ、緑のネットワーク

表参道エリアは、櫛並木やブランドの旗艦店が建ち並び、日本を代表する「緑豊かなショッピングストリート」を形成しています。

当社は、昨年開業した「東急プラザ 表参道原宿」で、上空に“おもはらの森”を浮かべ、この森を通して、表参道の櫛並木や明治神宮の森と、グリーンネットワークを形成してまいりました。

東急不動産ホールディングスグループの環境取り組みとして、環境ビジョンを制定し、「都市と自然をつなぐ。ひとと未来をつなぐ。」をキーワードに、様々な事業において環境に配慮をした施策に取り組んでおります。



都市と自然をつなぐ。
ひとと未来をつなぐ。

東急不動産ホールディングスグループ

本計画におきましても、「新たな広場＝プラザ」を中心に、緑や眺望を活かした居心地の良い空間を生み出し、都市・自然・ひとの出会いの場を、表参道から渋谷へと、つなげてまいります。



東急不動産の商業施設事業展開について

当社は1960年代より、その時代のニーズに合わせ様々なタイプの商業施設を開発・運営してまいりました。近年は商業施設事業をコア事業のひとつとらえ、商業施設ブランディングを強化し、施設ブランドの整理もその一環として進めております。今後当社の商業施設は、来年3月開業予定の「キュープラザ」を加えた、以下全4ブランドを中心に展開をしてまいります。

ブランド名/ロゴ	特徴	主な施設
東急プラザ TOKYU PLAZA	当社商業施設の代表ブランド。多数の専門店からなる、都市型商業施設。	東急プラザ 表参道原宿 東急プラザ 渋谷 東急プラザ 蒲田
キュープラザ Q plaza	利便性の高いエリアにおいて、立地特性にふさわしい少数テナントで構成する、都市型商業施設	キュープラザ原宿
キューズモール Q's MALL	大型店舗と多数の専門店からなる、モール型ショッピングセンター	あべのキューズモール みのおキューズモール
マーケットスクエア MARKET SQUARE	大型量販店等を中心とする、パワーセンター型ショッピングセンター	マーケットスクエア相模原 マーケットスクエア中山寺