

News Release

2026 年 1 月 7 日

株式会社学生情報センター

学生向け賃貸管理会社として“住まい”だけでなく“キャリア形成”も支援

入居学生と保護者向けに「親子就活セミナー」を開催

～親世代と大きく変化した“いまどき就活”をデータで解説～

株式会社学生情報センター(京都府京都市、代表取締役社長 吉野 一樹、以下、「ナジック」)は 2025 年 12 月 10 日(水)に、ナジックが管理する学生マンション入居者向けサービス「NasicCLUB24」のプログラムとして、入居学生およびその保護者を対象に「親子就活セミナー」をオンラインにて開催しました。

本セミナーは、学生の就職活動に対する不安を軽減するとともに、就職活動を取り巻く環境変化について親子で共通理解を深めることを目的に企画したものです。当日は、入居学生および保護者あわせて 92 名が参加しました。



■開催の背景

近年、就職活動の早期化や情報量の増加により、学生本人だけでなく保護者にとっても就職活動は分かりにくく、不安を感じやすいものとなっています。その一方で、親世代が経験した就職活動と現在の就職活動との間には大きな違いがあり、親子間で認識や期待にギャップが生じるケースも少なくありません。ナジックでは、学生生活を支える賃貸管理運営会社として、住まいの提供にとどまらず、「安心して学生生活を送れる環境づくり」を支援したいと考え、本セミナーを開催しました。

■セミナー内容

当日の運営・司会は、就職活動情報誌『息子・娘を入りたい会社 2026』を発刊する株式会社ダイヤモンド社が担当し、講師には株式会社ダイヤモンド・ヒューマンリソースの高村 太郎氏を迎え、最新の就職市場動向について解説いただきました。

セミナーでは、「売り手市場」と言われる現在の就職環境について、最新の就職活動データをもとに実態を分かりやすく解説しました。あわせて、親世代が経験してきた就職活動と現在の就職活動との違いについても解説し、採用スケジュールの変化や企業選びの考え方、情報収集手段の多様化など、世代間で生じやすい認識のギャップを整理しました。

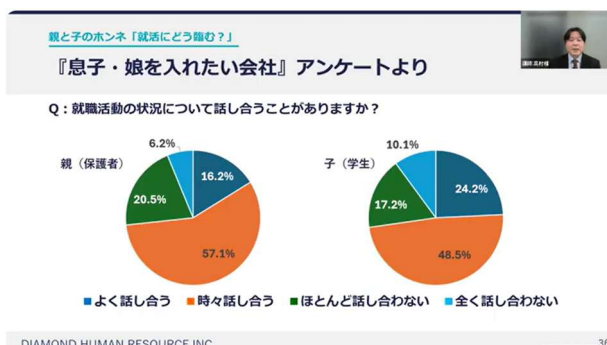
さらに、就職活動の主役はあくまで学生本人であることを前提に、保護者がどのような心構えで関わらべきかについても言及しました。「結果を急がせる」「他人と比較する」のではなく、子どもの意思決定を尊重し、ともに伴走する“サポーター”としての関わり方が重要であることを、具体例を交えながら紹介しました。

「いまだき就活」をデータで解説
直近の新卒採用マーケットデータを俯瞰

年度	求人総数	インターンシップ求人数	プレエントリー求人数	採用応募求人数	内定求人数	内定率	求職者の内定率	求職者の内定率	求職者の内定率
2026	1.66	7.8	41.0	19.9	15.4	2.87	3/1~5/31	92日	0.22
2025	1.75	8.6	38.9	19.8	14.9	3.15	3/1~5/31	92日	0.22
2024	1.71	6.9	36.7	20.8	15.3	2.94	3/1~5/31	92日	0.22
2023	1.58	6.6	41.2	21.6	15.2	2.68	3/1~5/31	92日	0.23
2022	1.50	6.0	37.3	20.6	15.4	2.50	3/1~5/31	92日	0.22
2021	1.53	5.8	37.8	15.9	13.8	2.10	3/1~5/31	92日	0.17
2020	1.83	5.5	39.2	17.7	13.6	2.29	3/1~5/31	92日	0.19
2019	1.88	4.9	38.6	18.8	13.6	2.43	3/1~5/31	92日	0.20
2018	1.78	4.3	43.6	19.3	13.9	2.40	3/1~5/31	92日	0.21
2017	1.74	3.3	48.4	20.3	13.9	2.23	3/1~5/31	92日	0.22
2016	1.73	—	61.4	23.7	16.3	2.37	3/1~7/31	153日	0.15
2015	1.61	—	76.2	23.3	15.9	1.89	12/1~3/31	121日	0.19
2014	1.28	—	77.8	22.1	15.4	1.81	12/1~3/31	121日	0.18
2013	1.27	—	76.7	24.3	16.7	1.65	12/1~3/31	122日	0.20
2012	1.23	—	96.3	30.4	21.5	1.62	10/1~3/31	181日	0.17
2011	1.28	—	97.0	30.1	21.8	1.67	10/1~3/31	181日	0.17
2010	1.62	—	83.1	27.5	18.8	1.70	10/1~3/31	181日	0.15

数字は全国（※18歳・17歳インターンシップ参加者は文系男子平均を表す）

DIAMOND HUMAN RESOURCE, INC. 2025-12-10 18:06:00



■概要

- ・日時：2025年12月10日（水）18時30分～20時
- ・実施形態：オンライン開催
- ・参加対象者：NasicCLUB24 会員学生、保護者
- ・参加人数：92名（入居学生・保護者）
- ・内容：
 - ① 「いまだき就活」をデータで開設
 - ② 親と子のホンネ「就活にどう臨む？」
 - ③ 理想の業界・会社と巡り合う
 - ④ 就活準備の誤解と正解

■参加者（学生・保護者）の声

- ・「バブル期以前に就職した親として、現在の就職事情を理解する必要があると感じていたタイミングで、まさに最適なテーマのイベントでした。理解が大いに深まり、特に親として子どもにどう接するべきかを改めて肝に銘じました。」（保護者）
- ・「近年の就職活動の状況がよく理解できました。Will・Can・Mustをきちんと整理して就職活動に臨むことの重要性が分かり、子どもに声をかける際の指標にもなりました。」（保護者）
- ・「私はまだ1年生で就職活動に関する知識がほとんどありませんでしたが、今回のセミナーを通じて、現在の就職事情を知ることができ、とても有意義でした。」（学生）

ナジックは今後も、入居学生とそのご家族に寄り添ったセミナーやイベントを定期的を開催してまいります。入居学生向けサービス「NasicCLUB24」の充実を図り、「ますます、学生のために。これからの社会のために。」をモットーに、住まいの安心だけでなく、学生一人ひとりが自分らしい将来を描ける環境づくりに貢献してまいります。

■株式会社 学生情報センター(東急不動産ホールディングスグループ) 会社概要

代表者：代表取締役社長 吉野一樹 所在地：京都市下京区 創業：1975 年

事業内容：学生用賃貸住宅の開発・管理運営、学校寮の管理運営、学生のキャリア形成支援

コーポレートサイト：<https://tokyu-nasic.jp/>

お部屋探し検索サイト：<https://749.jp/>

NasicCLUB24 について：<https://749.jp/service/nasicclub24/>

【本リリースに関するお問い合わせ】株式会社学生情報センター 広報室 伊井

TEL：050-3626-6749

Mail：kouhou@tokyu-nasic.jp

以上