

2026 年 10 月 8 日

東急不動産株式会社
株式会社リエネ・エナジー

今年が第2回、昨年より参加地域が5つ増えてパワーアップ！

大人気のご当地キャラクターや山・海の幸が渋谷に勢ぞろい

「ふるさとグルメマルシェ in 代官山」を開催

～渋谷の著名シェフによる、地域の特産品を使ったスペシャルビュッフェも～

東急不動産株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：田中 辰明、以下「東急不動産」）と、株式会社リエネ・エナジー（代表取締役社長：池内 敬、以下「リエネ・エナジー」）、株式会社日本食品総合研究所（代表取締役：永砂 智史、以下「日本食品総合研究所」）は、TENOKA 代官山（所在地：東京都渋谷区）で、東急不動産と東日本大震災復興支援や事業展開で縁が深い自治体等とタッグを組み、東京・渋谷で各地域の魅力を発信・体験できるイベント「ふるさとグルメマルシェ in 代官山（以下「本イベント」）」を 10 月 31 日（土）と 11 月 1 日（日）の 2 日間、開催いたしますのでお知らせいたします。

昨年度は宮城県気仙沼市様にご参加いただき、2 日間で約 1,000 人に参加いただきました。今年はさらに 5 つの地域が加わり、全国 6 地域（宮城県気仙沼市、福島県飯舘村、新潟県関川村、大分県日出町、徳島県鳴門市、岡山県真庭市）が参加いたします。商品ラインナップや体験企画も拡充し、各地域の特産品の試食会や販売会、その特産品を東京の一流シェフが腕によりをかけて調理したスペシャルビュッフェ、そしてご当地キャラクターとのグリーティングイベントなど、子どもから大人まで楽しめる内容となっています。



■ 開催の背景と概要

東急不動産では、全国 6 カ所の事業地で地域共生の活動拠点「TENOH」を展開しており、イベント会場となる「TENOH 代官山」は、東急不動産が取り組むサステナビリティ活動の発信拠点です。さらに、地域パートナーの皆様と連携し、生産者と都市をつなぐハブとして、これまでも北海道松前町や宮城県気仙沼市、長野県茅野市など、その土地の魅力をグルメや体験を通じて多くの方に発信してまいりました。

今回は、これまでの取り組みに共感いただき、6 地域が一堂に会し、過去最大規模の地元特産品の販売やふるさと PR を行います。また渋谷にお住まいの方が、各地域をより身近に感じられる機会を創出するために、周辺地域住民限定の試食特典（地域配布チラシと引換え）を設け、都市と生産地の交流を促します。



左：Forestgate Daikanyama 中央・右：昨年のイベントの様子

【開催概要】

日時：10 月 31 日（土）10:00～18:00／11 月 1 日（日）9:00～16:00

場所：TENOH 代官山（東京都渋谷区代官山町 20-12 Forestgate Daikanyama 内 TENOH 棟,MAIN 棟）

共催：東急不動産株式会社、株式会社リエネ・エナジー、株式会社日本食品総合研究所、
気仙沼市、飯館村、関川村

協力：日出町、大麻町商工会（鳴門市）、JA 里浦（鳴門市）、蒜山酪農農業協同組合（真庭市）

協賛：株式会社フジタ、株式会社竹中土木

備考：入場料無料

■ イベントの見どころ

① 山から海まで、全国津々浦々の特産品が一度に楽しめる食の祭典

本イベントでは、気仙沼名物「戻りカツオのたたき」や関川村の「岩船産コシヒカリ新米、光兎米」飯館村名物「飯館牛角煮」、「いいたて雪っ娘かぼちゃ」など、各地の特産品（約 80 商品）を試食＆購入が可能です。（詳しくは、5P 以降をご覧ください。）

さらに、同敷地内の Cafe and Wine BAR Mary Jane にて、シェフの林修史氏が各地の特産品をつかった期間限定スペシャルビュッフェランチや、PAYSAGE シェフパティシエ 江藤英樹氏によるスペシャルスイーツが味わえるなど、食を通じた渋谷と各地方の融合をお楽しみいただけます。





Cafe and Wine BAR Mary Jane
シェフ 林修史氏

PAYSAGE
シェフパティシエ 江藤英樹氏

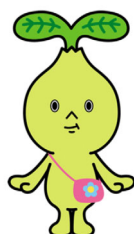
② 全国の人気ご当地キャラクターが集結！

さらに、気仙沼市観光キャラクター「海の子 ホヤぼーや*」や飯館村公式キャラクター「植物の妖精イイタネちゃん」、関川村公式キャラクター「にゃん吉」の人気ゆるキャラが来場予定です。じゃんけん大会や写真撮影会などファン必見のイベントです。

*気仙沼市観光キャラクター「海の子 ホヤぼーや」は11月1日のみ参加予定



気仙沼市観光キャラクター
海の子 ホヤぼーや



飯館村公式キャラクター
植物の妖精イイタネちゃん



関川村公式キャラクター
にゃん吉



昨年のイベントの様子

■コンテンツ詳細

① ブース出展

- ・気仙沼市 [水産加工品(戻りカツオ等),クラフトビール等の販売／かつおの試食]
- ・飯館村 [飯館牛角煮,飯館牛カレー,雪っ娘かぼちゃ等の販売／雪っ娘かぼちゃスイーツの試食]
- ・関川村 [新潟3大米-岩船産コシヒカリ(新米)の試食・販売／伝統工芸品ねこちぐら販売]
- ・日出町 [かぼすジュース、みかんジュース、白ねぎポン酢、白ネギ食べるラー油、サンリオグッズ]
- ・鳴門市 [鳴門金時(さつまいも)、すだち醤油、藍葉入りクッキー等の販売]
- ・真庭市 蒜山酪農農業協同組合 [ジャージー牛乳,ジャージー牛乳チーズ等の販売]

② イベント

- ・ご当地キャラクターじゃんけん大会（所要時間 20 分/景品あり※ご当地お土産詰め合わせ）
 - ・ご当地キャラクター握手・写真撮影（所要時間 30 分程度）
 - ・ボタニカルキャンドル製作体験*（講師：工房マートル/所要時間 40 分程度/先着 15 名）
- *予約可能（飯舘村産業振興課商工観光係 [TEL：0244-42-1620]、先着順または売り切れ次第終了）

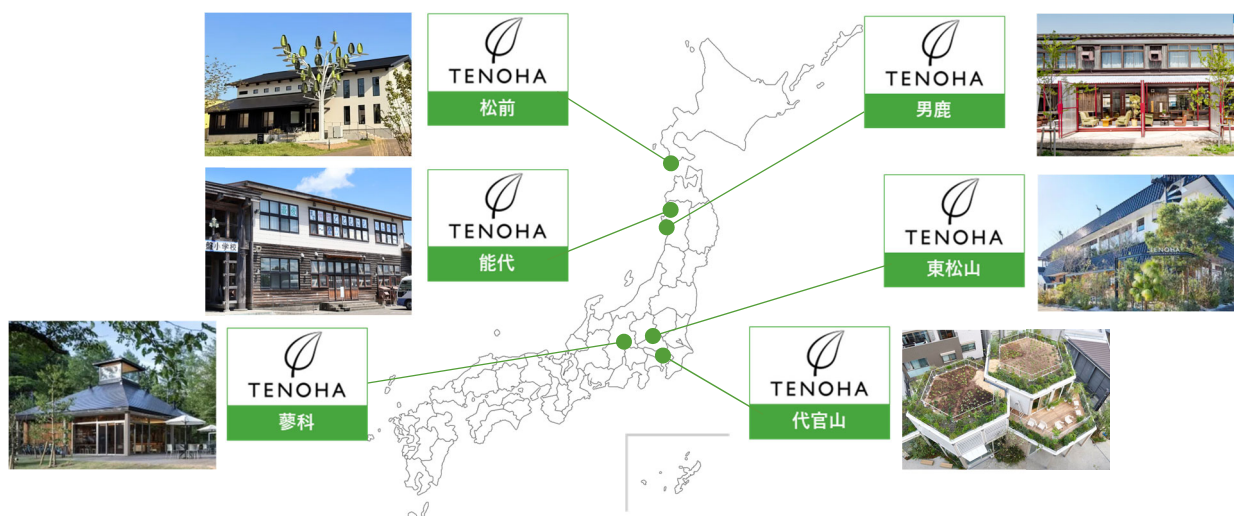
③ レストランコラボメニュー

- ・Cafe and Wine BAR Mary Jane イベント期間限定スペシャルビュッフェランチ・
- ・PAYSAGE シェフパティシエ江藤英樹氏によるイベント期間限定スイーツ（試食/販売）
- ・ふるさとマルシェ特製弁当販売（イベント会場内限定販売）

■東急不動産の地域共生の活動拠点「TENOKHA（テノハ）」とは

TENOKHA(テノハ)は、「手のひら」と「葉」の造語です。施設を大きな木、新しいライフスタイルを沢山の葉として、ものを作り出す手と手が、重なり合う葉のように広がり、新しい時代やものに向けて人やモノ・サービスが育っていく場所であることを表しています。地域の皆様と手と手をたずさえて、沢山の葉を増やし、更に大きな木へと成長して場を目指しています。東急不動産は環境先進企業として、都市と地方で様々な事業を通じ、持続可能な地域共生・地域課題解決の取組みを地域の皆さまと共に取り組んでいます。各 TENOKHA では、それぞれの地域に寄り添い、地域の課題や特性・ニーズに合わせた取組みを実施しております。

[TENOKHA スペシャルサイト](#) | [東急不動産](#)



■東急不動産の再生可能エネルギー事業について

東急不動産は、「ReENE（リエネ）」という事業ブランドのもと、開発中事業を含め全国 173 件、定格容量 2,082MW（2026 年 6 月末）に及ぶ再生可能エネルギー事業を展開しています。また、株式会社リエネ（東急不動産 100%出資）や株式会社リエネ・エナジー（東急不動産ホールディングス 100%子会社）等と連携し、再エネ発電所や蓄電所の開発・AM・O&M から電力供給・アグリゲーションまで、グループ一体で事業を推進しています。

今後の再生可能エネルギー事業を取り巻く市況変化に迅速かつ戦略的に対応し、業界におけるプレゼンスを更に拡大させ、東急不動産ホールディングスグループにおける不動産事業と並ぶ新たな収益の柱として確立することを目指します。東急不動産は、本イベントを通じて、地域との連携を強化し、地域の脱炭素化と経済の好循環の両立を図ってまいります。

■リエネ・エナジーについて

2012 年 1 月に東日本大震災を契機として設立され、太陽光発電を中心とした再生可能エネルギー発電所の開発・運営に取り組んでいます。低圧太陽光発電所領域についても既に 990 件超のパイプラインを確保済みであり、2026 年度末段階では 1,000 件（約 100MW）のパイプライン確保を見込んでおります。また、太陽光発電の発電予測、及び蓄電池運用のアグリゲーション事業も自社で内製化しており電力の安定供給に向け取り組んでいます。2025 年に東急不動産 HD グループへ参画後、東急不動産 HD グループが掲げる「GX ビジネスモデルの確立」の推進を担う主要会社の一社として、環境と社会の未来をリードしてまいります。

■参考資料「ふるさとグルメマルシェ in 代官山」 出店店舗一覧

凡例：／**初**＝代官山初出店、**連**＝昨年より連続出展

気仙沼市 PR ブース（宮城県）

店舗名	運営会社名	カテゴリー	出展実績
気仙沼市 (ケセンヌマシ)	気仙沼市役所 産業部水産課	気仙沼 PR ブース	連

宮城県気仙沼市の魅力を発信するブースです。かつお留め釣り漁伝来 350 年の節目であった昨年は、過去に類をみない不漁で、地球温暖化をはじめ環境変化による影響を強く感じた年でした。そのようななか開催した昨年のマルシェでは、沢山の渋谷・代官山のみなさまにエールをいただき勇気づけられました。今年は豊漁で、多くの皆様に自慢の戻りかつおを存分にご提供することができます。海の子ホヤぼーやと一緒に、秋の海の恵を存分に楽しみながら市の魅力を PR させていただきます。

<https://www.kesennuma.miyagi.jp/>



飯館村 PR ブース（福島県）

店舗名	運営会社名	カテゴリー	出展実績
飯館村 (イイタテムラ)	飯館村役場 産業振興課商工観光係	飯館村 PR ブース	初

福島県飯館村の魅力を発信するブースです。阿武隈山系北部の高原に位置し、“日本で最も美しい村”連合加盟する花と緑に囲まれた村です。3.11 東日本大震災からの復興と未来を見据えたまちづくりを進める今、応援をいただいた首都圏の皆さまへの感謝とともに、さらに輝きを増した村の魅力をお伝えいたします。

<https://www.vill.iitate.fukushima.jp/>



関川村 PR ブース（新潟県）

店舗名	運営会社名	カテゴリー	出展実績
関川村 (セキカワムラ)	関川村役場 地域政策課	関川村 PR ブース	初

新潟県関川村の魅力を発信するブースです。県都新潟市の北東約 60km にある関川村は、豪農の館で知られる国の重要文化財「渡辺邸」をはじめとした 18 世紀の町並みが残り、生活の中に歴史がとけ込んでいます。村の中央を清流「荒川」が流れ、夏にはアユ釣りや川遊びを楽しむ親子連れでにぎわいます。秋は新潟 3 産地の 1 つ岩船産のなかでも群を抜く産地が関川村です。マルシェでは、皆さまに村自慢の新米コシヒカリ味わって頂きながら、村の魅力をご紹介します。いただきます。

<http://www.vill.sekikawa.niigata.jp/>



ワークショップブース

店舗名	カテゴリー	ブース展示・販促物	出展実績
工房マートル (コウボウマートル)	体験	ボタニカルキャンドル製作 体験	初

飯館村や福島の花を使ったボタニカルキャンドル作り。工房では、季節ごとに異なる旬の草花をつかって自分だけのキャンドル作品を作ることができます。はじめての方でも簡単に作れるメニューでお花や香りに包まれた工房内でのんびりとお楽しみいただけます。お一人での制作はもちろん、家族や友達と一緒にわいわい作るものおすすめです。

<https://myrtle.com/>



物販ブース紹介 凡例：／**初**＝代官山初出店、**連**＝昨年より連続出展

出展者/生産者	カテゴリー	ブース展示・販促物	出展実績
気仙沼市物産振興協会 (ケセンヌマシブッサンシ ンコウキョウカイ)	水産加工品 特産品 ゆるキャラグッズ	かつおタタキ・ロイン クリームサンドコッペパン ほやボーヤグッズ	連

気仙沼市物産振興協会は、気仙沼市で生産される豊かな物産品の販売促進と地域活性化を目的として設立されました。全国各地で開催される物産展への出店や SNS・WEB を通じたプロモーションにより、「気仙沼ブランド」の認知向上と販路拡大を図るとともに、市内観光施設等で開催される各種イベントの補助・支援を通じ、地域のにぎわいや交流の場づくりを支えています。

<https://k-bussankyo.jimdofree.com/>



BLACK TIDE BREWING

(ブラックタイドブリューイング) 酒

クラフトビール

マルシェにて販売する Hoya Friends Beer は、気仙沼の観光キャラクター「海の子 ホヤぼーや」と BLACK TIDE BREWING が一緒につくる新たなクラフトビールブランド。ちょっぴり恥ずかしがり屋なホヤぼーやが、「ビール＝おともだちのしるし」を合言葉に、皆さんにクラフトビールをお届けします！！おすすめはそれぞれ味わいが違う Hoya Friends Beer の定番3種です！ぜひお楽しみください。

<https://blacktidebrewing.com/>



道の駅までい館

(みちのえきまでいかん)

特産品
地場野菜
グッズ

ナツハゼのジャム、ポン酢
飯館産野菜
イタネちゃんグッズ

道の駅までい館は、「花」を復興のシンボルに、地域の魅力を発信する観光物産拠点だけでなく、村の人たちの日常生活を支え、産業復興拠点としても機能している道の駅です。館内の「までいホール」を見上げると、イキイキと咲き誇る花玉がいっぱいに広がります。

村人が毎日隅々まで心を込めて手入れをしているこの生花は「造花なのかしら」と尋ねられることもあるほど。色鮮やかな咲きぶりです。マルシェでの飯館ブースでは、飯館村の生花を飾らせていただきました。飯館村で育ったナツハゼを使ったジャムなど、自慢の特産品をご用意しました。3.11 から復興に励む今の飯館村の様子と村の魅力をブースでお伝えします。

<https://madeikan.com/>



までい工房美彩恋入

(までいこうぼうびさいれんと)

地場野菜
菓子

雪っ娘かぼちゃ
雪っ娘かぼちゃスイーツ

までい工房は、福島県飯館村と福島市で、農業をはじめ、体験型農家民宿の運営、食品加工・販売を手掛けています。工房の由来となった「までい」という言葉は福島の方言。「丁寧に」や「心を込めて」という意味を持ち、飯館村では何事においてもこの精神が大切にされてきました。

“つくる、届ける、伝える。”これからも一つひとつの取り組みを丁寧に、そして心を込めて。手間を惜しむことなくおいしいものをみなさんにお届けいたします。また、農業・販売・食文化の伝承活動として、飯館村のご当地かぼちゃ「いいたて雪っ娘」の栽培をはじめ、品種管理、全国各地への普及を手掛けています。マルシェではまでいに育てた「いいたて雪っ娘」を使ったかぼちゃスイーツを是非ご賞味ください。

<https://madei-koubou.jp/>



肉のゆーとびあ

(にくのゆーとびあ)

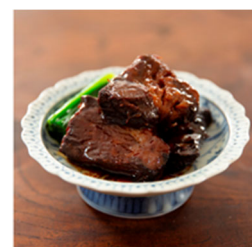
和牛（飯館牛）

和牛角煮
和牛カレー・キーマカレー

肉のゆーとびあは、福島県飯館村の精肉店です。黒毛和牛の生産から販売まで行っています。自社農場で育てた牛や自ら選んだ福島県産牛を中心に取り扱いしております。

小さな肉屋から、一人ひとりの好みに合わせた新鮮なお肉をお届けいたします。マルシェでは、黒毛和牛を使った角煮やカレーをレトルトにしてご用意しました。また、MaryJane のピュッフェでも、自慢の黒毛和牛をご提供しております。

<https://niku-utopia.com/>



有限会社上野新農業セン

ター

(うえのしんのうぎょうせんたー)

米 (新米)

岩船産コシヒカリ

光兎米プレミアムバックご飯

米作りに重要な水は、大蛇伝説の舞台となった荒川支流の一級河川女川から引き、にいがた農業水利施設百選に選ばれている願人掘隧道水路と新掘用水路という山腹水路を利用し現代技術で整備されたパイプライン灌漑を通して水田に供給しています。また、鶏糞、豚糞と籾殻などで作った完熟堆肥を大地に戻してお米作りをするなど、関川の清流と地域循環、そして女川地区の農業生産法人が互いに切磋琢磨しながら栽培したお米です。炊き立てはもちろん、冷めてもおいしいのが特徴の岩船産コシヒカリは、東京大塚のおにぎりぼんごさんでも使用しています。今年の新米を是非ご家庭でもご賞味ください。

<https://www.sekikawa.org/farmers/uenoshin-nougyou-center/>



初

関川農事株式会社

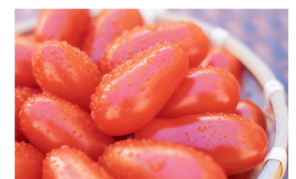
(せきかわのうじかぶしき 野菜・米 かいしゃ)

関川農事のミニトマト

岩船産コシヒカリ、にじのきらめき

新潟県関川村で育つ、トマト嫌いの子供も完食する奇跡のミニトマト。寒暖差のある気候の中、光兎山（こうさぎさん）から流れ出す水を大事に使い、ハウス 5 棟・2000 本以上のトマトを一つ一つ丁寧に手作業で育てています。ミニトマトとしては少し大ぶりで、糖度 8-10 度の自然な甘さと、ゼリー部分が少ない食べやすさが特徴です。農家の日常と、美味しいトマトを作るための秘訣も、YouTube にてご紹介しておりますので、こちらも是非ご覧ください。また、光兎山から流れる清らかな水と、昼夜の寒暖差に恵まれた豊かな自然の中で、私たちはお米を育てています。本マルシェにお持ちするお米は、一粒一粒に関川村の自然の恵みをたっぷり受けふくらとして甘みのある「岩船産コシヒカリ」、そして大粒で食べごたえのある「にじのきらめき」です。品種それぞれの個性を楽しみながら、関川村の美味しいごはんを味わってください。

https://youtu.be/dq0E85bkiEY?si=_FdjjoZ5fp8b2eze



初

関川村酒販組合

(セキカワムラシユハンク ミアイ) 酒

新潟県下越地区の地酒

新潟県北(下越地区)の地酒。新潟といえば日本酒！！自然環境が豊かで、美味しい米、山々からのミネラル豊富な清流が流れる水、雪国の低温長期発酵による「新潟＝淡麗辛口」の極意、越後杜氏の流れを汲む伝統的な杜氏・蔵人により醸され、この恵まれた地域から生まれた、地元酒蔵の銘酒を利酒師がセレクトし特別な新潟の地酒をお持ちいたします。「新潟が誇る、自慢の一盃。」ぜひ、心に残る一杯との出会いをお楽しみください。

<https://www.niigata-sake.jp/>



初

関川村猫ちぐらの会

(セキカワムラ ネコチグ 伝統工芸品 ラノカイ)

猫ちぐら

“山と川と湯の里”関川村では、古くからわら細工が伝統民芸品としてふるさとの間に根付いております。村ではその昔、農家で使われたお碗型で子守のための「ゆりかご」を「ちぐら」(地域によっては「つぐら」といいました。猫ちぐらは、大正以前にはあったと言われる伝統民芸品です。コシヒカリの稲藁を 100% 使用し、一つ一つ手で編みこんだ世界で一つだけの猫ちゃんのおうち。日本の懐かしさと愛情をたっぷり注いだ温かな猫ちゃんのお家は、和を感じるインテリアとしても人気です。

<https://www.nekochigura.com/>



初

福寿醤油株式会社

(フクジュショウユカブシ キカイシャ) 醤油

天然醸造醤油 2 年仕込み すだち醤油

文政 9 年 (1826 年) 創業。福寿醤油では、創業当時から伝わる事前熟成と独自の製法を今日に至るまで守りつづけております。諸味の発酵に一般的に 4~5 か月を費やすところを、1 年以上を掛けじっくりと自然発酵させ、醤油本体の香りと深みのある旨味を生み出しています。190 余年今も伝統の活動続ける福寿の醤油製造工場で熟成された醤油と、徳島県民の愛するすだちをふんだんに使った“すだち醤油”。鳴門を代表するお醤油を是非ご堪能ください。

<https://www.fukujyu1826.com/>



初

合同会社藍らぼ・AWA

(ゴウドウカイシャ アイラ パン、菓子
ボ・アワ)

藍葉入りクッキー、丸パン
藍葉入りマフィン、マドレーヌ

徳島といえば藍染ですが、「藍」は食べることができるのをご存じでしたか？ 私たちは『食用藍』について研究し、藍に含まれる機能性成分が、体脂肪の減少、血清中性脂肪、血糖値の抑制に関与していることを解明し、活用方法を提案しております。新しいスーパーフードである「藍」を、パンやマドレーヌにしました。はじめて召し上がる方も多いと思いますが、是非マルシェにてお楽しみください。

<https://ai-labo-awa.com/>



初

株式会社ジェイエフ

ズおおい

(じえいえいふーずおおい
た)

飲料水、グッズ

つぶらなカボス (ジュース)

つぶらなミカン (ジュース)

(株)ジェイエフズおおいは、カボスをはじめ、主に大分県産の果物や野菜を使ったさまざまな飲料を製造・販売しています。創業 50 年を迎え、これからも地元農業や地域を支え、長く愛される企業を目指します。ふるさと納税での大好評をいただいている看板商品の「つぶらな」シリーズ、大分県特産のカボスを使用した爽やかな飲み心地の飲料と、うんしゅうみかんの果汁を使用したジュースにつぶつぶ食感が加わった、クセになる美味しさの飲料をご用意しました。大分の柑橘のうまみがぎゅっと詰まったジュースを是非ご堪能ください。

<https://www.zennoh-weekly.jp/wp/articles/2920>



初

蒜山酪農農業協同組合 (真庭市)

乳製品

蒜山ジャージー低脂肪牛乳 1.0

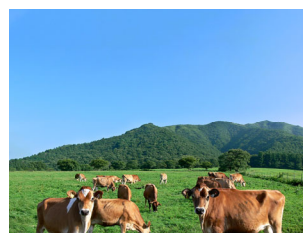
蒜山ジャージーゴーダチーズ

蒜山ジャージーヨーグルト

蒜山酪農カフェ・オ・レ

蒜山酪農は 1956 年の組合設立以来、一貫してジャージー牛にこだわり続けています。全国約 1 万頭のジャージー牛の内、およそ 2 千頭は蒜山地域で飼育されており、日本最大規模のジャージー牛飼育地域となっています。淡い黄色みをおびたそのミルクは「ゴールデンミルク」とも呼ばれ、長く愛されて続けている一方で、バターやチーズなどを製造する過程で、大量に廃棄されてしまう低脂肪乳が生産地の大きな課題ともなっております。本マルシェでは低脂肪乳を含めたジャージー牛乳のおいしさを、渋谷・代官山の皆様に味わっていただきながら、フードロスへのご協力を呼びかけさせていただきます。

<https://www.hiruraku.com/special/a2/>



初