

サステナブルな経営の全体像

2030年にめざす姿の実現に向けて、マテリアリティごとに事業機会とリスクを整理し、KPIを定めました。社会へのアウトプットとインパクトを高め、SDGsのゴールにも貢献します。

社会課題	マテリアリティ	機会とリスク ■機会 ■リスク	2030年にめざす姿	非財務KPI (2030年度)	SDGsターゲット	財務KPI (2030年度)	結果と変化
	社会課題	ライフスタイル	生活の多様化	心身ともに 活力ある生活	・お客さま満足度 ^{※1} 90%以上	10.3	(参考指標) ROE 10%以上 ROA 5%以上 D/Eレシオ 2.0倍以下 営業利益 1,500億円以上 当期純利益 750億円以上
消費者とのミスマッチ			・「ライフスタイル創造3.0」に資する商品・サービス 100件以上		5.1 8.8 12.7		
街と暮らし		心身の健康/防災・減災	誰もが幸せを 感じられる社会	・コミュニティ活性化施策 100件以上	11.3		
		街の劣化・衰退		・建築物の安心安全対策強化 ^{※2} 100%	3.9 11.3 11.5		
環境		脱炭素・資源循環への ニーズ拡大	脱炭素社会・ 循環型社会	・RE100 ^{※3} 2025年達成 ^{※4}	7.2		
				・再生可能エネルギー電力利用率 60%以上	7.2		
デジタル	toC接点の重要性増大	新しい顧客体験 価値創出	・CO ₂ 排出量(2019年度比) △46.2% (SBT認定)	13.1			
			・水利用量 前年度比低減	6.4 12.2			
人財	多様な人財確保	イノベーションを 生み出し続ける環境	・廃棄物量(2019年度比) △11%	12.5			
			・環境認証取得 ^{※4} (CASBEE、DBJなど) 100%	9.4 15.5			
ガバナンス	ステークホルダーとの深耕	企業価値の 持続的向上	・サステナブル調達(型枠木材) 100%	15.2			
			・緑をつなぐプロジェクト(森林保全面積) 3,000ha	15.2			
			・事業を通じた環境への取り組み 100件以上	11.6 11.7			
			・デジタル活用の取り組み件数 100件以上	8.2 17.16			
			・DX投資額(2021年度比) 2倍	9.1			
			・ITパスポート取得 ^{※5} 100%	4.4			
			・健康診断受診率 100%	8.5			
			・女性採用比率 50%以上	5.5			
			・中核人財における多様性の確保(女性管理職比率) 20%以上	5.5			
			・男性育児休暇取得 100%	5.1 5.5			
			・LGBTの理解深化(Eラーニング受講率) 100%	10.3			
			・サプライチェーンの人権配慮 100% (強制労働や児童労働に対するデュー・ディリジェンス実施)	10.3			
			・株主・投資家エンゲージメント 300件以上	12.6			
			・取締役会の実効性向上(第三者評価) 100%	16.6			
			・コンプライアンス行動基準順守 100%	16.5			

※1. 東急こすもす会アンケート ※2. 大型・非住宅建築物の災害時帰宅困難者対応など ※3. 事業活動で消費する電力を、100%再生可能エネルギーで調達することを目標とする国際的なイニシアティブ ※4. 東急不動産 ※5. 東急不動産の従業員