

東急不動産ホールディングス株式会社
Web株主アンケート
集計レポート

1. 調査の概要

1. 調査対象

東急不動産ホールディングス(株)の株主様
117,792名 (2023年6月発送の株主様ご優待券発送対象者)

2. 調査地域

全国

3. 調査方法

Webアンケート調査


4. 調査実施期間

















2023年6月28日～7月18日

















5. 回答数

6587件 (回答率 : 5.6%)

2. 調査結果

Q1. 株主番号をご記入ください。※同封の配当金計算書の右上に記載されております。		度数	(%)
入力あり		6,587	100.00
回答者数 回答率(%)		6,587	100.00

Q2. 株式投資全般についてお伺いします。株式取得の際に重視している点を、<全て>お選びください。		度数	(%)
1. 成長性・将来性		4,129	62.68
2. 株価上昇期待		3,559	54.03
3. 安定性		2,883	43.77
4. 株主優待		5,166	78.43
5. 配当金		4,202	63.79
6. 財務基盤		1,057	16.05
7. 事業内容		1,785	27.10
8. 経営戦略・理念		803	12.19
9. 知名度		737	11.19
10. 勤務先の企業やグループ関連企業		117	1.78
11. 好きな企業であること		1,405	21.33
12. 馴染みのある企業であること		865	13.13
13. 商品・施設・サービス等を利用していること		1,038	15.76
14. 環境問題への取り組み		478	7.26
15. 社会問題への取り組み		341	5.18
16. その他		44	0.67
回答者数 回答率(%)		6,587	100.00

Q3. 株式取得を検討する際に参考にする情報を、<全て>お選びください。		度数	(%)
1. テレビ		1,045	15.86
2. 新聞		1,890	28.69
3. 雑誌		1,165	17.69
4. 会社四季報・日経会社情報		2,797	42.46
5. 投資家向け情報誌(上記以外)		1,204	18.28
6. 証券会社等の情報発信		1,830	27.78
7. 企業のホームページ		2,149	32.62
8. 投資情報サイト(Yahoo!ファイナンス等)		2,277	34.57
9. 株式に関する情報サイト(ブログ等含む)		1,402	21.28
10. その他インターネットの情報サイト		1,458	22.13
11. SNS(Twitter, Instagramなど)		487	7.39
12. 動画共有サイト(YouTubeなど)		428	6.50
13. 証券会社等の話		309	4.69
14. 友人・家族・同僚の話		813	12.34
15. その他		182	2.76
16. 参考にする情報はない		66	1.00
回答者数 回答率(%)		6,587	100.00

2. 調査結果

Q4. 株式保有に対する考え方を、<全て>お選びください。	度数	(%)
1. 値上がり益重視であり、短期間に売却する	509	7.73
2. 値上がり益重視だが、長期的に保有する	4,179	63.44
3. 配当金を重視している	4,129	62.68
4. 株主優待を重視している	4,826	73.27
5. 企業の応援を重視し、長期的に保有する	1,668	25.32
6. その他	40	0.61
7. 決めていない	75	1.14
回答者数 回答率(%)	6,587	100.00

Q5. 当社についてお伺いします。ここ1年間に利用した当社グループ施設・サービス等を、<全て>お選びください。	度数	(%)
1. 商業施設(東急プラザ、キューズモール等)	2,341	35.54
2. オフィス(会員制シェアオフィス含む)	105	1.59
3. ホテル(ハーヴェスト)	2,181	33.11
4. ホテル(東急ステイ)	747	11.34
5. 上記以外のリゾートホテル、別荘	240	3.64
6. ゴルフ場	470	7.14
7. スキー場	393	5.97
8. フィットネス施設(東急スポーツオアシス)	350	5.31
9. 不動産管理(東急コミュニティー、東急住宅リース等)	196	2.98
10. 不動産仲介(東急リパブル、東急リゾート等)	204	3.10
11. 不動産購入(BRANZ等)	16	0.24
12. 不動産賃貸(コンフォリア、キャンパスヴィレッジ等)	6	0.09
13. シニア住宅(グランクレール、グランケア等)	8	0.12
14. 注文住宅・リフォーム(東急Re・デザイン等)	21	0.32
15. その他	79	1.20
16. ここ1年間に利用した施設・サービス等はない	2,127	32.29
回答者数 回答率(%)	6,587	100.00

Q6. 当社株式を取得するきっかけとなった情報をどこから入手したか、<全て>お選びください。	度数	(%)
1. テレビ・新聞等	797	12.10
2. 投資家向け情報サイト等	1,955	29.68
3. Web広告	145	2.20
4. 株主優待の情報サイト・特集・雑誌	2,968	45.06
5. 当社グループの施設・サービス等を利用	1,319	20.02
6. 証券会社等の担当者からの推奨	238	3.61
7. 友人・家族・同僚	989	15.01
8. 当社社員である、または取引先であるため	110	1.67
9. その他	533	8.09
10. 覚えていない	277	4.21
回答者数 回答率(%)	6,587	100.00

2. 調査結果

Q7. 当社株式を取得した理由を、<全て>お選びください。	度数	(%)
1. 将来性・成長性	2,866	43.51
2. 株価上昇期待	2,890	43.87
3. 安定性	2,481	37.67
4. 株主様ご優待券(当社グループ施設ご優待料金利用券)	4,661	70.76
5. 継続保有株主優遇制度(ポイント進呈(旧:カタログギフト))	1,375	20.87
6. 配当金	2,583	39.21
7. 財務基盤	519	7.88
8. 事業内容	1,180	17.91
9. 経営戦略・理念	349	5.30
10. 知名度	691	10.49
11. 当社・およびグループ社員のため	72	1.09
12. 当社グループが好きだから	594	9.02
13. 当社グループに馴染みがあるから	581	8.82
14. 当社グループの商品・施設・サービス等を利用しているから	626	9.50
15. 環境問題への取り組み	177	2.69
16. 社会問題への取り組み	114	1.73
17. 相続	75	1.14
18. その他	81	1.23
19. 特に理由はない	14	0.21
回答者数 回答率(%)	6,587	100.00

Q8. 今後、当社株式をどの程度買い増したいか、お選びください。<ひとつだけ>	度数	(%)
1. 買い増したい	2,011	30.53
2. やや買い増したい	2,277	34.57
3. どちらともいえない	2,089	31.71
4. あまり買い増したくない	104	1.58
5. 買い増したくない	106	1.61
回答者数 回答率(%)	6,587	100.00

2. 調査結果

Q9. 当社株式を買い増したい理由を、<全て>お選びください。※Q8で3~5をご選択の場合は、「選択しない」をお選びください。	度数	(%)
1. 将来性・成長性	1,964	29.82
2. 株価上昇期待	2,121	32.20
3. 安定性	1,474	22.38
4. 株主様ご優待券(当社グループ施設ご優待料金利用券)	2,616	39.71
5. 継続保有株主優遇制度(ポイント進呈(旧:カタログギフト))	1,701	25.82
6. 配当金	1,902	28.88
7. 財務基盤	249	3.78
8. 事業内容	507	7.70
9. 経営戦略・理念	214	3.25
10. 知名度	186	2.82
11. 当社・グループ社員のため	32	0.49
12. 当社グループが好きだから	335	5.09
13. 当社グループに馴染みがあるから	234	3.55
14. 当社グループの商品・施設・サービス等を利用しているから	319	4.84
15. 環境問題への取り組み	128	1.94
16. 社会問題への取り組み	87	1.32
17. その他	30	0.46
18. 選択しない(Q8で3~5を選択された方)	1,841	27.95
回答者数 回答率(%)	6,587	100.00

Q10. 当社株式を買い増したい時期を、<全て>お選びください。※Q8で3~5をご選択の場合は、「選択しない」をお選びください。	度数	(%)
1. 臨時収入(ボーナス等)があった時	431	6.54
2. まとまったお金が準備できた時	1,550	23.53
3. 決算発表等のニュースリリースがあった時	304	4.62
4. 株価上昇が期待できるニュースがあった時	1,047	15.89
5. 配当金・株主優待の権利確定日前	521	7.91
6. 株価が下降している時	2,427	36.85
7. 株価が上昇している時	106	1.61
8. 自分で定めた区切り(月・年単位等)で、定期的買い増ししている	150	2.28
9. その他	80	1.21
10. 特にタイミングは気にしない	603	9.15
11. 選択しない(Q8で3~5を選択された方)	1,811	27.49
回答者数 回答率(%)	6,587	100.00

2. 調査結果

Q11. 当社株主優待の中で魅力を感じるものを、<全て>お選びください。	度数	(%)
1. 株主様ご優待券(ホテルハーヴェスト)	4,496	68.26
2. 株主様ご優待券(リゾートホテル・東急ステイ等)	2,525	38.33
3. 株主様ご優待券(ゴルフ場)	769	11.67
4. 株主様ご優待券(フィットネスクラブ)	771	11.70
5. 株主様ご優待券(スキー場)	707	10.73
6. 株主様ご優待券(ビジネスエアポート)	280	4.25
7. 継続保有株主優遇制度(食品・飲料)	2,450	37.19
8. 継続保有株主優遇制度(雑貨・日用品・工芸品等)	1,057	16.05
9. 継続保有株主優遇制度(当社グループ施設利用券・商品券)	1,272	19.31
10. 継続保有株主優遇制度(寄付等)	166	2.52
11. 魅力を感じるものはない	336	5.10
回答者数 回答率(%)	6,587	100.00

Q12. 当社株式を取得からどの程度の期間保有したいか、お選びください。<ひとつだけ>	度数	(%)
1. 決めていない	1,733	26.31
2. 1ヶ月未満	17	0.26
3. 1ヶ月～3ヶ月未満	31	0.47
4. 3ヶ月～6ヶ月未満	81	1.23
5. 6ヶ月～1年未満	126	1.91
6. 1年～3年未満	421	6.39
7. 3年～5年未満	794	12.05
8. 5年～7年未満	360	5.47
9. 7年～10年未満	242	3.67
10. 10年以上	2,782	42.23
回答者数 回答率(%)	6,587	100.00

2. 調査結果

Q13. 当社株式を3年以上保有したい理由を、<全て>お選びください。※Q12で1～6をご選択の場合「選択しない」をお選びください。	度数	(%)
1. 将来性・成長性	2,184	33.16
2. 株価上昇期待	2,075	31.50
3. 安定性	2,161	32.81
4. 株主様ご優待券(当社グループ施設ご優待料金利用券)	3,391	51.48
5. 継続保有株主優遇制度(ポイント進呈(旧:カタログギフト))	1,959	29.74
6. 配当金	2,399	36.42
7. 財務基盤	344	5.22
8. 事業内容	608	9.23
9. 経営戦略・理念	252	3.83
10. 知名度	217	3.29
11. 当社・グループ社員のため	40	0.61
12. 当社グループが好きだから	424	6.44
13. 当社グループに馴染みがあるから	315	4.78
14. 当社グループの商品・施設・サービス等を利用しているから	352	5.34
15. 環境問題への取り組み	124	1.88
16. 社会問題への取り組み	101	1.53
17. その他	41	0.62
18. 選択しない(Q12で1～6を選択された方)	1,347	20.45
回答者数 回答率(%)	6,587	100.00

Q14. 当社株主優待制度について、ご意見ございましたらご記入ください。なお、本件に関する返答はいたしかねますのでご了承ください。	度数	(%)
入力あり	2,053	31.17
入力なし	4,534	68.83
回答者数 回答率(%)	6,587	100.00

Q15. あなたご自身についてお伺いします。あなたの性別(性自認)をお選びください。<ひとつだけ>	度数	(%)
1. 男性	4,232	64.25
2. 女性	2,294	34.83
3. 選択しない	61	0.93
回答者数 回答率(%)	6,587	100.00

2. 調査結果

Q16. あなたのご年齢をお選びください。〈ひとつだけ〉	度数	(%)
1. 19歳以下	90	1.37
2. 20歳代	233	3.54
3. 30歳代	696	10.57
4. 40歳代	1,234	18.73
5. 50歳代	1,607	24.40
6. 60歳代	1,751	26.58
7. 70歳代	858	13.03
8. 80歳以上	118	1.79
回答者数 回答率(%)	6,587	100.00

Q17. あなたのご職業をお選びください。〈ひとつだけ〉	度数	(%)
1. 会社員・公務員	3,049	46.29
2. 派遣社員	53	0.80
3. 会社役員	360	5.47
4. 自営業・自由業	430	6.53
5. 医師・医療関係者等	156	2.37
6. 士業(公認会計士・弁護士・税理士・司法書士等)	62	0.94
7. 学生	114	1.73
8. パート・アルバイト	396	6.01
9. 専業主婦・主夫	807	12.25
10. 無職・資産生活者	970	14.73
11. その他	190	2.88
回答者数 回答率(%)	6,587	100.00

Q18. 最後に、プレゼント抽選をご希望の場合はメールアドレスをご入力ください。アンケートのご協力をありがとうございました。	度数	(%)
入力あり	6,563	99.64
入力なし	24	0.36
回答者数 回答率(%)	6,587	100.00