

## 横浜駅西口6分圏内で初<sup>1</sup>の大規模プロジェクト 『ブランズ横浜』 4月2日(土) モデルルームグランドオープン

東急不動産株式会社(本社:東京都港区、社長:植村 仁)と、東神開発株式会社(本社:東京都世田谷区、社長:松本 靖彦)は、「横浜」駅西口より徒歩6分という好立地に建設中の「ブランズ横浜(所在:横浜市西区北幸、総戸数:210戸)」のモデルルームを、2016年4月2日(土)にグランドオープンいたします。これまで事前の告知に対して既に3,500件を超える反響をいただき、事前案内会においては約700件の来場をいただいております。

■11路線<sup>2</sup>が乗り入れる首都圏有数のビッグターミナル。  
「横浜」駅から徒歩6分の好立地。

JR、私鉄、地下鉄を合計すると11路線が乗り入れる横浜駅西口から徒歩6分、さらに横浜市営地下鉄ブルーライン横浜駅からは徒歩4分という都心好立地に、「ブランズ横浜」は誕生します。

■横浜駅西口徒歩6分圏内では初<sup>1</sup>の大規模プロジェクト。

ブランズ横浜は、横浜駅西口徒歩10分未満の場所において過去47年間で初となる200戸以上の大規模マンションです。この場所は横浜駅周辺の住宅等の立地が禁止されている<業務・商業専用地区>のすぐ側に位置しており、「横浜高島屋」や「横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ」などが並ぶ都心立地ながら、オーナーガーデンやオーナーズテラスなど都市機能と緑の調和を図る施設を設けました。



【外観完成予想 CG】

1 JR 横浜駅西口徒歩10分未満の200戸以上の大規模マンションは「ブランズ横浜」が初となります。(MRC 調べ。対象期間:1969年以降~2015年6月15日 MRC 調査・補足分に基づく分譲マンションによる)

2 JR 東海道本線、JR 湘南新宿ライン、JR 横須賀線、JR 京浜東北線、JR 根岸線、JR 成田エクスプレス、東急東横線、横浜高速鉄道みなとみらい線、京浜急行線、相鉄線、横浜市営地下鉄ブルーライン。

## ●ブランド横浜の特徴

### ■東急不動産株式会社×東神開発株式会社

総合デベロッパーである東急不動産株式会社と、二子玉川などで「上質」をキーワードにショッピングセンターの開発を行う、高島屋グループの東神開発株式会社との共同事業として開発が進む「ブランド横浜」。1階から3階はホールなどの商業・業務フロア（予定）、4階以上が居住者専用フロアの商住複合建築として誕生します。

### ■豊かな緑と都市の融合

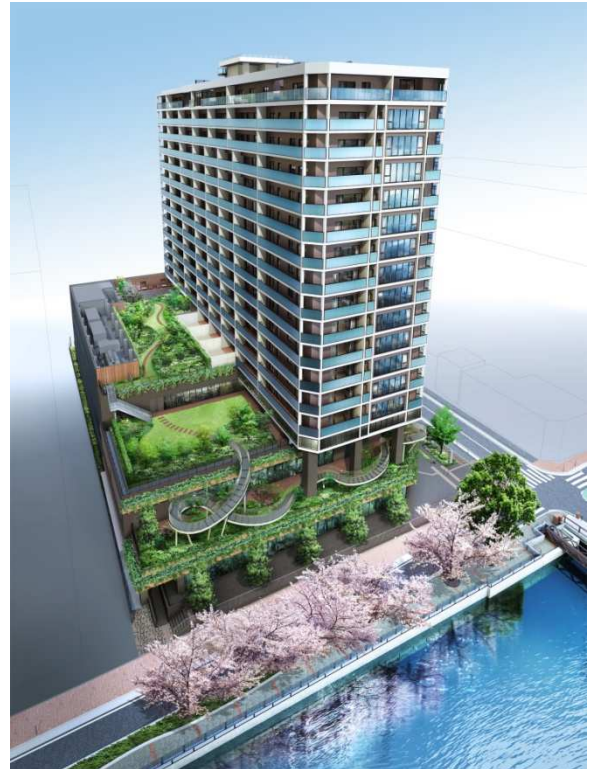
「ブランド横浜」は、建物を敷地の東側に寄せて配置。隣地の建物との間に距離をとり、その空間にガーデンを設けています。豊かな緑の景観を創造することによって、都市の中心にありながら潤いのある環境づくりを目指しています。

2階から3階にかけて渡された回廊と4階部分のマンション居住者専用の「オーナーズガーデン」により、建物3層分の緑の空間を創出し、JR 横浜駅西口徒歩6分の場所にありながら、緑との共生を図っています。また屋上には「オーナーズテラス」を設けることで、横浜ならではの夜景を楽しむことができます。

### ■中村拓志氏が主宰するNAPIによる建築デザイン

東急プラザ表参道原宿をはじめ、数々の名建築を手掛ける建築家中村拓志氏が主宰するNAP建築設計事務所が建築デザインを担当しています。

人が自然や建築と関わり、愛着を感じることをモットーとする、中村氏の設計思想が「ブランド横浜」にも活かされています。



【外観完成予想 CG】

### ■充実した共用施設

「オーナーズガーデン」「オーナーズテラス」だけでなく、「オーナーズガーデン」を借景に、邸宅のゆとりに堪能する「オーナーズラウンジ」や、パーティーも愉しめる「ガーデンビューサロン」など、機能性を重視した共用部を設けました。



【左より）オーナーズガーデン・オーナーズラウンジ・ガーデンビューサロン CG】

## ■豊かな時間をもたらすプライベート空間の演出

専有部では、美しく優雅なプライベート空間をテーマに設計しています。ホテルライクな内廊下設計、全邸に「トランクルーム」と、生ゴミを粉碎して水に流せる「ディスポーザー」を標準仕様とするなど、こだわりの設えで上質で快適なクオリティを実現しています。また、最上階には、専有面積約149㎡～約178㎡の広さを確保し（一部タイプはルーフバルコニー付）、プレミアム仕様の設備仕様を装備したプレミアムクラスプランを用意しています。



【Executive Class 90C タイプ セレクトプラン3 モデルルーム(左より)LD・Master Bedroom】



【Premium Class 170A タイプ LD 完成予想 CG】

## ■快適な暮らしをサポートする、充実のコンシェルジュサービス

「オーナーズラウンジ」に設けた「コンシェルジュデスク」で各種のサポートサービスにご対応します。来客者のご対応などの「レセプションサービス」、共用施設のご予約を承る「共用施設受付サービス」などの〈基本サービス〉に加え、ハウスクリーニングやペットシッターなど各種専門業者をご紹介する〈紹介サービス〉(有償)やフラワーデリバリーやタクシー予約などをお取次ぎする〈取り次ぎサービス〉(有償)があります。



## 【ブランド横浜 物件概要】

- 所在地 : 横浜市西区北幸二丁目11番1号外(地番)
- 交通 : JR 東海道線「横浜」駅から徒歩6分  
横浜市営地下鉄ブルーライン「横浜」駅から徒歩4分  
東急東横線「横浜」駅から徒歩6分
- 予定販売価格 : 未定
- 総戸数 : 210戸
- 間取り : 1LDK～3LDK(予定)
- 専有面積 : 41.23m<sup>2</sup>～178.75m<sup>2</sup>(予定)
- 敷地面積 : 4,281.61m<sup>2</sup>
- 建築延床面積 : 32,425.36m<sup>2</sup> (容積対象外部分7,951.66m<sup>2</sup>他、非住宅部分含む)
- 構造及び階数 : 鉄筋コンクリート造一部鉄骨造 地上17階、地下1階建
- 建物竣工 : 2018年1月中旬予定
- お引き渡し : 2018年2月下旬予定
- 売主 : 東急不動産株式会社、東神開発株式会社
- 設計会社 : 東急設計コンサルタント株式会社・西松建設株式会社設計共同体
- 施工会社 : 西松建設株式会社
- 販売スケジュール : 2016年4月下旬販売開始予定

以上



【現地・マンションギャラリー案内図】