

2016年9月26日

東急不動産ホールディングス株式会社

女性向けライフスタイルWebメディア「Sheage(シェアージュ)」

読者ライターとともに、「ハコ」「モノ」を超えたライフスタイルの情報発信機能を拡充

東急不動産ホールディングス株式会社(本社:東京都港区、社長:大隈郁仁)は、「私らしく、もっと輝く」をテーマにライフスタイル情報を発信するWebメディア『Sheage(シェアージュ) <https://sheage.jp/>』に会員機能を設け、本日よりリニューアルいたしましたのでお知らせいたします。

『Sheage』は、「インテリア」「グルメ」「ファッション」「アート」「旅行」など、一歩先の上質な日々を叶えるライフスタイル情報を毎日お届けするWebメディアです。3月から6か月間の試験運用を行い、人気記事の「デザインユニット『TENT(テント)』の温もりある iPhone アクセサリー <https://sheage.jp/article/6477>」など、約700本の記事を掲載し、30歳前後の女性を中心に大好評をいただいております。

このたび、「会員登録の機能」を新たに設け、全ての記事を読覧できるだけでなく、記事を「お気に入り登録」することや、閲覧傾向から「おすすめ記事」がマイページ内に表示されるサービスを展開してまいります。

また、ご利用者様自身が読者ライターとして申請していただくことで、自ら記事を作成し、サイトに掲載することも可能にいたしました。

東急不動産ホールディングスグループでは、時代の変化やお客様のニーズを捉え、幅広い事業を展開してまいりましたが、今後も、本取組みなどを通じ、「ハコ」や「モノ」の枠を超えて豊かなライフスタイルを、お客様と「共創」してまいります。

【PC版】



【スマートフォン版】

